



ГАЙДБУК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА G8 CREATIVE AWARDS 2024



О ФЕСТИВАЛЕ G8



Great Eight — это независимый фестиваль креативных индустрий, созданный командой агентства REDKEDS в 2017 году.

Цель фестиваля — объединить творческих людей со всего мира и создать среду для развития креативной экономики.

Миссия фестиваля — создать инфраструктуру для развития креативных индустрий.

Под брендом G8 проходит конкурс G8 Creative Awards, конференция и афтепати. Фестиваль объединяет на одной площадке новые медиа, музыку, кино, моду, архитектуру, издательства, дизайн и другие творческие индустрии.

СТРУКТУРА ФЕСТИВАЛЯ



→ КОНКУРС G8 CREATIVE AWARDS

С 2017 года Конкурс G8 Creative Awards ежегодно собирает более 1000 работ участников креативного рынка России, которые оценивают ведущие специалисты индустрий.

Мы принимаем заявки от представителей рекламных, креативных и коммуникационных агентств, дизайн и web-студий, брендов, творческих объединений, медиа, лейблов и продакшенов, а также от фриланс-специалистов. **Принимаем работы с 1 мая по 1 августа.**

→ КОНФЕРЕНЦИЯ G8

13 сентября на территории Хлебозавода №9 соберутся более ста лидеров креативных индустрий. G8 объединяет уникальные таланты, делится ценным опытом и демонстрирует мощную силу творческой индустрии.

→ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ G8 CREATIVE AWARDS

Кульминационное событие G8 Creative Awards, которое состоится **13 сентября** на Хлебозаводе №9, сразу после Конференции. Члены жюри и селебрити креативных индустрий в торжественной обстановке объявят победителей и вручат им награды.

→ АФТЕПАТИ G8

13 сентября на Хлебозаводе №9, после вручения наград состоится громкое окончание фестиваля, где победители празднуют победу, а гости веселятся под треки известных исполнителей.

КОНКУРС G8 CREATIVE AWARDS



Конкурс G8 Creative Awards принимает работы креативных специалистов из различных индустрий, кейсы будет оценивать независимое экспертное жюри по каждой категории.

Мы разделили конкурс на два блока: **Creative Advertising** и **Creative Industries**.

В блоке **Creative Advertising** три категории — Реклама и дизайн, Диджитал и Брендинг, каждая с собственными номинациями. Кроме того, во всех категориях блока Creative Advertising есть специальная номинация Young для участников в возрасте до 30 лет — это поможет молодым креативщикам сделать первые шаги в индустрии, познакомиться с фестивалем и прокачать свои навыки.

Блок **Creative Industries** принимает работы в категориях Анимация, Web & App, Архитектура и Музыка.

Конкурс G8 Creative Awards

Подача работ

Жюриение

Церемония
награждения

1 мая - 1 августа

2 августа - 11 сентября

13 сентября

Конференция G8
Afterparty

ЭТАПЫ И ПРОЦЕСС ГОЛОСОВАНИЯ



Народное голосование

Альтернативное «народное» голосование проходит параллельно с основными этапами. Пользователи авторизируются на сайте и ставят «лайк» понравившейся работе.

Побеждает работа, набравшая наибольшее количество лайков.

1 августа - 11 сентября

Long List

2 августа - 1 сентября

Жюри Executive оценивает проекты в своей категории по критерию «За» и «Против». Каждая из работ должна получить минимум пять оценок. Работы, которые получили минимум три оценки «против», выбывают из конкурса. Остальные — проходят в следующий этап.

Short List

2 сентября - 9 сентября

Жюри Great Eight оценивает работы в своей категории по стобалльной шкале. Оценки членов жюри для каждой работы суммируются. Пять работ, набравшие максимальный балл в каждой номинации, проходят в следующий этап.

Winners & Grand Prix

11 сентября

Жюри Great Eight очно (удаленно) выбирает победителей и Гран-При в своей категории. Члены жюри обсуждают работы, затем голосуют «За» или «Против». Победителем становится работа, набравшая наибольшее количество голосов в номинации.

Если несколько работ набрали наивысший балл в отдельной номинации, они становятся равнозначными победителями.

Если в номинации ни одна работа не набрала ни одного голоса, номинация остается без победителя.

G8 CREATIVE AWARDS



CREATIVE ADVERTISING

Блок входит в рейтинг АКАР

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН

- Интегрированные кампании
- Крафт
- Видеоролик
- Инновации
- Социальные проекты
- Принт и ООН
- Нестандарт
- **Young Реклама и дизайн**

DIGITAL

- Классная блогерская интеграция
- Отлетевший SMM
- Креативная активация
- Технокреатив
- **Young Digital**

БРЕНДИНГ

- Брендинг по правилам
- Реформаторский брендинг
- Упаковка по правилам
- Реформаторская упаковка
- **Young Брендинг**

CREATIVE INDUSTRIES

АНИМАЦИЯ

- Мастерство в анимации
- Сериалы и полный метр
- Анимация в рекламе
- Инновации и техника
- Анимационные зарисовки
- Музыка и саунд дизайн
- **Young Анимация**

WEB & APP

- Сайты. Прорывные решения
- Сайты. Идеальное выполнение функции
- Мобильные приложения. Прорывные решения
- Мобильные приложения. Идеальное выполнение функции

АРХИТЕКТУРА

- Дизайн интерьера третьего места
- Архитектор / Архитектурная мастерская года
- Дизайнер / Дизайн-бюро года
- Проект туристического объекта или инфраструктуры туристических маршрутов
- Проект территориального брендинга
- Кейс брендинга девелоперского проекта
- Световой дизайн в интерьере и экстерьере
- **Young Архитектура**

МУЗЫКА

- Лучшая концептуальная работа
- Genre-bending: на стыке жанров
- Совершенная фабула
- Изобретательная реализация
- Новый звук

КАТЕГОРИИ, НОМИНАЦИИ, СТОИМОСТЬ



CREATIVE ADVERTISING

Блок входит в рейтинг АКАР

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН

13 000 ₺
(young 1000 ₺)

DIGITAL

13 000 ₺
(young 1000 ₺)

БРЕНДИНГ

13 000 ₺
(young 1000 ₺)

CREATIVE INDUSTRIES

АНИМАЦИЯ

13 000 ₺
(young 1000 ₺)

АРХИТЕКТУРА

13 000 ₺
(young 1000 ₺)

МУЗЫКА

100 ₺

WEB & APP

13 000 ₺



По мере развития фестиваля мы будем добавлять в конкурс другие креативные индустрии: кино, медиа и PR, образование, мода, современное искусство, издательства, игры, фотография, мероприятия, интерьеры.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ



Прием работ

1 мая - 1 августа 2024



Материалы для подачи

— **Реклама и Дизайн, Брендинг, Web&App, Digital, Анимация, Архитектура:** описание проекта, изображения проекта, миниатюра для карточки работы, ссылка на проект, ссылка на видео/видеокейс (только Vimeo/VK видео).

— **Музыка:** описание проекта, изображения проекта, миниатюра для карточки работы, ссылка на трек (только Soundcloud).

- В блоке Creative Industries вы можете участвовать в конкурсе как частное лицо или как компания. В блоке Creative Advertising вы можете участвовать только как компания (за исключением номинаций Young, там вы можете подаваться как частное лицо);
- Вы можете подать любой проект, который был представлен на рынке в период с 1 января 2023 года до 1 августа 2024 года (включительно).
- Вы имеете право одновременно подать на конкурс неограниченное количество работ, а также подать каждую работу в нескольких номинациях и/или категориях.
- Жюри оценивает работу только если описание соответствует техническим требованиям, указанным в правилах и в гайдбукe G8, а заявка оплачена в срок.
- Каждая работа оценивается в каждой номинации независимо от общего уровня работ на фестивале или в определенной номинации.
- Члены жюри не имеют права голосовать за свои проекты или проекты компаний, в которых они работают.
- Все оценки членов жюри будут опубликованы в открытом доступе на сайте G8 после завершения каждого из этапов голосования.
- Участники, чьи работы попали в шорт-лист, будут приглашены на церемонию награждения 13 сентября.

КТО ОЦЕНИВАЕТ РАБОТЫ?



В жюри фестиваля — более 100 лучших специалистов российского и зарубежного рынков креативных индустрий: креативные и дизайн-директора, руководители рекламных и брендинговых агентств, web студий, музыкальных лейблов; специалисты направлений маркетинг, стратегия, социальные медиа, web разработка, саунд-дизайн, продакшн, и многих других.

Типы жюри:

- **Executive**
- **Great Eight**
- **Public voting**

Executive

Профессионалы креативных индустрий — директора крупнейших агентств и компаний, маркетинг-директора транснациональных брендов, владельцы бизнесов, а также известные независимые специалисты.

Члены жюри Executive выбирают работы на этапе Long list в своей категории.

Great Eight

«Большая восьмёрка» жюри, состоящая из самых известных и именитых профессионалов своей индустрии.

Члены жюри Great Eight выбирают работы на этапах Short list и Winners & GrandPrix.

Public voting

Народное голосование, «приз зрительских симпатий» — отдельное от основного голосование, не влияющее на основной выбор победителей. Любой человек, зарегистрировавшись на сайте, может проголосовать за понравившиеся ему работы.

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН



ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

НОМИНАЦИИ

- 1. Интегрированные кампании.** Кампании с использованием различных инструментов и каналов коммуникаций (минимум 3 любых инструмента и канала коммуникации).
- 2. Крафт.** Фото, видео и дизайн-контент, который отличается высоким уровнем визуального или текстового мастерства и кропотливого внимания к деталям.
- 3. Видео-ролик.** Видео, созданные для ТВ- или digital-кампаний.
- 4. Инновации.** Любые проекты, где, по мнению автора заявки, применялись решения с использованием новых технологий (в том числе AR, VR-проекты, видео 360°, AI и т.д.) или новые способы использования технологий.
- 5. Социальные проекты.** Проекты, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и прочие).
- 6. Принт и ООН.** Любые проекты с использованием KV (key visuals) и печатных макетов (ООН, POSM, пресса), которые являются примером выдающейся работы дизайнера или арт-директора.
- 7. Нестандарт.** Любые нестандартные проекты, не попадающие в другие номинации. Спецпроекты, нестандартное использование медиа, эмбиенты и даже PR.
- 8. Young Реклама и дизайн.** Проекты, подходящие под все номинации категории «Реклама и Дизайн», от физических лиц до 30 лет.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Работа соответствует номинации.**
- 2. Понятная идея, чётко выраженная мысль.**
- 3. Креативный подход, нестандартное мышление и реализация проекта.**
- 4. Высокий уровень исполнения.**
- 5. Свежая, оригинальная идея.**
- 6. Попадание в бренд и ЦА.**
- 7. Решение задач бренда, влияние на потребителей.**

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

НОМИНАЦИИ

- 1. Брендинг по правилам.** Если брендинг сделан идеально — ему подходит именно эта номинация. Вы знаете, что критики избежать невозможно. Но вы уверены: ваша работа демонстрирует результат, который значительно выше среднего. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу, созданный релевантно времени, контексту и месту.
- 2. Реформаторский брендинг.** Они скажут: «Отвал башки. Разрыв шаблонов». Вы ответите: «Так говорили раньше». Номинация для тех, кто уже сегодня смотрит вперёд через устройство, название которого войдёт в словарь лишь завтра. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу радикальным и новаторским способом.
- 3. Упаковка по правилам.** Лучше сделать было нельзя, и вы это знаете. Также вы знаете, что идеально делают и другие. Однако, лишний раз убедиться в качестве своей работы, сравнив её с лучшими образцами жанра не помешает. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу, созданная релевантно времени, контексту и месту.
- 4. Реформаторская упаковка.** Они скажут: «Нестандартно. Мы привыкли к другому». Вы ответите: «Время пробовать новое наступило уже вчера». Номинация для тех, кто пробует будущее на ощупь. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу радикальным и новаторским способом.
- 5. Young Брендинг.** Вы молодой специалист, увлеченный брендингом. Участие в конкурсе даст вам направление, ведь вы продемонстрируете свои работы лучшим профессионалам креативных индустрий. Принять участие в категории Young могут молодые специалисты до 30 лет. Заявки принимаются от физических лиц. Мы принимаем работы, подходящие под все номинации категории «Брендинг».

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Работа соответствует номинации.**
- 2. Высокий уровень и уникальность исполнения.**
- 3. Решение задач бренда, влияние на потребителей.**
- 4. Свежая, оригинальная идея.**
- 5. Вызывает эмоции.**

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

НОМИНАЦИИ

- 1. Классная блогерская интеграция.** В этой номинации мы ждем крутые коллабы с инфлюенсерами, блогерами, шоу и брендами. И все это в сочетании с классным контентом, попадающим прямо в сердце аудитории. Если ваша интеграция запомнилась людям и вы гордитесь результатом, подавайте заявку. Подходят и небольшие проекты: если вы просто сделали креативную рекламную вставку или небольшую нативную интеграцию — тоже подавайте.
- 2. Отлетевший СММ.** Это твой контент — тот самый референс, которым мучают весь рынок? Тебе сюда. Ждем заявки, если каналы, которые вы ведете, брендированный контент, бренд-медиа вызвали резонанс благодаря крутому визуалу, виральности или очевидной полезности.
- 3. Креативная активация.** Если с этим проектом можно взять Канни, возьми нас тоже (пожалуйста). Важный момент — проект должен быть реализован в digital-каналах.
- 4. Технокреатив.** Если твою заявку составила не ChatGPT, выйди в метавселенную и зайди нормально. Покажите нам использование современных технологий в маркетинге — инсталляции, эмбиенты и прочий фиджитал, в которых вы применили AR, VR, метавселенные, NFT, нейросети и вот это все.
- 5. Young Digital.** Фрешмены, это для вас. Здесь мы ждем свежий взгляд от молодых сердец, поэтому все начинающие — вэлкам. Но есть одно условие: вам еще не стукнуло 30 лет. Мы принимаем работы, подходящие под все номинации фестиваля из категории Digital. И строго не судим. В общем, не стесняйтесь — смело подавайте заявку. Кто знает, может именно вы станете трендсеттером в индустрии?

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Работа соответствует номинации.**
- 2. Решение задач бренда.**
- 3. Идея, креативность в кейсе.**
- 4. Сильное исполнение, крафт.**
- 5. Новый подход, кейс может научить чему-то рынок.**

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

НОМИНАЦИИ

- 1. Сайты. Прорывные решения.** Самые смелые проекты года, реализовавшие новые решения и подходы. Проекты, которые задают новые стандарты и двигают индустрию вперед. Сайты, которые удивляют нестандартными, контр интуитивными, но работоспособными новаторскими решениями в принципах организации и получения информации, архитектуре, пользовательских механиках, интерфейсах, эстетике и культуре.
- 2. Сайты. Идеальное выполнение функции.** Лучшие проекты года, поражающие своей эффективностью. Сайты и веб-сервисы, которые предоставляют максимум пользы при минимуме потерь: позволяют пользователям получить информацию, продукт или услугу при минимальной когнитивной нагрузке без временных затрат.
- 3. Мобильные приложения. Прорывные решения.** Самые смелые проекты года, которые реализуют новые подходы и решения и задают тренды в индустрии. Мобильные приложения, которые удивляют нестандартными, контр интуитивными, но работоспособными новаторскими решениями в принципах организации и получения информации, архитектуре, пользовательских механиках, интерфейсах, эстетике и культуре.
- 4. Мобильные приложения. Идеальное выполнение функции.** Лучшие проекты года, поражающие своей эффективностью. Приложения, которые предоставляют максимум пользы при минимуме потерь: позволяют пользователям получить информацию, продукт или услугу при минимальной когнитивной нагрузке без временных затрат.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Работа соответствует номинации.**
- 2. Совершенный уровень проработки и качества исполнения.**
- 3. Свежесть, оригинальность исполнения, решение задачи и передача идеи проекта инновационным, нестандартным способом.**
- 4. Удобство, эффективность, продуктивность и безопасность выполнения пользовательских задач, а также получение удовольствия от их выполнения.**
- 5. Контент является оригинальным, полезным и качественным.**
- 6. Выполнение поставленных перед проектом задач.**

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

НОМИНАЦИИ

- 1. Мастерство в анимации.** Оригинальность концепции. Персонажный дизайн и окружение. Оригинальность техники или смешение техник.
- 2. Сериалы и полнометражные фильмы.** Сериалы (в том числе пилотные серии) и полнометражные анимационные фильмы в том числе инди/независимые и/или выходящие на цифровых платформах.
- 3. Анимация в рекламе.** Рекламные анимационные ролики, выполненные в любой технике, созданные для продвижения товаров и услуг и размещенные на любых носителях/платформах.
- 4. Инновации и техника.** Проекты, в которых были использованы нестандартные технологии в анимации (в том числе AR, VR, видео 360, AI, 3D mapping, инсталляции, перфоманс арт и т.д.)
- 5. Анимационные зарисовки.** Ультракороткий формат от 2-х кадров и более. В том числе короткие анимации для соцсетей.
- 6. Музыка и саунд дизайн в анимационных проектах.** Оригинальное использование саунд дизайна и музыки в анимации.
- 7. Young Анимация.** Проекты, подходящие под все номинации категории «Анимация», от физических лиц до 30 лет.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Работа соответствует номинации.**
- 2. Креативный подход, нестандартное мышление и реализация проекта.**
- 3. Высокий уровень исполнения.**
- 4. Понятная идея, четко выраженная мысль.**
- 5. Вызывает эмоции.**

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

НОМИНАЦИИ

- 1. Дизайн интерьера третьего места.** Реализованные проекты дизайна интерьеров кафе, баров, ресторанов, библиотек, книжных магазинов, культурно-образовательных центров, музеев, социальных организаций, спортивных и развлекательных объектов, университетских кампусов.
Оцениваются: креативный подход и оригинальность концепции; гибкость и адаптивность пространств под различные сценарии использования; проектные решения, способствующие взаимодействию и социализации людей; применение экологичных материалов, технологичность и функциональность дизайнерских решений, а также качество реализации.
- 2. Архитектор / Архитектурная мастерская года.** Архитекторы и архитектурные мастерские, демонстрирующие высокий уровень профессиональных навыков, творческий подход к решению задач в проектировании, функциональную эффективность проектных решений, а также соответствие проектов контексту.
Оцениваются: качество разработанных концепций и реализаций архитектурных проектов; креативность, творческий и инновационный подход; использование новых технологий для улучшения процесса проектирования и строительства.
- 3. Дизайнер / Дизайн-бюро года.** Дизайнеры и дизайн-бюро, демонстрирующие высокий уровень профессиональных навыков, которые могут поразить нас своими проектами и нестандартным подходом к работе. Ждем от участников портфолио, которое включает максимально широкий набор разных типов проектов, отражающий объем, качество и оригинальность их творческого потенциала.
Оцениваются: уровень творческой и инновационной составляющей проектов; креативный подход и оригинальность; композиционная целостность и стилистическая выразительность; эргономичность и технологичность дизайнерских решений, а также качество реализации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Работа соответствует номинации.**
- 2. Высокий уровень исполнения.**
- 3. Креативный подход, нестандартное мышление и реализация проекта.**
- 4. Новаторство архитектурного или дизайнерского решения.**
- 5. Вызывает эмоции.**

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

НОМИНАЦИИ

- 1. Проект туристического объекта или туристической инфраструктуры.**
Реализованные проекты в области развития туризма и продвижения региона как туристического центра.
Оцениваются: уровень творческой и инновационной составляющей проектов; креативный подход и оригинальность; композиционная целостность и стилистическая выразительность; эргономичность и технологичность дизайнерских решений, а также качество реализации.
- 2. Проект территориального брендинга.** Бренд территории, опирающийся на природный, экономический и социокультурный потенциал места, а также на бренды локальных товаров и услуг.
Оцениваются: соответствие проекта контексту; качество и креативность концепции, которая помогает сделать более узнаваемой определенную территорию и её значимые объекты; подходы в работе и глубина проработки.
- 3. Кейс брендинга девелоперского проекта.** Целостность образа девелоперского проекта: нейминг, позиционирование, слоган, дизайн-концепция и т.д.
Оцениваются: качество выполнения проекта в целом: креативный подход и оригинальность идеи, визуальная целостность, а также репутация проекта и эффективность решения задач с помощью брендинга.
- 4. Световой дизайн в интерьере и экстерьере.** Дизайн освещения интерьера или экстерьера третьего места, а также уличного общественного пространства. Реализованные проекты.
Оцениваются: качество концепции и реализации; функциональность и адаптивность к разным сценариям использования; эргономичность и экологичность, а также влияние на качество жизни людей.
- 5. Young Архитектура.** Проекты, подходящие под все номинации категории «Архитектура», от физических лиц до 30 лет.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Работа соответствует номинации.**
- 2. Высокий уровень исполнения.**
- 3. Креативный подход, нестандартное мышление и реализация проекта.**
- 4. Новаторство архитектурного или дизайнерского решения.**
- 5. Вызывает эмоции.**

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

НОМИНАЦИИ

- 1. Лучшая концептуальная работа.** Монолитность и структурная целостность. Единая архитектура композиции. Структурно выверенное произведение, каждая часть которого полностью направлена на реализацию авторского замысла.
- 2. Genre-bending: на стыке жанров.** Новаторство и симбиоз. Аутентичное звучание, выходящее за границы привычных классификаций. Переосмысление нынешнего контекста и клише.
- 3. Совершенная фабула.** Самобытный сюжет, лирика, повествование. Способность композиции раскрыть когерентную историю.
- 4. Изобретательная реализация.** Инновационный подход и техническая сложность. Оригинальность интегрированных решений. Идея без прикладной реализации — лишь вымысел.
- 5. Новый звук.** Звуковая идентичность, исследование и эксперимент. Экспоненциальное развитие аудиального восприятия слушателя.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- 1. Концептуальная целостность.**
- 2. Красота: отношение лаконичности и сложности.**
- 3. Актуальность.**
- 4. Изобретательность и креативность.**
- 5. Содержательность.**
- 6. Доступность.**
- 7. Техническая реализация.**

ИНСТРУКЦИЯ ПОДАЧИ РАБОТЫ



- ➔ **Зарегистрируйтесь на сайте g8.art**
Вы найдёте форму подачи работы в личном кабинете сайта.
- ➔ **Перед подачей заявки на участие в конкурсе ознакомьтесь с юридическими правилами конкурса.**
- ➔ **Если вы хотите участвовать в конкурсе от лица компании, укажите название компании при регистрации либо в разделе «Мой профиль» в личном кабинете.**
- ➔ **Выберете категории и номинации, в которые вы хотите подать работу. Вы можете выбрать сразу несколько номинаций — поочередно нажмите на каждую из них в списке.**
- ➔ **После регистрации заполните все поля, соблюдая технические требования, указанные в форме.**

ИНСТРУКЦИЯ ПОДАЧИ РАБОТЫ



➔ Помните, что среди членов жюри, отвечающих за выбор шорт-листа и победителей, могут быть профессионалы зарубежного рынка. Опишите свой проект на английском языке. Если в вашей работе есть национальный контекст, понятный только русскоязычному специалисту, подробно объясните особенности проекта в кейсе.

➔ При подаче работы сразу в несколько номинаций, приложите все материалы, необходимые для выбранных вами номинаций. Если вам не хватает полей для всех ссылок и материалов, вы можете добавить их в поле Идеи и решения.

➔ Оплатите заявку. Стоимость оплаты складывается из количества номинаций, в которые вы подали заявку. Каждая заявка оплачивается отдельно.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ



Кульминационное событие премии G8 Creative Awards, которая состоится **13 сентября 2024 года на Хлебозаводе №9**.

Члены жюри и селебрити креативных индустрий в торжественной обстановке объявят победителей и вручат им награды.

Все участники, попавшие в шорт-лист, будут приглашены на церемонию бесплатно, организаторы свяжутся с каждым участником индивидуально.





**ЖЕЛАЕМ
УСПЕХОВ!**