

ГАЙДБУК ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

G8 CREATIVE AWARDS 2025



g8.art → info@g8.art →



При поддержке
стратегического
агентства



О ФЕСТИВАЛЕ G8



G8 — это независимый фестиваль креативных индустрий, который проходит в Москве с 2017 года.

Цель фестиваля — объединить творческих людей со всего мира и создать среду для развития креативной экономики.

Миссия фестиваля — создать инфраструктуру для развития креативных индустрий.

Под брендом G8 проходит конкурс G8 Creative Awards, конференция и афтепати. Фестиваль объединяет на одной площадке новые медиа, музыку, рекламу, кино, моду, архитектуру, брендинг, издательства, дизайн и другие творческие индустрии.

Структура фестиваля

КОНКУРС G8 CREATIVE AWARDS

С 2017 года Конкурс G8 Creative Awards ежегодно собирает более 1000 работ участников креативного рынка России, которые оценивают ведущие специалисты индустрий. Мы принимаем заявки от представителей рекламных, креативных, коммуникационных и брендинговых агентств, дизайн и web-студий, брендов, творческих объединений, медиа, архитектурных бюро, лейблов и продакшенов, инхаус-команд и креативных отделов корпораций, а также от фриланс-специалистов.

Принимаем работы с 15 апреля по 15 августа 2025 года*

КОНФЕРЕНЦИЯ G8

12 сентября 2025 года на территории Хлебозавода №9 соберутся более ста лидеров креативных индустрий. G8 объединяет уникальные таланты, делится ценным опытом и демонстрирует мощную силу творческой индустрии.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ G8 CREATIVE AWARDS

Кульминационное событие G8 Creative Awards, которое состоится 12 сентября 2025 года на Хлебозаводе №9, сразу после Конференции. Члены жюри и селебрити креативных индустрий в торжественной обстановке объявят победителей и вручат им награды.

АФТЕПАТИ G8

12 сентября, после вручения наград состоится афтепати, где гости отметят окончание фестиваля под хорошо подобранный лайнап.

*с учетом п. 2.2. правил

КОНКУРС G8 CREATIVE AWARDS



Конкурс G8 Creative Awards принимает работы креативных специалистов из различных индустрий, кейсы будет оценивать независимое экспертное жюри по каждой категории.

Конкурс разделен на два блока:
Creative Advertising и **Creative Industries**.

В блоке **Creative Advertising** четыре категории: Реклама и дизайн, Digital, Брендинг (все номинации этих категорий входят в рейтинг AKAP) и Events, каждая с собственными номинациями.

Блок **Creative Industries** четыре категории: Анимация, Web & App, Архитектура и Музыка.

В некоторых категориях есть специальная номинация Young для участников в возрасте до 30 лет — это поможет молодым креативщикам сделать первые шаги в индустрии, познакомиться с фестивалем и прокачать свои навыки.

*с учетом п. 2.2. правил

КОНКУРС G8 CREATIVE AWARDS →

*Подача работ — 16 апреля – 15 августа**

*Жюрение
Short list — 18 августа – 3 сентября
Winners & Grand Prix — 8 сентября*

*Конференция
Церемония награждения
Афтепати* — 12 сентября

НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ — 18 августа - 8 сентября

Альтернативное «народное» голосование проходит параллельно с основными этапами. Пользователи авторизируются на сайте и ставят «лайк» понравившейся работе. Побеждают работы, набравшие наибольшее количество лайков как в каждой из категорий отдельно, так и на конкурсе в целом.

ЭТАПЫ И ПРОЦЕСС ГОЛОСОВАНИЯ



SHORT LIST

18 АВГУСТА – 3 СЕНТЯБРЯ

Каждый из членов жюри удаленно, используя функционал личного кабинета на сайте, оценивает работы своей категории по стобалльной шкале – от 0 до 100 баллов, опираясь на предложенные фестивалем критерии оценки, а также свои личные критерии и предпочтения.

В итоге работа получает средний арифметический балл: все полученные баллы суммируются и полученное значение делится на количество оценок (на количество жюри, проголосовавших за работу). Свои работы или работы своего агентства/компании жюри пропускают не оценивая.

В следующий этап проходят от 3 и более работ, набравших больше баллов, чем остальные работы в этой же номинации. Количество работ, проходящих в следующий этап, зависит от количества заявок, поданных в соответствующую номинацию.

- если в номинации 9 или меньше работ, проходят 3 работы (либо все работы, если подано менее 3 работ)
- если в номинации от 10 до 24 работ, проходят 5 работ
- если в номинации от 25 до 49 работ, проходят 7 работ
- если в номинации 50 и больше работ, проходят 10 работ

Если несколько работ в номинации получили равные баллы, позволяющие пройти в следующий этап, исходя из требуемого минимума работ по соответствующей номинации, то в следующий этап проходят все работы, набравшие такие баллы. Например, если подано 10 работ, и 6 из них набрали 100, 99, 98, 97, 96, 96 баллов, то в следующий этап проходят 6 работ.

Шорт-листы выкладываются на сайте фестиваля в течение 7 дней после завершения этапа.

WINNERS & GRAND PRIX

8 СЕНТЯБРЯ

Определение победителей конкурса заключается в распределении призовых мест среди работ в каждой номинации, попавших в шорт-лист по итогам первого этапа голосования, а также в выборе гран-при. Призовые места («металлы») вручаются в каждой номинации: золото, серебро и бронза за первое второе и третье место соответственно. Каждое из призовых мест может быть присуждено только одной работе в соответствующей номинации. Жюри вправе не присуждать какое-либо из призовых мест ни одной работе в соответствующей номинации. Жюри не вправе присуждать 2 и более одинаковых призовых мест в соответствующей номинации. Например, в одной номинации может не быть серебра или бронзы. При этом, например, не может быть 2 золота или 2 бронзы в одной номинации.

Гран-при присуждается одной из работ, занявших первое место в своей категории.

Процесс голосования:

- очная/zoom встреча Председателя и членов жюри
- коллективное знакомство с работами отдельно по каждой номинации
- индивидуальное распределение «металлов» среди работ в отдельной номинации, выбор победителей, призеров и/или кандидатов на призовые места
- пошаговое коллективное обсуждение работ, претендующих на каждый из металлов
- итоговое распределение «металлов»
- коллективный выбор гран-при

Председатель модерировует процесс голосования, в случае равенства голосов жюри при голосовании его голос является решающим.

В номинации «Креативный ивент» на этом этапе обязательна очная (zoom) защита.

Победителей, призеров и гран-при объявляют на Церемонии награждения 12 сентября, куда заранее и бесплатно приглашаются все участники, прошедшие в шорт-лист.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ



ПРИЕМ РАБОТ

16 апреля - 15 августа 2025*

- Во все категории, кроме «Архитектура», вы можете подать любой проект, который был представлен на рынке в период с 1 января 2024 года по 15 августа 2025 года (включительно). Дополнительно, но не обязательно, просим вас указать ссылку публикацию проекта в СМИ в соответствующем поле при подаче заявки.
- В категорию «Архитектура» вы можете подать проект, который был представлен на рынке в период с 1 января 2022 года по 15 августа 2025 года.
- В блоке Creative Advertising вы можете участвовать только как компания (за исключением номинаций Young, там вы можете подаваться как частное лицо).
- В блоке Creative Industries вы можете участвовать как частное лицо или как компания.
- В категориях блока Creative Advertising вы можете подавать только реализованные работы, не концепты.
- В категориях блока Creative Industries возможность подавать концепты указана в описаниях конкретных номинаций.
- Вы имеете право одновременно подать на конкурс неограниченное количество работ, а также подать каждую работу в нескольких номинациях и/или категориях.
- Жюри оценивает работу только если описание соответствует требованиям, указанным в правилах, а заявка оплачена в срок.
- Каждая работа оценивается в каждой номинации независимо от общего уровня работ на фестивале или в определенной номинации.
- Члены жюри не имеют права голосовать за свои проекты или проекты компаний, в которых они работают.
- Участники, чьи работы попали в шорт-лист, будут бесплатно приглашены на церемонию награждения 12 сентября 2025 года.

*с учетом п. 2.2. правил

КТО ОЦЕНИВАЕТ РАБОТЫ?



ОСНОВНОЕ ЖЮРИ

Куратор категории

Куратор отвечает за формирование пула номинаций, описание категории и номинаций, а также формирование состава жюри категории. Он может как выполнять функцию председателя или члена жюри, так и не участвовать в самом процессе жюрирования.

Председатель категории

Председатель судит работы наравне с остальными членами жюри, но имеет расширенные функции на втором этапе жюрирования (выбор победителей и гран-при), где он модерировует процесс и имеет решающий голос в спорных ситуациях. В некоторых категориях имеет также функцию куратора категории.

Жюри

Именитые профессионалы креативных индустрий — директора/партнеры/тимлиды крупнейших агентств и компаний, маркетинг-директора транснациональных брендов, владельцы бизнесов, а также известные независимые специалисты. Зачастую имеют награды крупных отраслевых фестивалей, опыт судейства, а их компании занимают верхние позиции отраслевых рейтингов. рынков креативных индустрий: креативные и дизайн-директора, руководители рекламных и брендинговых агентств, web студий, музыкальных лейблов; специалисты направлений маркетинг, стратегия, социальные медиа, web разработка, саунд-дизайн, продакшн, и многих других.

НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

«Призы зрительских симпатий» — отдельное от основного голосование, где каждый авторизованный на сайте пользователь может проголосовать за понравившиеся ему работы.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ДЛЯ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ

Соответствие номинации	Оригинальность идеи/инновация	Качество реализации	Эмоции	Влияние	Потенциал
<i>Это стопроцентное попадание в номинацию?</i> <i>Данный кейс – пример того, какой должна быть идеальная работа в данной номинации.</i>	<i>Вижу ли я такое впервые?</i> <i>Кейс предлагает совершенно новый взгляд и подход.</i>	<i>Идея блестяще реализована / воплощена в жизнь?</i> <i>Придаться здесь не к чему – качество исполнения находится на высочайшем уровне.</i>	<i>Эта работа зацепила меня?</i> <i>Мне бы хотелось увидеть эту работу снова, проект хочется пересматривать и делиться им с другими.</i>	<i>Эта работа развивает индустрию, ее будут копировать и ставить в пример?</i> <i>Работа задаёт планку в индустрии, а также является референсом для других проектов.</i>	<i>Можно ли представить, как эта работа перерастает в нечто большее?</i> <i>Здесь видны большие перспективы, способные изменить ландшафт рынка.</i>

* Информация о дополнительных, индивидуальных критериях оценки содержится в описании номинаций.



КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ



Creative Advertising

Creative Industries

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН

Входит в рейтинг АКАР

- Интегрированные кампании
- Крафт
- Видеоролик
- Инновации
- Социальные проекты
- Принт и ООН
- Нестандарт
- Young Реклама и дизайн

АРХИТЕКТУРА

- Третье место: архитектура и дизайн интерьера
- Архитектурный проект
- Дизайн-проект
- Брендинг территории / девелоперского проекта
- Световой дизайн в интерьере и экстерьере
- Young Архитектура

БРЕНДИНГ

Входит в рейтинг АКАР

- Брендинг по правилам
- Реформаторский брендинг
- Упаковка по правилам
- Реформаторская упаковка
- Young Брендинг

АНИМАЦИЯ

- Мастерство в анимации
- Сериалы и полный метр
- Анимация в рекламе
- AI Анимация
- Инновации и техника
- Анимационные зарисовки
- Музыка и саунд дизайн
- Young Анимация

DIGITAL

Входит в рейтинг АКАР

- Классная блогерская интеграция
- Отлетевший SMM
- Креативная активация
- Технокреатив
- Young Digital

МУЗЫКА

- Лучшая концептуальная работа
- Genre-brending: на стыке жанров
- Эхо эпох
- Изобретательная реализация
- Новый звук

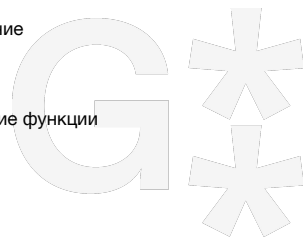
EVENTS

- Креативный ивент
- Креативная клиентская интеграция
- Креативность за 2 млн

WEB & APP

- Сайт
- Мобильное приложение
- Интерфейс
- Лучшее исполнение
- Прорывное решение
- Идеальное выполнение функции

* По мере развития фестиваля мы будем добавлять в конкурс другие креативные индустрии: кино, медиа и PR, образование, мода, современное искусство, издательства, игры, фотография, мероприятия, интерьеры.



РЕКЛАМА И ДИЗАЙН



ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Номинации

Амбициозные агентства, студии и фрилансеры представляют лучшие креативные работы года в рекламе и дизайне, впечатляя зрителей смелыми идеями, технологичными решениями и уровнем воплощения.

Интегрированные кампании. Кампании с использованием различных инструментов/каналов коммуникации (минимум 3 любых инструмента/канала).

Крафт. Контент – фотографии, видеоролики, дизайн и тексты, отличающиеся высоким уровнем визуального или копирайтерского мастерства и кропотливым вниманием к каждой детали.

Видео-ролик. Видео, созданные для ТВ- или digital-кампаний.

Инновации. Любые проекты, где, по мнению автора заявки, применялись решения с использованием новых технологий (в том числе AR, VR-проекты, видео 360°, AI и т.д.) или новые способы использования технологий.

Социальные проекты. Проекты, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и прочие).

Принт и ООН. Любые проекты с использованием KV и печатных макетов (ООН, POSM, пресса), которые являются примером выдающейся работы дизайнера или арт-директора.

Нестандарт. Любые нестандартные проекты, не попадающие в другие номинации. Спецпроекты, нестандартное использование медиа, эмбиенты и даже PR.

Young Реклама и дизайн. Проекты, подходящие под все номинации категории «Реклама и Дизайн», от физических лиц до 30 лет.

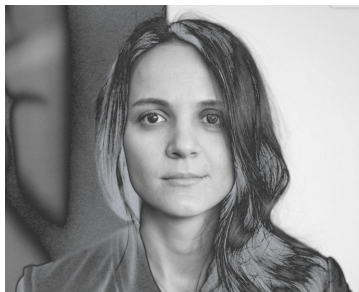


ЖЮРИ РЕКЛАМА И ДИЗАЙН



МИХАИЛ КУДАШКИН

Исполнительный креативный директор,
ГК Родная речь



АРИНА АВДЕЕВА

Креативный лидер, соосновательница
Креативной школы mads и Креативного
агентства Friends



ИВАН ДЕРГАЧЕВ

Управляющий партнёр, The Clients



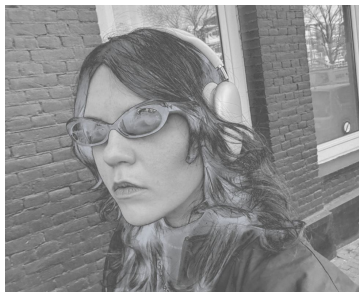
РОМАН ПУСТОВОЙТ

Директор по стратегии, партнёр
Human Code



СЕРГЕЙ КОЖЕВНИКОВ

Креативный директор, BBDO



ДАРЬЯ ОВЕЧКИНА

Ассоциированный креативный директор,
Wieden+Kennedy Amsterdam



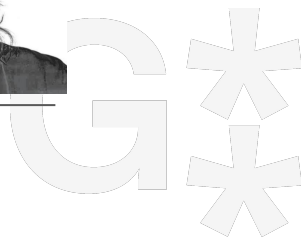
АНДРЕЙ КАДЫШЕВ

Руководитель отдела ивент-маркетинга и
оффлайн спецпроектов Т-Банк



АЛЁША

Режиссёр, Stereotactic



ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Топовые работы в сфере брендинга от студий, команд и независимых дизайнеров, задающие планку качества своими идеями, крафтом и реализацией. При оценке работ прежде всего учитывается креативная идея, её жизнеспособность и воплощение.

Номинации

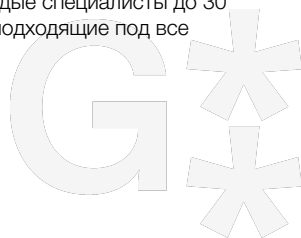
Брендинг по правилам. Если брендинг сделан идеально — ему подходит именно эта номинация. Вы знаете, что критики избежать невозможно. Но вы уверены: ваша работа демонстрирует результат, который значительно выше среднего. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу, созданный релевантно времени, контексту и месту.

Реформаторский брендинг. Они скажут: «Отвал башки. Разрыв шаблонов». Вы ответите: «Так говорили раньше». Номинация для тех, кто уже сегодня смотрит вперёд через устройство, название которого войдет в словарь лишь завтра. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу радикальным и новаторским способом.

Упаковка по правилам. Лучше сделать было нельзя, и вы это знаете. Также вы знаете, что идеально делают и другие. Однако, лишний раз убедиться в качестве своей работы, сравнив её с лучшими образцами жанра не помешает. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу, созданная релевантно времени, контексту и месту.

Реформаторская упаковка. Они скажут: «Нестандартно. Мы привыкли к другому». Вы ответите: «Время пробовать новое наступило уже вчера». Номинация для тех, кто пробует будущее на ощупь. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу радикальным и новаторским способом.

Young Брендинг. Вы молодой специалист, увлеченный брендингом. Участие в конкурсе даст вам направление, ведь вы продемонстрируете свои работы лучшим профессионалам креативных индустрий. Принять участие в категории Young могут молодые специалисты до 30 лет. Заявки принимаются от физических лиц. Мы принимаем работы, подходящие под все номинации категории «Брендинг».



ЖЮРИ БРЕНДИНГ



ИВАН ВЕЛИЧКО

Сооснователь, бренд-бюро «Шука»



ИРИНА САХАРОВА

Бренд-дизайнер и арт-директор,
агентство Супрематика



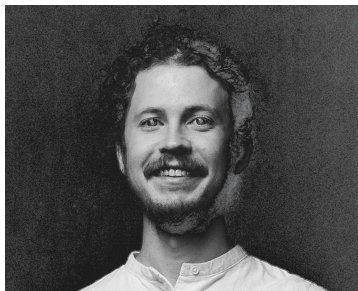
КАТЯ СИКАЧЕВА

Креативный директор, студия Non-Objective



ОЛЬГА КУТОВАЯ

Арт-директор и партнер,
агентство Dotorg



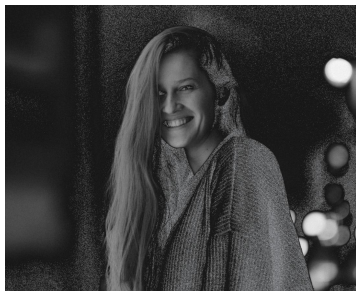
РОМАН БЕЛЯКОВ

Графический дизайнер, арт-директор,
преподаватель в Школе дизайна НИУ ВШЭ
и ВВЕ



ФЕДОР АБРОСЬКИН

Независимый шрифтовой и графический
дизайнер



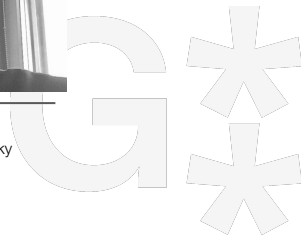
АЛЕКСАНДРА ЛОГИНЕВСКАЯ

Креативный директор, Drinkit



ОКСАНА ПАЛЕЙ

Арт-директор / дизайнер, студия Omsky



ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

В рамках этого блока мы будем чествовать сильный креатив и нестандартное мышление в ключевых инструментах digital-маркетинга — онлайн-спецпроектах, коллабах с инфлюенсерами, ведении социальных сетей, performance-маркетинге и всяких технологичных проектах.

Номинации

Классная блогерская интеграция. В этой номинации мы ждем крутые коллабы с инфлюенсерами, блогерами, шоу и брендами. И все это в сочетании с классным контентом, попадающим прямо в сердце аудитории. Если ваша интеграция запомнилась людям и вы гордитесь результатом, подавайте заявку. Подходят и небольшие проекты: если вы просто сделали креативную рекламную вставку или небольшую нативную интеграцию — тоже подавайте.

Отлетевший CMM. Это твой контент — тот самый референс, которым мучают весь рынок? Тебе сюда. Ждем заявки, если каналы, которые вы ведете, брендированный контент, бренд-медиа вызвали резонанс благодаря крутому визуалу, виральности или очевидной полезности.

Креативная активация. Если с этим проектом можно взять Канны, возьми нас тоже (пожалуйста). Важный момент — проект должен быть реализован в digital-каналах.

Технокреатив. Если твою заявку составила не ChatGPT, выйди в метавселенную и зайди нормально. Покажите нам использование современных технологий в маркетинге — инсталляции, эмбиенты и прочий фиджитал, в которых вы применили AR, VR, метавселенные, NFT, нейросети и вот это все.

Young Digital. Фрешмены, это для вас. Здесь мы ждем свежий взгляд от молодых сердец, поэтому все начинающие — взлам. Но есть одно условие: вам еще не стукнуло 30 лет. Мы принимаем работы, подходящие под все номинации фестиваля из категории Digital. И строго не судим. В общем, не стесняйтесь — смело подавайте заявку. Кто знает, может именно вы станете трендсеттером в индустрии?





МАРЬЯМ АХУНОВА
Chief Creative Officer, GRAPE



НАСТЯ ЗАРАМЕНСКАЯ
Креативный директор, Яндекс Лавка



МАРИЯ ЧАКЛИНА
Креативный директор и сооснователь,
After Agency



АЛЕКСАНДРА ТРАБУН
Партнер, независимый креативный
директор, nda.community (event & digital
agency)



АННА ДЁМИНА
Креативный директор, ГК Родная речь



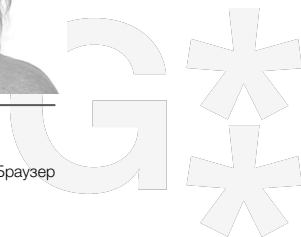
ЕВГЕНИЯ ГРИШЕЧКИНА
Креативный директор, Hate Agency



СЕРАФИМА СОЛОВЬЕВА
Head of Influence, Blacklight



ЕКАТЕРИНА САМОТЕСОВА
Руководитель группы креатива и
спецпроектов, Яндекс Поиск, Алиса, Браузер



ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Номинации

В номинациях категории Events основным критерием становится креативность. Это не только про визуальную смелость, но и про внутреннюю архитектуру события с сильным импактом.

Раскрытие концепции в условиях ограниченного контакта, пространственный дизайн, качественный декор, цельный сценарий, выразительные мультимедиа-решения, продуманные механики и интенсивное вовлечение — всё работает на идею мероприятия.

Победят те проекты, где полноценный journey собирается из смысла, а не набора красивых фрагментов — независимо от масштаба и формата.

Креативный ивент. Любое автономное b2b или b2c мероприятие с сильной креативной идеей, визуальным оформлением, смысловым контекстом и стройным Customer Journey Map. Оценивается высокий уровень соответствия концепции мероприятия к итоговому результату. Выбор площадки, цельный сценарий и режиссура, вовлекающий journey map с разработанными механиками. Типы ивентов: Лонч продукта, любой тип Фестиваля, форум, конференция, корпоративное событие, тест-драйв и т.д.

Важна качественная визуальная составляющая продакшена: подход к выбору материалов, сложность или нестандартность застройки, использование мультимедиа-решений. Помимо этого важным критерием для определения победителей станет вербальная идентичность: сильный копирайт, высокие медиапоказатели и вовлеченность инфлюенсеров.

Для работ, которые вышли в шорт-лист в данной номинации, обязательна очная (zoom) защита.

Креативная клиентская интеграция. Любая клиентская интеграция с большой офлайн частью в существующее на рынке событие. Оценивается спонсорская конгруэнтность, релевантность выбранного мероприятия для интеграции бренда, уместность/ широта интеграции, достижение результатов в рамках поставленных бренд-задач. Важна качественная визуальная составляющая продакшена: подход к выбору материалов, сложность или нестандартность застройки, использование мультимедиа-решений.

Обратим внимание на разные челленджи: сроки проекта, любого рода ограничения, различные вызовы, с которыми пришлось столкнуться во время подготовки и реализации проекта. Тип ивентов: Спонсорская интеграция в существующее событие, партнерская бренд-зона на мероприятии, спонсорская поддержка события.

Креативность за 2 млн. Есть всего 2 миллиона на какой-либо блок, а нужно что-то вау. Неожиданная креативность может проявиться в рамках очень ограниченных возможностей. Кажется нереальным, но выход можно найти. Тип ивентов: Маленькое мероприятие или значимый блок в большом событии, мультимедиа-блок в рамках ивента, декор и оформление, продакшн или интерактивное решение, режиссура/программинг, кейс по кейтерингу, PR или SMM поддержка какого-либо ивента.

В этой номинации оцениваются любые необычные решения и творческий подход к решению задач в рамках ограниченного бюджета.



ПАВЕЛ НЕДОСТОВЕВ

Основатель агентства DEPARTAMENT, образовательной школы EVENT MBA и художественной группировки PANTERRA



ВЕРОНИКА КОСИНСКАЯ

Sponsorship Director New Star Camp & New Star Weekend, Head of events с 18-летним опытом



ЕКАТЕРИНА БОРОДИНА

Креативный директор и основатель, дизайн-студия buddy



АРТЕМ МИНАСЯН

CEO & Partner, Young Eventum Premo



ЕВГЕНИЯ ГАЛЕТКА

Основатель и CEO агентства агентства маркетинговых коммуникаций Journey



ИГОРЬ ДЕМИДОВ

Co-Founder и CEO агентства маркетинговых коммуникаций N:OW



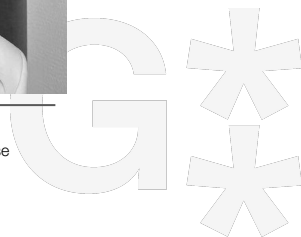
ИГОРЬ ИГНАТЬЕВ

Основатель агентства We are in sports, фестивалей New Star Camp & New Star Weekend



АЛИНА АБРАМОВА

Partner & Bossy в креативном агентстве BALAGAN



ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Выдающиеся сайты, мобильные приложения и интерфейсы. Разделяются на основные номинации по типам цифровых продуктов и по типам решений: лучшее исполнение, прорывное решение и идеальное выполнение функции. Принимаются как реализованные проекты, так и перспективные концепции.

Номинации

Сайт. Номинация акцентирует внимание на качестве исполнения интерфейса веб-приложений и страниц. Оцениваются удобство навигации, читаемость контента, эстетическая привлекательность и адаптивность дизайна, а также общее восприятие пользователем завершенности и функциональности сайта. Идеальный сайт должен не только предоставлять информацию, но и обеспечивать комфортное взаимодействие, создавая позитивный опыт для пользователя. В номинации могут быть представлены только форм-фактор web.

Мобильное приложение. В этой номинации отмечает интерфейсы мобильных приложений, где анализируются такие аспекты, как интуитивность навигации, отзывчивость элементов управления и соответствие платформенным стандартам. Качество исполнения здесь включает в себя оптимизацию под различные размеры экранов, плавность анимаций и возможность удобного взаимодействия с элементами интерфейса. Главная цель — сделать использование приложения простым и эффективным в условиях мобильного контекста. В номинации могут быть представлены только форм-фактор mobile.

Интерфейс. Номинация охватывает интерфейсы устройств, таких как телевизоры, умные часы и другие уникальные платформы. Здесь внимание уделяется адаптации интерфейса к особенностям использования каждой категории устройств — от больших экранов со специфическим управлением до ограниченных функций носимых гаджетов. Качество исполнения в этой категории определяется тем, насколько успешно интерфейс учитывает особенности взаимодействия и предоставляет пользователю интуитивно понятные и удобные решения. В номинации будут представлены форм-факторы, отличные от web и mobile.

Лучшее исполнение. Эта номинация отмечает проекты, которые демонстрируют выдающееся качество и внимательность к деталям в дизайне. В ней подчеркивается, как хорошо продуманная композиция и эстетически привлекательные элементы взаимодействия создают гармоничное и приятное пользовательское впечатление. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.

Прорывное решение. За номинацию поборются те проекты, которые предлагают новые способы решения задач, чей типичный пользовательский опыт уже стал стандартом в своей индустрии. Номинация акцентирует внимание на том, как эти прорывные решения способны вдохновлять, улучшать повседневное использование технологий и прокладывать путь к новым стандартам в индустрии. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.

Идеальное выполнение функции Победителем в номинации «Идеальное выполнение функции» окажется самый эффективный интерфейс, с помощью которого пользователь может решить свою задачу быстро и просто. Общая цель такой работы — не просто предоставить функциональность, но сделать так, чтобы ее использование было интуитивным, быстрым и приятным. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.

ЖЮРИ WEB & APP



ВЛАД МЕРКУЛОВ

Основатель и генеральный продюсер,
Beta Disrupt



АНАСТАСИЯ ПОПОВА

Head of Product Design, Райфф



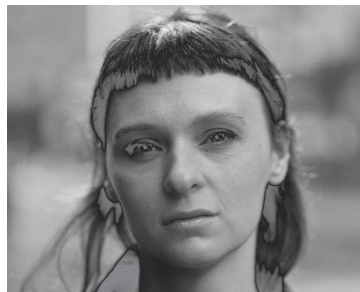
ДМИТРИЙ ГЛУМОВ

Дизайн-директор, совладелец, uplab



ИЛЬЯ СКОПИН

Дизайн-директор, Яндекс Путешествия



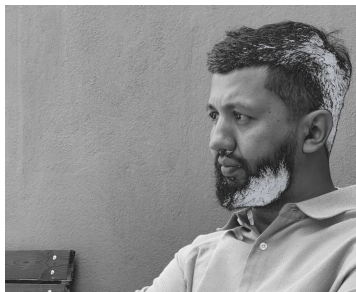
ЕКАТЕРИНА ТЮХАЙ

UX/UI team lead, Atom



АРТУР КАСИМОВ

Дизайн-директор, MAX



МЕРДАН АГАЕВ

Руководитель дизайна в Плюс Фантехе
Яндекса



АЛЕКСЕЙ ЯКОВЛЕВ

Ведущий дизайнер, Хорватская студия
Holographik



ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Номинации

Многие номинации в этой категории уникальны, и каждая отражает современные тенденции и практики в индустрии. Мы ищем инновационные и эффективные применения анимации и приветствуем разнообразие форматов – рекламу, сериалы, полнометражные фильмы, короткие ролики, экспериментальные проекты, музыкальные клипы, открывающие титры.

Если у вас есть проект, демонстрирующий силу анимации, мы ждем вашу заявку, включая концепты — проработанные идеи или проекты с большим потенциалом, но еще не воплощенные в жизнь, при условии их публикации в открытом доступе.

Мастерство в анимации. Оригинальность концепции. Персонажный дизайн и окружение. Оригинальность техники или смешение техник.

Сериалы и полнометражные фильмы. Сериалы (в том числе пилотные серии) и полнометражные анимационные фильмы в том числе инди/независимые и/или выходящие на цифровых платформах.

Анимация в рекламе. Рекламные анимационные ролики, выполненные в любой технике, созданные для продвижения товаров и услуг и размещенные на любых носителях/платформах.

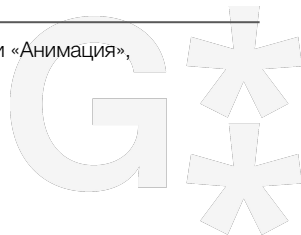
Инновации и техника. Проекты, в которых были использованы нестандартные технологии в анимации (в том числе AR, VR, видео 360, AI, 3D mapping, инсталляции, перформанс арт и т.д.)

AI Анимация Анимационные работы, в которых новые инструменты ИИ являются ключевым компонентом процесса создания, открывая новые горизонты для креативности и визуального повествования.

Анимационные зарисовки. Ультракороткий формат от 2-х кадров и более. В том числе короткие анимации для соцсетей.

Музыка и саунд дизайн в анимационных проектах. Оригинальное использование саунд дизайна и музыки в анимации.

Young Анимация. Проекты, подходящие под все номинации категории «Анимация», от физических лиц до 30 лет.



ЖЮРИ АНИМАЦИЯ



АНТОН ТЕН

Основатель и креативный директор,
PARATON Studio



ДАРЬЯ СТРЕКАЛОВА

Руководитель школы компьютерной
графики и игровой разработки Scream
School



МИША ПЕТРИК

Сооснователь и креативный директор,
Анимационная студия Petrick



МАРИЯ САВИНЫХ

Креативный директор, Союзмультфильм



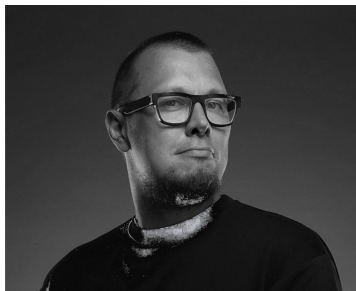
ДМИТРИЙ ДМИТРИЕВ

3D-художник, автор визуального
ностальгического стиля



АЛЕКСЕЙ НОВИКОВ

Креативный директор, Жи-Ши



ПАВЕЛ СИТНИКОВ

Креативный директор, Плюс Студия /
Кинопоиск



АНТОН ШАВКЕРО

Режиссер и Креативный директор, CLAN



ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Номинации

Лучшие проекты в области дизайна, архитектуры и урбанистики, которые демонстрируют профессионализм авторов и творческий подход в работе.

Третье место: архитектура и дизайн интерьера. Концепции и реализованные проекты общественных пространств: культурно-образовательных центров, музеев, социальных организаций, объектов туристической инфраструктуры, парков, спортивных и развлекательных объектов, университетских кампусов, библиотек, книжных магазинов, ресторанов и др. Оцениваются: креативный подход и оригинальность концепции; гибкость и адаптивность пространств под различные сценарии использования; проектные решения, способствующие взаимодействию и социализации людей; применение экологических материалов, технологичность и функциональность дизайнерских решений, а также качество реализации.

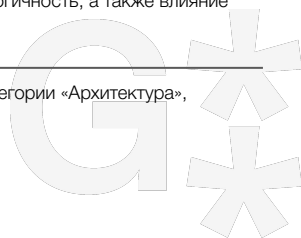
Архитектурный проект. Реализованный за последние три года архитектурный проект, демонстрирующий высокий уровень мастерства, творческий подход к решению задач в проектировании, функциональную эффективность проектных решений, а также соответствие контексту. Оцениваются: качество разработанной концепции и реализации архитектурного проекта; креативность, творческий и инновационный подход; использование новых технологий для улучшения процесса проектирования и строительства.

Дизайн-проект. Реализованный за последние три года дизайн-проект, демонстрирующий высокий уровень профессиональных навыков автора, нестандартный подход к работе и творческий потенциал. Оцениваются: уровень творческой и инновационной составляющей проекта; креативный подход и оригинальность; композиционная целостность и стилистическая выразительность; эргономичность и технологичность дизайнерских решений, а также качество реализации.

Брендинг территории / девелоперского проекта. Реализованные проекты, демонстрирующие целостность образа территории и/или девелоперского проекта: нейминг, позиционирование, слоган, дизайн-концепция и т.д. Оцениваются: соответствие проекта контексту; качество и креативность концепции, которая помогает сделать бренд узнаваемым; визуальная целостность; подходы в работе и глубина проработки.

Световой дизайн в интерьере и экстерьере. Реализованные проекты дизайна освещения интерьера или экстерьера третьего места, а также уличного общественного пространства. Оцениваются: качество концепции и реализации; функциональность и адаптивность к разным сценариям использования; эргономичность и экологичность, а также влияние на качество жизни людей.

Young Архитектура. Концепции и реализованные проекты, подходящие под все номинации категории «Архитектура», от физических лиц возрастом до 30 лет.



ЖЮРИ АРХИТЕКТУРА



ПЕТР КУДРЯВЦЕВ

Основатель и руководитель CM International,
урбанист, социолог



НАТАЛЬЯ МАСТАЛЕРЖ

Архитектор, сооснователь,
Бюро NOWADAYS office



ИВАН ФЕДЯНИН

Дизайнер освещения, партнер,
светотехническая компания L1GROUP



СЕРГЕЙ ПЕРГАЕВ

Основатель и креативный директор,
Pergaev Bureau



АЛЕКСАНДР ЦИМАЙЛО

Архитектор, руководитель, сооснователь,
бюро «Цимайло Ляшенко и Партнеры»



ЮЛЯ КАПТУР

Куратор, Софт Культура



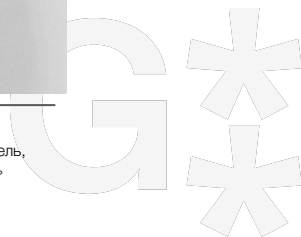
НАТАЛЬЯ СИДОРОВА

Архитектор и сооснователь, архитектурная
группа DNK ag



НИКОЛАЙ ЛЯШЕНКО

Архитектор, руководитель, сооснователь,
бюро «Цимайло Ляшенко и Партнеры»



ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Лучшие музыкальные проекты года — от смелых экспериментов до идеально воплощённых идей. Кто создаёт музыку будущего: талантливые исполнители, новаторы саунд-дизайна и художники, превращающие звук в искусство.

Номинации

Лучшая концептуальная работа. Цельное и продуманное произведение, где каждая часть работает на общую идею. Чёткая структура, сильный замысел и внутренняя логика, построенная от начала до конца.

Genre-bending: на стыке жанров. Свежий взгляд и смелое смешение жанров. Уникальное звучание, выходящее за рамки привычных форм. Переосмысление контекста и креативное соединение разных подходов и дисциплин.

Эхо эпох. Вдохновение и переосмысление традиционной музыки или фольклора, реализация их в современном контексте. Уважение к музыкальным традициям и их инновационное использование.

Изобретательная реализация. Оригинальный подход и умение довести идею до работающего результата. Техническая изобретательность, сложные, но точные решения. Воплощение, без которого идея осталась бы только фантазией.

Новый звук. Свежий подход и исследование возможностей звука, смелые эксперименты с формой и восприятием.



ЖЮРИ МУЗЫКА



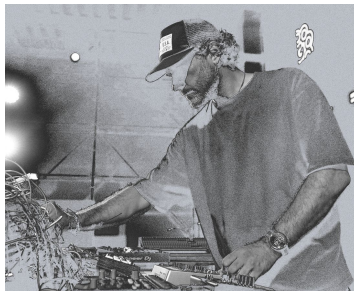
НИКИТА ЗАБЕЛИН

Основатель, Лейбл Resonance Moscow



ИЛЬЯ SYMPHOSAT

Эмбиент композитор, музыкант



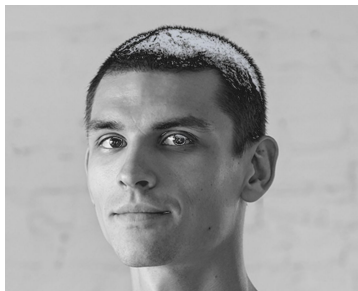
АРТЕМИЙ АНРИЛОВ

Продюсер, преподаватель, Resonance /
Aqrte Acoustics



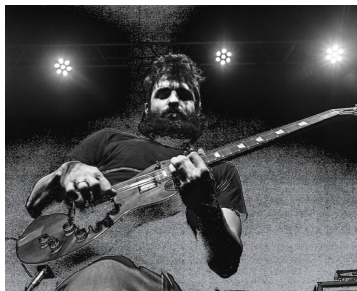
МАРИЯ ВЕРЕТЕННИКОВА CPSL

Резидентка Resonance Moscow



АНДРЕЙ ДАНИЛОВ

Композитор, саунд-дизайнер, музыковед,
теоретик, куратор курса "Music Lab"
Moscow Music School



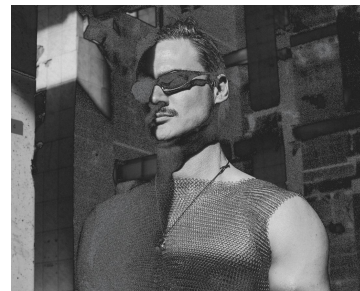
ЛЕОНАРДО ПЕРЕС

Director Bachelors in Popular Music, Moscow
Music School



АНАТОЛИЙ АЙС

Dj, продюсер, радио ведущий, ABLETON
certified trainer



СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ АКА RAUMTESTER

DJ, продюсер, организатор вечеринок
«ПИР»



СТОИМОСТЬ*



Creative Advertising

Creative Industries

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН

Входит в рейтинг АКАР

20 000 ₹

Young 2 000 ₹

АРХИТЕКТУРА

20 000 ₹

Young 2 000 ₹

БРЕНДИНГ

Входит в рейтинг АКАР

20 000 ₹

Young 2 000 ₹

АНИМАЦИЯ

20 000 ₹

Young 2 000 ₹

DIGITAL

Входит в рейтинг АКАР

20 000 ₹

Young 2 000 ₹

МУЗЫКА

100 ₹

EVENTS

20 000 ₹

WEB & APP

20 000 ₹



* Включая НДС

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДАЧИ РАБОТ



НАЗВАНИЕ РАБОТЫ

Обязательное поле, до 65 символов

РЕКЛАМИРУЕМЫЙ БРЕНД

Обязательное поле для всех категорий, кроме «Музыка» и «Архитектура», до 65 символов

АВТОР

Обязательное поле, до 65 символов

КОМПАНИЯ, ПОДАЮЩАЯ РАБОТУ

Обязательное поле, до 65 символов

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Обязательное поле, до 600 символов

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Обязательное поле, до 1 000 символов

ССЫЛКА НА ПРОЕКТ

Обязательное поле

ССЫЛКА НА ПРОЕКТ В СМИ

Необязательное поле

МИНИАТЮРА ПРОЕКТА

Обязательное поле, пропорции 3:2, файлы .jpg .png

ИЗОБРАЖЕНИЕ С НЕОГРАНИЧЕННОЙ ВЫСОТОЙ

Обязательное поле, кроме «Музыка», файлы .jpg .png, размер не более 20 мб

ДВА ИЗОБРАЖЕНИЯ 3:2

Обязательное поле, кроме «Музыка», файлы .jpg .png, размер не более 5 мб

СТАНДАРТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ С ПРОПОРЦИЯМИ 16:9

Обязательное поле, кроме «Музыка», файлы .jpg .png, размер не более 20 мб

СЛАЙДЕР ИЗОБРАЖЕНИЙ, ИЗОБРАЖЕНИЯ 3:2

Необязательное поле, файлы .jpg .png, размер каждого изображения не более 2 мб, максимальное кол-во 10

МИНИАТЮРА ВИДЕО, ИЗОБРАЖЕНИЕ 3:2

Необязательное поле, пропорции 3:2, файлы .jpg .png, размер не более 2 мб

ОСНОВНОЕ ВИДЕО О ПРОЕКТЕ (ССЫЛКА НА VIMEO/VK VIDEO)

Необязательное поле

КОРОТКОЕ ВИДЕО 30 СЕК. (КЕЙС-РОЛИК/СКРИНКАСТ)

Необязательное поле

ВИДЕО-СЛАЙДЕР

Необязательное поле + миниатюра видео – изображение в пропорции 3:2, размер не более 2 мб



ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ РАБОТ



Регистрация

Войти

Имя*

Фамилия*

Компания

Email*

Телефон*

Пароль*

☐ Я даю согласие на обработку персональных данных

Отправить

1. Зарегистрируйтесь на сайте g8.art

Подать работу

При подаче работы обязательно ознакомьтесь [правилами подачи](#)

Категории

CREATIVE ADVERTISING

Брендинг Реклама и дизайн Events Digital

CREATIVE INDUSTRIES

Архитектура Музыка Web & App 2 X Анимация

Номинации «Web & App»

Сайт Мобильное приложение X Лучшее исполнение X Прорывное решение

Идеальное выполнение функции Интерфейс

Номинации: 2

Стоимость подачи работы составит: 40000 Р

2. Перейдите в «Подачу работ», выберите категорию и номинации (одну работу вы можете подать сразу в несколько номинаций).

О проекте

Поля, помеченные *, обязательны к заполнению.

Название работы*

На русском* 0/60

На английском* 0/60

Рекламуемый бренд*

На русском* 0/60

На английском* 0/60

Автор*

На русском* 0/60

На английском* 0/60

Компания, подающая работу

Данное название компании будет фигурировать в дипломе победителя. Если нет компании, продублируйте автора.

На русском 0/60

На английском 0/60

Цели и задачи проекта*

Чего вы хотели достичь этой работой (цели) и какие шаги для этого предприняли (задачи). *

На русском* 0/1000

В I U O E E % % %

На английском* 0/1000

В I U O E E % % %

Идея и решение*

Какая история стоит за вашим проектом – расскажите про подоп, идеи, опишите контекст и результаты. Если нужно, добавьте ссылки. *

На русском* 0/1000

В I U O E E % % %

На английском* 0/1000

В I U O E E % % %

3. Заполните информацию о проекте.



ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ РАБОТ

Загрузка файлов

Вы можете загрузить файлы, учитывая нашу структуру и посмотреть черновики страниц

Миниатюра проекта*

Это небольшое изображение, которое визуально представляет ваш проект.
Расположено в верхнем левом углу страницы кейса, пропорции 3:2, файлы .jpg, .png*

Изображение с неограниченной высотой*

Файлы .jpg, .png, размер не более 20 MB*

2 изображения с пропорциями 3:2*

Файлы .jpg, .png, размер не более 6 MB*

4. Загрузите обязательные* и необязательные материалы.

Больше видео: покажите дополнительные видео-материалы о проекте, если это необходимо

Миниатюра видео

Изображение в пропорции 3:2, размер не более 2 MB

Ссылка на видео Vimeo/VK

Ссылка на видео Vimeo/VK

Ссылка на видео Vimeo/VK

Направляя заявку я подтверждаю, что:

- ☒ Я согласен/на с [Правилами конкурса](#)
- ☒ Я ознакомлен/на с [Политикой в отношении обработки персональных данных](#)
- ☒ Проект реализован не ранее 1 января 2026г.

Сохранить

© REDKEDS 2025

Архив g8.art 2017-2021

5. Нажмите все галочки и сохраните черновик.

[← Вернуться к редактированию работы](#)

Оплата

Категория	Номинации	Стоимость
Реклама и дизайн	Young Реклама и дизайн Иновации	22000.00 Р

Стоимость подачи работы: 22000.00 Р

[Оплата для физических лиц](#) [Оплата для юридических лиц](#) [Предпросмотр страницы](#)

6. После сохранения черновика, вы можете:

- выбрать один из двух способов оплаты
- посмотреть как будет выглядеть заявка на сайте
- продолжить редактирование
- закрыть страницу и вернуться к редактированию заявки позже

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ РАБОТ



<https://g8.art/>
22 000 ₽
Завершите платёж в течение **9:45**
Детали платежа ▾

 **SberPay**
Приложение СберБанк Онлайн >

 **Банковская карта**
Сохранённая или новая >

 **ЮMoney**
Кошелек или привязанная карта >

 **Наличные**
В терминалах города >

[Заплатив здесь, вы принимаете условия сервиса](#)

< Выйти из оплаты

7. Оплата для физических лиц – это оплата по карте. После оплаты работа автоматически переходит в модерацию.

Оплата подачи работы для юридических лиц

Пожалуйста, заполните следующие поля и кликните на кнопку «Отправить»

Напишите, пожалуйста, ваши реквизиты и кликните на кнопку «Отправить», мы пришлём приглашение и счет через ЭДО. После оплаты напишите на info@g8.art название юридического лица и список работ, мы опубликуем на сайте.

Наименование компании*

ИНН*

КПП

Юридический адрес*

☐ Обмен документами через ЭДО*

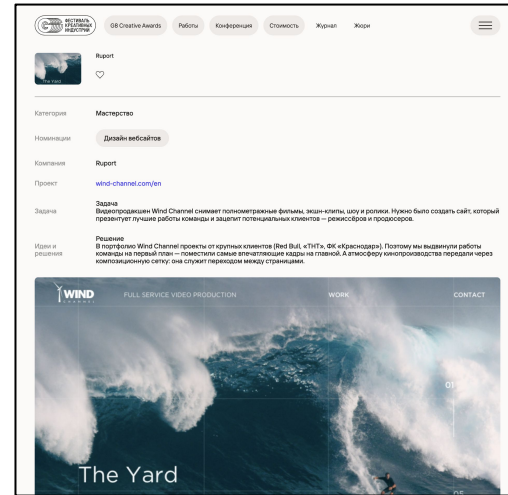
Email*

Телефон

Telegram

Отправить

8. Оплата для юридических лиц – вы заполняете реквизиты, а мы высылаем по ЭДО счет. **После заполнения реквизитов обязательно напишите нам на почту info@g8.art**, чтобы согласовать дату публикации и прочие нюансы.



9. В любой момент вы можете воспользоваться предпросмотром работы – именно так она будет выглядеть на сайте и для жюри. Затем вы сможете вернуться к редактированию или перейти к оплате.

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ РАБОТ



Зарегистрируйтесь на сайте g8.art

При участии от лица компании — укажите название компании при регистрации или в разделе «Мой профиль»

Перед подачей заявок на участие в конкурсе ознакомьтесь с юридическими правилами конкурса

Перейдите в форму подачи работ в личном кабинете

Выберите категорию и номинации, в которых собираетесь подавать работу; вы можете выбрать сразу несколько номинаций — поочередно нажмите на каждую из них в списке

Заполните все поля, соблюдая технические требования, указанные в форме, загрузите все необходимые материалы и ссылки

Заявка заполняется на русском и английском языках

Оплатите заявку как физическое лицо (по карте) или как юридическое лицо (через форму запроса счета)

Если у вас возникли вопросы, напишите нам на info@g8.art



ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ



Торжественная церемония награждения состоится **12 сентября 2025 года в 19:00** в пространстве «Бойлерная», Хлебозавод №9

Каждая команда, чья работа войдёт в шорт-лист, получит два персональных приглашения на церемонию. Приглашения будут направлены на электронную почту, указанную при регистрации, в период с 3 по 8 сентября.

В этот вечер на сцену поднимутся обладатели “Гран-при” и “Золота”, чтобы лично получить статуэтки и дипломы победителей. Призёры, удостоенные “Серебра” и “Бронзы”, смогут получить свои дипломы после окончания церемонии.

Все участники фестиваля получат возможность дополнительно заказать статуэтки по завершении события.



ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ!

G8 CREATIVE
AWARDS 2025

g8.art → info@g8.art →



При поддержке
стратегического
агентства

