

# ГАЙАБУН ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Креативная  
премия

**G8** Creative  
Awards 2026

[g8.art](http://g8.art)

[info@g8.art](mailto:info@g8.art)



# О ФЕСТИВАЛЕ G8



G8 — это независимый фестиваль креативных индустрий, который проходит в Москве с 2017 года.

Цель фестиваля — объединить творческих людей со всего мира и создать среду для развития креативной экономики.

Миссия фестиваля — создать инфраструктуру для развития креативных индустрий.

Под брендом G8 проходит Креативная премия G8 Creative Awards, Конференция и Афтепати. Фестиваль объединяет на одной площадке новые медиа, музыку, рекламу, кино, моду, архитектуру, брендинг, издательства, дизайн и другие творческие индустрии.

*\*с учетом п. 2.2. правил*

## Структура фестиваля

### КРЕАТИВНАЯ ПРЕМИЯ G8 CREATIVE AWARDS

С 2017 года премия ежегодно собирает более 1000 работ участников креативного рынка России, которые оценивают ведущие специалисты индустрий. Мы принимаем заявки от представителей рекламных, креативных, коммуникационных и брендинговых агентств, дизайн и веб-студий, брендов, творческих объединений, медиа, архитектурных бюро, лейблов, производственных компаний (продакшенов), креативных отделов корпораций, а также от фриланс-специалистов.

Принимаем работы с 9 апреля по 31 июля 2026 года\*

### КОНФЕРЕНЦИЯ G8

11 сентября 2026 года на территории Хлебозавода №9 соберутся более ста лидеров креативных индустрий. G8 объединяет уникальные таланты, делится ценным опытом и демонстрирует мощную силу творческой индустрии.

### ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ G8 CREATIVE AWARDS

Кульминационное событие фестиваля, которое состоится 11 сентября 2026 года на Хлебозаводе №9, сразу после Конференции. Члены жюри и селебрити креативных индустрий в торжественной обстановке объявят победителей и вручат им награды.

### АФТЕПАТИ G8

11 сентября, после вручения наград состоится афтепати, организованное одной из ведущих промо-команд Москвы, где гости отметят окончание фестиваля.

# КРЕАТИВНАЯ ПРЕМИЯ G8 CREATIVE AWARDS



Премия принимает работы креативных специалистов из различных индустрий, кейсы будет оценивать независимое экспертное жюри по каждой категории.

Премия разделена на два блока:  
**Креативная реклама (Creative Advertising)**  
и **Креативные индустрии (Creative Industries)**.

В блоке **Креативная реклама (Creative Advertising)** четыре категории: Реклама, Брендинг, Диджитал, (все номинации этих категорий входят в рейтинг АКАР) и Ивенты, каждая с собственными номинациями.

В блоке **Креативные индустрии (Creative Industries)** пять категорий: Искусственный интеллект (AI), Анимация, Цифровые продукты (Web&App), Архитектура и Музыка.

В некоторых категориях есть специальная номинация **Юниоры** для участников в возрасте до 30 лет — это поможет молодым креативщикам сделать первые шаги в индустрии, познакомиться с фестивалем и прокачать свои навыки.

\*с учетом п. 2.2. правил

## КРЕАТИВНАЯ ПРЕМИЯ G8 CREATIVE AWARDS →

*Подача работ — 9 апреля - 31 июля\**

*Жюрение  
Шорт-лист — 17 августа – 31 августа  
Победители и Гран-при — 7 сентября*

*Конференция  
Церемония награждения — 11 сентября  
Афтепати*

## НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ — 17 августа - 7 сентября

Альтернативное «народное» голосование проходит параллельно с основными этапами. Пользователи авторизируются на сайте и ставят «лайк» понравившейся работе. Побеждают работы, набравшие наибольшее количество лайков как в каждой из категорий отдельно, так и на конкурсе в целом.

# ЭТАПЫ И ПРОЦЕСС ГОЛОСОВАНИЯ



## ШОРТ-ЛИСТ

17 АВГУСТА – 31 АВГУСТА

Каждый из членов жюри удалённо, используя функционал личного кабинета на сайте, оценивает работы своей категории, отвечая на вопрос: «Достойна ли эта работа пройти в шорт-лист?» — утвердительно или отрицательно. Свои работы или работы своего агентства/компании жюри пропускают не оценивая.

По итогам голосования для каждой работы определяется процент поддержки — доля утвердительных ответов от числа проголосовавших членов жюри. В следующий этап проходят работы с наибольшим процентом поддержки. Количество работ, проходящих в следующий этап, зависит от количества заявок, поданных в соответствующую номинацию:

- если в номинации 9 или меньше работ, проходят минимум 3 работы (либо все работы, если подано менее 3)
- если в номинации от 10 до 24 работ, проходят минимум 5 работ
- если в номинации от 25 до 49 работ, проходят минимум 7 работ
- если в номинации 50 и больше работ, проходят минимум 10 работ

Если несколько работ в номинации набрали одинаковый процент поддержки, позволяющий пройти в следующий этап исходя из требуемого минимума работ по соответствующей номинации, в следующий этап проходят все такие работы.

Шорт-листы выкладываются на сайте премии в течение 7 дней после завершения этапа.

## ПОБЕДИТЕЛИ И ГРАН-ПРИ

7 СЕНТЯБРЯ

Победители премии определяются общим решением членов жюри, принимаемым на очной встрече после обсуждения работ, попавших в шорт-лист. Призовые места («металлы») вручаются в каждой номинации: золото, серебро и бронза за первое, второе и третье место соответственно. Каждое из призовых мест может быть присуждено только одной работе в соответствующей номинации. Жюри вправе не присуждать как любой из металлов, так и гран-при в любой номинации и категории. Жюри не вправе присуждать 2 и более одинаковых призовых места в одной номинации.

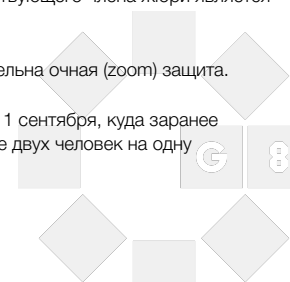
Победителем премии признаётся участник, чья работа удостоена первого места (золото) в номинации. Призёром премии признаётся участник, чья работа удостоена второго места (серебро) или третьего места (бронза) в номинации.

Драгоценные или полудрагоценные металлы, а также изделия из них участникам не вручаются. Термины «металлы», «золото», «серебро» и «бронза» имеют условное, символическое значение.

Гран-при каждой категории присуждается общим решением членов жюри из числа работ, занявших первое место в своей номинации. В случае равенства голосов голос председательствующего члена жюри является решающим.

В номинации «Креативный ивент» категории «Ивенты» на этом этапе обязательна очная (zoom) защита.

Победителей, призёров и гран-при объявляют на Церемонии награждения 11 сентября, куда заранее и бесплатно приглашаются все участники, прошедшие в шорт-лист (не более двух человек на одну компанию/команду вне зависимости от количества работ).



# УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ



## ПРИЕМ РАБОТ

9 апреля - 31 июля 2026\*

- Во все категории, кроме «Архитектура», вы можете подать любой проект, который был представлен на рынке в период с 1 января 2025 года по 14 августа 2026 года (включительно). Дополнительно, но не обязательно, просим вас указать ссылку публикацию проекта в СМИ в соответствующем поле при подаче заявки.
- В категорию «Архитектура» вы можете подать проект, который был представлен на рынке в период с 1 января 2023 года по 14 августа 2026 года.
- В блоке Креативная реклама (Creative Advertising) вы можете участвовать только как компания (за исключением номинаций Юниоры (Young), там вы можете подаваться как частное лицо).
- В блоке Креативные индустрии (Creative Industries) вы можете участвовать как частное лицо или как компания.
- В категориях блока Креативная реклама (Creative Advertising) вы можете подавать только реализованные работы, не концепты (кроме номинаций Юниоры и номинации Концепции категории Брендинг).
- В категориях блока Креативные индустрии (Creative Industries) возможность подавать концепты указана в описаниях конкретных номинаций.
- Вы имеете право одновременно подать на конкурс неограниченное количество работ, а также подать каждую работу в нескольких номинациях и/или категориях.
- Жюри оценивает работу только если описание соответствует требованиям, указанным в правилах, а заявка оплачена в срок.
- Каждая работа оценивается в каждой номинации независимо от общего уровня работ на фестивале или в определенной номинации.
- Члены жюри не имеют права голосовать за свои проекты или проекты компаний, в которых они работают.
- Участники, чьи работы попали в шорт-лист, будут бесплатно приглашены на церемонию награждения 11 сентября 2026 года (не более двух человек на одну компанию/команду вне зависимости от количества работ).

# КТО ОЦЕНИВАЕТ РАБОТЫ?



## ОСНОВНОЕ ЖЮРИ

### Куратор категории

Куратор отвечает за формирование пула номинаций, описание категории и номинаций, а также формирование состава жюри категории. Он может как выполнять функцию председателя или члена жюри, так и не участвовать в самом процессе жюрирования.

### Председатель категории

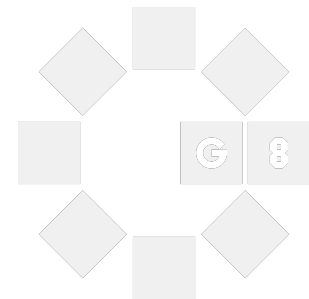
Председатель судит работы наравне с остальными членами жюри, но имеет расширенные функции на втором этапе жюрирования (выбор победителей и гран-при), где он модерировует процесс и имеет решающий голос в спорных ситуациях. В некоторых категориях имеет также функцию куратора категории.

### Жюри

Именитые профессионалы креативных индустрий — директора/партнеры/руководители команд крупнейших агентств и компаний, директора по маркетингу транснациональных брендов, владельцы бизнесов, а также известные независимые специалисты. Как правило имеют награды крупных отраслевых фестивалей, опыт судейства, а их компании занимают верхние позиции отраслевых рейтингов рынков креативных индустрий: креативные и дизайн-директора, руководители рекламных и брендинговых агентств, веб студий, музыкальных лейблов; специалисты направлений маркетинг, стратегия, социальные медиа, web разработка, саунд-дизайн и многих других.

## НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

«Призы зрительских симпатий» — отдельное от основного голосования, где каждый авторизованный на сайте пользователь может проголосовать за понравившиеся ему работы.



# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

## РЕКОМЕНДОВАННЫЕ ДЛЯ ЧЛЕНОВ ЖЮРИ

Соответствие  
номинации

Оригинальность  
идеи/инновация

Качество  
реализации

Эмоции

Влияние

Потенциал

*Это стопроцентное попадание в номинацию?*

*Вижу ли я такое впервые?*

*Идея блестяще реализована / воплощена в жизнь?*

*Эта работа зацепила меня?*

*Эта работа развивает индустрию, ее будут копировать и ставить в пример?*

*Можно ли представить, как эта работа перерастает в нечто большее?*

*Данный кейс – пример того, какой должна быть идеальная работа в данной номинации.*

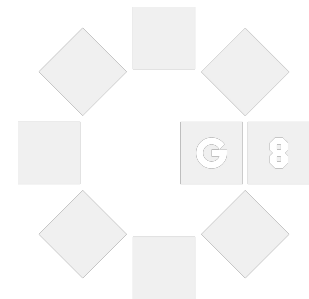
*Кейс предлагает совершенно новый взгляд и подход.*

*Придраться здесь не к чему – качество исполнения находится на высочайшем уровне.*

*Мне бы хотелось увидеть эту работу снова, проект хочется пересматривать и делиться им с другими.*

*Работа задаёт планку в индустрии, а также является референсом для других проектов.*

*Здесь видны большие перспективы, способные изменить ландшафт рынка.*



# КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ



## Блок Креативная реклама (Creative Advertising)

### РЕКЛАМА

Входит в рейтинг АКАР

- Интегрированные кампании
- Крафт
- Видеоролик
- Инновации
- Социальные проекты
- Печатная реклама
- Нестандарт
- Юниоры рекламы

### БРЕНДИНГ

Входит в рейтинг АКАР

- Бренддинг по правилам
- Реформаторский бренддинг
- Упаковка по правилам
- Реформаторская упаковка
- Концепция в бренддинге
- Юниоры бренддинга

### ДИДЖИТАЛ

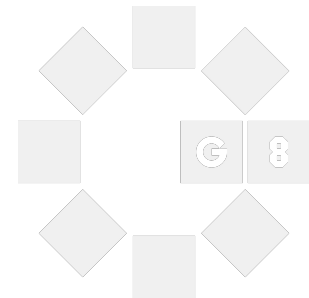
Входит в рейтинг АКАР

- Классная блогерская интеграция
- Отлетевшие социальные сети
- Креативная активация
- Технокреатив
- Вируска
- ИИ-крафт
- Юниоры диджитал

### ИВЕНТЫ

- Креативный ивент
- Креативная клиентская интеграция
- Креативная застройка

\* По мере развития фестиваля мы будем добавлять в конкурс другие креативные индустрии: кино, медиа и PR, образование, мода, современное искусство, издательства, игры, фотография, мероприятия, интерьеры.



# КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ



## Блок Креативные индустрии (Creative Industries)

### ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (AI)

- Агенты
- Инструменты для креаторов
- ИИ-опыт
- ИИ в музыке и звуке
- ИИ-видео
- Юниоры Искусственного интеллекта

### АРХИТЕКТУРА

- Архитектурный проект
- Проект благоустройства
- Дизайн-проект
- Брендинг территории / девелоперского проекта
- Архитектура и дизайн экспозиций
- Юниоры архитектуры

### ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ (WEB&APP)

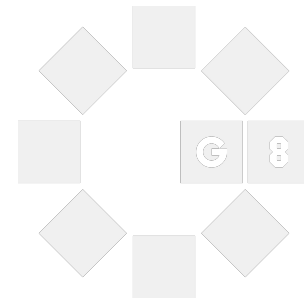
- Сайт
- Мобильное приложение
- Интерфейс
- Лучшее исполнение
- Прорывное решение
- Идеальное выполнение функции

### МУЗЫКА

- Лучшая концептуальная работа
- На стыке жанров
- Эхо эпох
- Изобретательная реализация
- Новый звук

### АНИМАЦИЯ

- Мастерство в анимации
- Сериалы и полнометражные фильмы
- Анимация в рекламе
- Анимация и ИИ
- Анимационные зарисовки
- Юниоры анимации



\* По мере развития фестиваля мы будем добавлять в конкурс другие креативные индустрии: кино, медиа и PR, образование, мода, современное искусство, издательства, игры, фотография, мероприятия, интерьеры.

## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Амбициозные агентства, студии и фрилансеры представляют лучшие креативные работы года в рекламе, впечатляя зрителей смелыми идеями, технологичными решениями и уровнем воплощения.

### Номинации

**Интегрированные кампании.** Кампании с использованием различных инструментов/каналов коммуникации (минимум 3 любых инструмента/канала).

**Крафт.** Контент – фотографии, видеоролики, дизайн и тексты, отличающиеся высоким уровнем визуального или копирайтерского мастерства и кропотливым вниманием к каждой детали.

**Видео-ролик.** Видео, созданные для ТВ- или цифровых (digital) кампаний.

**Инновации.** Любые проекты, где, по мнению автора заявки, применялись решения с использованием новых технологий, в том числе проекты с Искусственным Интеллектом (AI), дополненной и виртуальной реальностью (AR, VR), видео 360° и т.д., а также новые способы использования технологий.

**Социальные проекты.** Проекты, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и прочие).

**Печатная реклама.** Любые проекты с использованием ключевого изображения (KV) и печатных макетов: наружная реклама (OOH), материалы в точках продаж (POSM) и пресса, которые являются примером выдающейся работы дизайнера или арт-директора.

**Нестандарт.** Любые нестандартные проекты, не попадающие в другие номинации. Спецпроекты, нестандартное использование медиа, эмбиент, а также связи с общественностью (PR).

**Юниоры рекламы.** Проекты, в том числе концепции, подходящие под все номинации категории «Реклама», выполненные самостоятельно и без участия агентств, от физических лиц до 30 лет.

## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Топовые работы в сфере брендинга от студий, команд и независимых дизайнеров, задающие планку качества своими идеями, мастерством и реализацией. При оценке работ прежде всего учитывается креативная идея, её жизнеспособность и воплощение.

### Номинации

**Брендинг по правилам.** Если брендинг сделан идеально — ему подходит именно эта номинация. Вы знаете, что критики избежать невозможно. Но вы уверены: ваша работа демонстрирует результат, который значительно выше среднего. Принимается любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу. Созданный в соответствии со временем, контекстом и местом.

**Реформаторский брендинг.** Они скажут: «Отвал башки. Разрыв шаблонов». Вы ответите: «Так говорили раньше». Номинация для тех, кто уже сегодня смотрит вперёд через устройство, название которого войдёт в словарь лишь завтра. Принимается любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу радикальным и новаторским способом.

**Упаковка по правилам.** Лучше сделать было нельзя, и вы это знаете. Также вы знаете, что идеально делают и другие. Однако, лишний раз убедиться в качестве своей работы, сравнив её с лучшими образцами жанра не помешает. Принимается любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу. Созданная в соответствии со временем, контекстом и местом.

**Реформаторская упаковка.** Они скажут: «Нестандартно. Мы привыкли к другому». Вы ответите: «Время пробовать новое наступило уже вчера». Номинация для тех, кто пробует будущее на ощупь. Принимается любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу радикальным и новаторским способом.

**Концепция в брендинге.** Идея живёт в голове — и это уже работа. Вы знаете, как должен выглядеть бренд, которого ещё нет. Или как мог бы выглядеть тот, что уже существует. Принимается любой концептуальный проект в области брендинга или упаковки, созданный без клиента.

**Юниоры брендинга.** Вы молодой специалист, увлечённый брендингом. Участие в конкурсе даст вам направление, ведь вы продемонстрируете свои работы лучшим профессионалам творческих индустрий. Принимается любая реализованная работа или концепция, подходящая под номинации категории «Брендинг», от физических лиц до 30 лет.

## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

В рамках этого блока мы будем чествовать сильный креатив и нестандартное мышление в ключевых инструментах цифрового маркетинга — онлайн-спецпроектах, коллаборациях с лидерами мнений, ведении социальных сетей, маркетинге эффективности и всяких технологичных проектах.

### Номинации

**Классная блогерская интеграция.** В этой номинации мы ждём крутые совместные проекты с лидерами мнений, блогерами, шоу и брендами. И всё это в сочетании с классным контентом, попадающим прямо в сердце аудитории. Если ваша интеграция запомнилась людям и вы гордитесь результатом, подавайте заявку. Подходят и небольшие проекты: если вы просто сделали творческую рекламную вставку или небольшую органичную интеграцию — тоже подавайте.

**Отлетевшие социальные сети.** Это твой контент — тот самый образец для подражания, которым мучают весь рынок? Тебе сюда. Ждём заявки, если каналы, которые вы ведёте, брендированный контент, медиа бренда вызвали резонанс благодаря крутому оформлению, вирусности или очевидной полезности.

**Креативная активация.** Если с этим проектом можно взять Канны, возьми нас тоже (пожалуйста). Важный момент — проект должен быть реализован в цифровых каналах.

**Технокреатив.** Если твою заявку составила не нейросеть, выйди в метавселенную и зайди нормально. Покажите нам использование современных технологий в маркетинге — инсталляции, эмбиенты и прочее применение дополненной и виртуальной реальности (AR, VR), метавселенных, нейросетей и вот это все.

**Виралка.** Идея оказалась настолько актуальной или смешной, дерзкой или неожиданной, что её подхватили новости, телеграм-каналы, пользователи, а может даже конкуренты. Мы ищем кейсы, где креатив вызвал волну: публикации в медиа, мемы, реакцию аудитории, инфоповод, который живёт сам по себе. Не важно, был ли это пост, акция, баннер или что-то совсем неожиданное — это считается.

**ИИ-крафт.** Мы ищем кейсы, где нейросеть стала частью крафта кампании и помогла сделать ролик, визуал или что-то еще. У вас получилось лучше, быстрее, дешевле, технологичнее, чем если бы продакшн делался дедовским способом.

**Юниоры диджитал.** Дебютанты, это для вас. Здесь мы ждём свежий взгляд от молодых сердец, поэтому все начинающие — добро пожаловать. Но есть условие: вам ещё не стукнуло 30 лет. Принимаем работы, подходящие под все номинации категории «Диджитал». И строго не судим. В общем, не стесняйтесь — смело подавайте заявку. Кто знает, может именно вы станете законодателем трендов в индустрии?

## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

### Номинации

В номинациях категории Ивенты основным критерием становится креативность. Это не только про визуальную смелость, но и про внутреннюю архитектуру события с сильным воздействием.

Раскрытие концепции в условиях ограниченного контакта, пространственный дизайн, качественный декор, цельный сценарий, выразительные мультимедиа-решения, продуманные механики и интенсивное вовлечение — всё работает на идею мероприятия.

Победят те проекты, где полноценный клиентский путь собирается из смысла, а не набора красивых фрагментов, независимо от масштаба и формата.

**Креативный ивент.** Любое автономное мероприятие для конечной или бизнес-аудитории (b2c или b2b) с сильной креативной идеей, визуальным оформлением, смысловым контекстом и стройным пользовательским опытом гостя. Оценивается высокий уровень соответствия концепции мероприятия к итоговому результату. Выбор площадки, цельный сценарий и режиссура, вовлекающие механики, а также хорошо разработанный путь взаимодействия с гостями. Типы ивентов: фестиваль, запуск продукта, форум, конференция, корпоративное событие, тест-драйв и т.д.

Важна качественная визуальная составляющая продюсирования: креативная концепция мероприятия, сложность или нестандартность застройки, сценарий и режиссура, использование мультимедиа-решений. Помимо этого важным критерием для определения победителей станет вербальная идентичность: сильный копирайт, высокие медиапоказатели и вовлеченность лидеров мнений.

Для работ, которые вышли в шорт-лист, обязательна онлайн (zoom) защита.

**Креативная клиентская интеграция.** Любая клиентская интеграция с большой офлайн частью в существующее на рынке событие. Оценивается спонсорская конгруэнтность, релевантность выбранного мероприятия для интеграции бренда, уместность/ широта интеграции, достижение результатов в рамках поставленных бренд-задач. Важна качественная визуальная составляющая: подход к выбору материалов, сложность или нестандартность застройки, вовлекающие механики, пользовательский путь.

Обратим внимание на разные вызовы: сроки проекта, любого рода ограничения, различные нюансы, с которыми пришлось столкнуться во время подготовки и реализации проекта. Тип ивентов: спонсорская интеграция в существующее событие, партнерская бренд-зона на мероприятии, спонсорская поддержка события.

**Креативная застройка.** Проекты, в которых ключевым элементом является пространственное решение в ивентах: временные и сценические конструкции, декор, инсталляции, оформление площадки и примененные мультимедиа. Оценивается оригинальность концепции, качество застройки и соответствие задачам мероприятия или бренда.

Особое внимание уделяется работе с пространством: логика зонирования, навигация и взаимодействие гостей с объектами. Важна продуманность деталей, выбор форм-фактора и материалов, устойчивость конструкций и интеграция визуальных и мультимедийных решений

Критерием оценки также станет выразительность идеи: насколько застройка создает запоминающийся опыт, усиливает эмоциональное восприятие события и формирует уникальную атмосферу.

# ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ (AI)



## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

### Номинации

Первая в России кросс-дисциплинарная категория на премии, которая оценивает ИИ-проекты как мастерство.

За каждой работой – автор: архитектор агента, режиссер, работающий с моделью, саунд-дизайнер, обучающий собственную модель, команда, создающая инструмент для креаторов.

Мы не спрашиваем «использованы ли AI». Мы спрашиваем: мог ли этот результат существовать без него?

Шесть номинаций – шесть дисциплин: агенты, инструменты для креаторов, иммерсивный опыт, музыка, видео, молодые авторы. Практики в жюри, единый стандарт технологического мастерства – покажите свой проект!

**Агенты.** ИИ-агенты, мультиагентные системы, диалоговые продукты, интеллектуальные ассистенты. Оцениваем дизайн взаимодействия, архитектуру и эффект внедрения через бизнес-метрики. Кто подаёт: компании и команды, которые создали ИИ-агента или агентную систему — для клиентов, сотрудников, внутренних процессов или как самостоятельный продукт.

**Инструменты для креаторов.** Продукты и платформы на базе ИИ для творческих специалистов. Оцениваем сам инструмент: дизайн, пользовательский опыт (UX), творческую полезность. Не работы, сделанные с помощью инструмента — а сам инструмент. Кто подаёт: команды, создавшие ИИ-инструмент для дизайнеров, музыкантов, видеооператоров, разработчиков, авторов контента или других творческих профессионалов. От отдельной модели с интерфейсом до полноценной платформы.

**ИИ-опыт.** Интерактивные инсталляции, иммерсивные среды, физико-цифровые пространства, активации бренда с ИИ. Оцениваем технологическую цепочку (пайплайн) и дизайн опыта — как именно работает ИИ в системе, не сценарный нарратив. Кто подаёт: студии компьютерной графики, производственные компании, агентства, архитектурные бюро, команды по взаимодействию с брендом.

**ИИ в музыке и звуке.** ИИ-композиция, производство и сведение, синтез голоса, саунд-дизайн, генеративные аудиосистемы. Принимаем работы, где ИИ сыграл ключевую роль – не вспомогательную. Не «трек из Suno». Оцениваем мастерство и технологическую глубину: как обучена или адаптирована модель, какова архитектура звуковой цепочки, что создано, что раньше было невозможно. Кто подаёт: музыкальные производственные студии, студии звукового дизайна, голосовые технологические компании, бренды с ИИ-аудиопродуктами.

**ИИ-видео.** Короткие метры, клипы, документальные и экспериментальные работы, фильмы о моде, брендированный контент. Не рекламные кампании. Ключевой критерий — техническое мастерство: незаметность ИИ, управляемость, качество изображения. Форматы: сравниваются через единые критерии мастерства — не по жанру. Кто подаёт: режиссёры, производственные студии, студии компьютерной графики, независимые авторы.

**Юниоры Искусственного интеллекта.** Объединяющая категория для авторов до 30 лет. Принимаются работы любого формата и направления: агенты, видео, звук, инсталляции, концепты и проекты, доказывающие жизнеспособность идеи. Жюри оценивает замысел, реализацию и потенциал — понимая, что ресурсы молодых авторов ограничены. Кто подаёт: студенты, независимые авторы, университетские ИИ-лаборатории, молодые команды.

## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Выдающиеся сайты, мобильные приложения и интерфейсы. Разделяются на основные номинации по типам цифровых продуктов и по типам решений: лучшее исполнение, прорывное решение и идеальное выполнение функции. Принимаются как реализованные проекты, так и перспективные концепции.

### Номинации

**Сайт.** Номинация акцентирует внимание на качестве исполнения дизайна интерфейса веб-приложений и страниц. Оцениваются удобство навигации, читаемость контента, эстетическая привлекательность и адаптивность дизайна, а также общее восприятие пользователем завершенности и функциональности сайта. Идеальный сайт должен не только предоставлять информацию, но и обеспечивать комфортное взаимодействие, создавая позитивный опыт для пользователя. В номинации могут быть представлены только форм-фактор веб.

**Мобильное приложение.** В этой номинации отмечают интерфейсы мобильных приложений, где анализируются такие аспекты, как интуитивность навигации, отзывчивость элементов управления и соответствие платформенным стандартам. Качество исполнения здесь включает в себя оптимизацию под различные размеры экранов, плавность анимаций и возможность удобного взаимодействия с элементами интерфейса. Главная цель — сделать использование приложения простым и эффективным в условиях мобильного контекста. В номинации могут быть представлены только форм-факторы мобильного приложения.

**Интерфейс.** Номинация охватывает интерфейсы устройств, таких как телевизоры, умные часы и другие уникальные платформы. Здесь внимание уделяется адаптации интерфейса к особенностям использования каждой категории устройств — от больших экранов со специфическим управлением до ограниченных функций носимых гаджетов. Качество исполнения в этой категории определяется тем, насколько успешно интерфейс учитывает особенности взаимодействия и предоставляет пользователю интуитивно понятные и удобные решения. В номинации будут представлены форм-факторы, отличные от веб и мобильного приложения.

**Лучшее исполнение.** Эта номинация отмечает проекты, которые демонстрируют выдающееся качество и внимательность к деталям в дизайне. В ней подчеркивается, как хорошо продуманная композиция и эстетически привлекательные элементы взаимодействия создают гармоничное и приятное пользовательское впечатление. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.

**Прорывное решение.** За номинацию поборются те проекты, которые предлагают новые способы решения задач, чей типичный пользовательский опыт уже стал стандартом в своей индустрии. Номинация акцентирует внимание на том, как эти прорывные решения способны вдохновлять, улучшать повседневное использование технологий и прокладывать путь к новым стандартам в индустрии. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.

**Идеальное выполнение функции.** Победителем в номинации "Идеальное выполнение функции" окажется самый эффективный интерфейс, с помощью которого пользователь может решить свою задачу быстро и просто. Общая цель такой работы — не просто предоставить функциональность, но сделать так, чтобы ее использование было интуитивным, быстрым и приятным. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.

## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

### Номинации

Многие номинации в этой категории уникальны, и каждая отражает современные тенденции и практики в индустрии. Мы ищем инновационные и эффективные применения анимации и приветствуем разнообразие форматов – рекламу, сериалы, полнометражные фильмы, короткие ролики, экспериментальные проекты, музыкальные клипы, открывающие титры. Если у вас есть проект, демонстрирующий силу анимации, мы ждем вашу заявку, включая концепции — проработанные идеи или проекты с большим потенциалом, но еще не воплощенные в жизнь, при условии их публикации в открытом доступе.

**Мастерство в анимации.** Оригинальность концепции. Персонажный дизайн и окружение. Оригинальность техники или смешение техник.

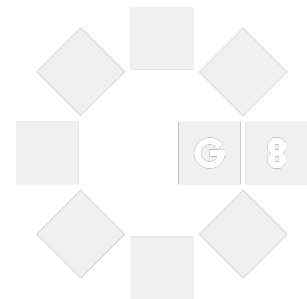
**Сериалы и полнометражные фильмы.** Сериалы (от 3-х эпизодов) и полнометражные анимационные фильмы в том числе инди/независимые.

**Анимация в рекламе.** Рекламные анимационные ролики, выполненные в любой технике, созданные для продвижения товаров и услуг и размещенные на любых носителях/платформах.

**Анимация и ИИ.** Анимационные работы, в которых новые инструменты Искусственного Интеллекта (AI) являются ключевым компонентом процесса создания, открывая новые горизонты для креативности и визуального повествования.

**Анимационные зарисовки.** Ультракороткий формат от 2-х кадров и более. В том числе короткие анимации для соцсетей.

**Юниоры анимации.** Проекты, подходящие под все номинации категории «Анимация», от физических лиц до 30 лет.



## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

### Номинации

Лучшие проекты в области дизайна, архитектуры и урбанистики, которые демонстрируют профессионализм авторов и творческий подход в работе. Председатель жюри — Пётр Кудрявцев, урбанист, социолог, основатель компании CM International.

**Архитектурный проект.** Реализованный за последние три года архитектурный проект, демонстрирующий высокий уровень мастерства, творческий подход к решению задач в проектировании, функциональную эффективность проектных решений, а также соответствие контексту.

Оцениваются: качество разработанной концепции и реализации архитектурного проекта; креативность, творческий и инновационный подход; использование новых технологий в процессе проектирования и строительства.

**Проект благоустройства.** Реализованный за последние три года проект благоустройства, демонстрирующий высокий уровень мастерства, творческий подход, функциональную эффективность проектных решений, а также соответствие контексту.

Оцениваются: качество разработанной концепции и реализации проекта благоустройства; креативность, творческий и инновационный подход; использование новых технологий в проектировании и реализации.

**Дизайн-проект.** Реализованный за последние три года дизайн-проект, демонстрирующий высокий уровень профессиональных навыков автора, нестандартный подход к работе и творческий потенциал.

Оцениваются: уровень творческой и инновационной составляющей проекта; креативный подход и оригинальность; композиционная целостность и стилистическая выразительность; эргономичность и технологичность дизайнерских решений, а также качество реализации.

**Брендинг территории / девелоперского проекта.** Реализованные за последние три года проекты, демонстрирующие целостность образа территории и/или девелоперского проекта: нейминг, позиционирование, слоган, дизайн-концепция и т.д.

Оцениваются: соответствие проекта контексту; качество и креативность концепции, которая помогает сделать бренд узнаваемым; визуальная целостность; подходы в работе и глубина проработки.

**Архитектура и дизайн экспозиций.** Реализованные за последние три года проекты дизайна выставочных пространств (экспозиций).

Оцениваются: оригинальность и качество концепции и реализации; иммерсивность среды и повествование, удобство навигации и гармоничное освещение, а также соответствие общей тематике выставки.

**Юниоры архитектуры.** Концепции и реализованные проекты, подходящие под все номинации категории «Архитектура», от физических лиц возрастом до 30 лет.

Оцениваются: оригинальность, креативность, качество идеи и её воплощения.

## ОПИСАНИЕ КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИЙ

Лучшие музыкальные проекты года — от смелых экспериментов до идеально воплощённых идей. Кто создаёт музыку будущего: талантливые исполнители, новаторы саунд-дизайна и художники, превращающие звук в искусство.

### Номинации

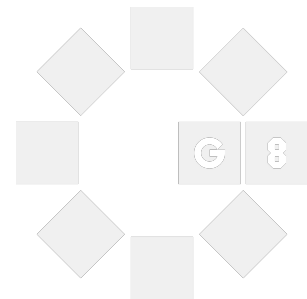
**Лучшая концептуальная работа.** Цельное и продуманное произведение, где каждая часть работает на общую идею. Чёткая структура, сильный замысел и внутренняя логика, простроенная от начала до конца.

**На стыке жанров.** Свежий взгляд и смелое смешение жанров. Уникальное звучание, выходящее за рамки привычных форм. Переосмысление контекста и креативное соединение разных подходов и дисциплин.

**Эхо эпох.** Вдохновение и переосмысление традиционной музыки или фольклора, реализация их в современном контексте. Уважение к музыкальным традициям и их инновационное использование.

**Изобретательная реализация.** Оригинальный подход и умение довести идею до работающего результата. Техническая изобретательность, сложные, но точные решения. Воплощение, без которого идея осталась бы только фантазией.

**Новый звук.** Свежий подход и исследование возможностей звука, смелые эксперименты с формой и восприятием.



# СТОИМОСТЬ\*

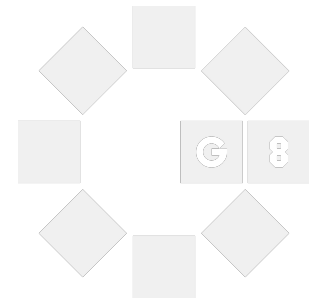


## Блок Креативная реклама (Creative Advertising)

<b>РЕКЛАМА</b> Входит в рейтинг АКАР	<b>20 000 ₹</b>	<b>25 000 ₹</b> 1 мая	<b>30 000 ₹</b> 1 июля	<b>ДИДЖИТАЛ</b> Входит в рейтинг АКАР	<b>20 000 ₹</b>	<b>25 000 ₹</b> 1 мая	<b>30 000 ₹</b> 1 июля
юниоры	<b>2 000 ₹</b>			юниоры	<b>2 000 ₹</b>		

<b>БРЕНДИНГ</b> Входит в рейтинг АКАР	<b>20 000 ₹</b>	<b>25 000 ₹</b> 1 мая	<b>30 000 ₹</b> 1 июля	<b>ИВЕНТЫ</b>	<b>20 000 ₹</b>	<b>25 000 ₹</b> 1 мая	<b>30 000 ₹</b> 1 июля
юниоры	<b>2 000 ₹</b>						
концепции	<b>2 000 ₹</b>						



\* Включая НДС 22%

# СТОИМОСТЬ\*



## Блок Креативные индустрии (Creative Industries)

ИСКУССТВЕННЫЙ  
ИНТЕЛЛЕКТ (AI)

20 000 ₽

25 000 ₽  
1 мая

30 000 ₽  
1 июля

АНИМАЦИЯ

20 000 ₽

25 000 ₽  
1 мая

30 000 ₽  
1 июля

юниоры

2 000 ₽

юниоры

2 000 ₽

ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ  
(WEB & APP)

20 000 ₽

25 000 ₽  
1 мая

30 000 ₽  
1 июля

МУЗЫКА

100 ₽

АРХИТЕКТУРА

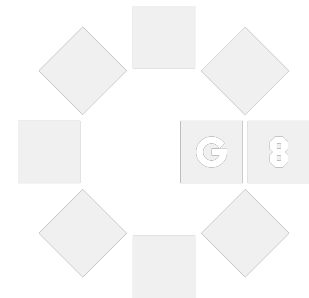
20 000 ₽

25 000 ₽  
1 мая

30 000 ₽  
1 июля

юниоры

2 000 ₽



# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДАЧИ РАБОТ



---

## НАЗВАНИЕ РАБОТЫ

Укажите название работы

---

## УЧАСТНИК

Укажите компанию, агентство или независимого автора — в случае победы название или имя будет указано в дипломе

---

## КОМАНДА

Перечислите участников проекта

---

## БРЕНД

Укажите название бренда, для которого был создан проект

---

## ССЫЛКА НА ПРОЕКТ

Приложите одну любую ссылку на проект — сайт, видео, презентация или портфолио

---

## ССЫЛКА НА ПРОЕКТ В СМИ

Приложите одну ссылку на публикацию или упоминание проекта в СМИ

---

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Опишите, какую проблему или задачу нужно было решить и какого результата вы хотели достичь

---

## ИДЕИ И РЕШЕНИЯ

Какая история стоит за вашим проектом — расскажите про подход, идею, опишите контекст и результаты. Если нужно, приложите ссылки.

---

## МИНИАТЮРА ПРОЕКТА

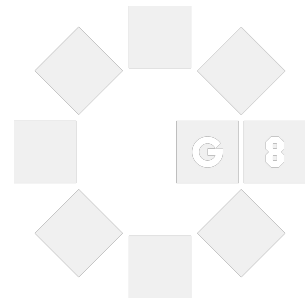
Это небольшое изображение, которое визуально представляет ваш проект («аватарка» проекта).

Расположено в верхнем левом углу страницы работы, соотношение сторон 3:2, например 900×600, 1200×800 и т.д., файлы webp, png, jpg, jpeg, размер не более 5 мб

---

## ИЗОБРАЖЕНИЕ С НЕОГРАНИЧЕННОЙ ВЫСОТОЙ

Любое соотношение сторон, могут быть как широкоформатные горизонтальные, так и вертикально вытянутые, например 1200×2400, 2400×1200 и т.д., файлы webp, png, jpg, jpeg, размер не более 20 мб



# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПОДАЧИ РАБОТ

## ДВА ИЗОБРАЖЕНИЯ 3:2

Соотношение сторон 3:2, например 900×600, 1500×1000 и т.д., файлы webp, png, jpg, jpeg, размер каждого не более 5 мб

## СТАНДАРТНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ С ПРОПОРЦИЯМИ 16:9

Соотношение сторон 16:9, например 1280×720, 1600×900 и т.д., файлы webp, png, jpg, jpeg, размер не более 20 мб

## СЛАЙДЕР ИЗОБРАЖЕНИЙ, ИЗОБРАЖЕНИЯ С ПРОПОРЦИЯМИ 3:2

Соотношение сторон каждого изображения 3:2, например 900×600, 1200×800, файлы webp, png, jpg, jpeg, размер каждого не более 2 мб

## ПРЕВЬЮ ДЛЯ ВИДЕО, ИЗОБРАЖЕНИЕ С ПРОПОРЦИЯМИ 16:9

Это обложка ролика — выберите, какое изображение будет отображаться перед его просмотром.

Соотношение сторон 16:9, например 1280×720, 1920×1080 и т.д., файлы webp, png, jpg, jpeg, размер не более 2 мб

## ССЫЛКА НА РОЛИК О ПРОЕКТЕ VIMEO/VK VIDEO

1. Обязательно проверьте настройки приватности страницы, с которой размещаете видео, и настройки приватности данного видео. Страницы пользователя или группы, с которой добавляете видео, должны быть открыты всем, в том числе и неавторизованным пользователям. В настройках видео должен быть предоставлен доступ к просмотру всеми пользователями, в том числе и неавторизованными.

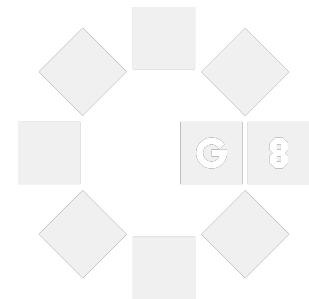
2. Перейдите на необходимое вам видео и нажмите кнопку Share (Vimeo) или «Поделиться» (VK).

3. Скопируйте текст с поля Embed (Vimeo) или Код для вставки (VK) и вставьте в поле для Видео, ссылка на Vimeo/VK video

## ВИДЕО-СЛАЙДЕР

**Большие видео:** покажите дополнительные видео-материалы о проекте, если это необходимо

**Миниатюры видео:** Соотношение сторон каждого изображения 3:2, например 900×600, 1500×1000 и т.д., файлы webp, png, jpg, jpeg, размер каждого не более 2 мб



# ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ РАБОТ

## Регистрация

Войти

Имя\*

Фамилия\*

Компания

Email\*

Телефон\*

Пароль\*

Я даю согласие на обработку персональных данных

Отправить

1. Зарегистрируйтесь на сайте g8.art

## Подать работу

При подаче работы обязательно ознакомьтесь [правилами подачи](#)

### Категории

CREATIVE ADVERTISING

Брендинг   Реклама и дизайн   Events   Digital

CREATIVE INDUSTRIES

Архитектура   Музыка   Web & App 2 X   Анимация

### Номинации «Web & App»

Сайт   Мобильное приложение X   Лучшее исполнение X   Прорывное решение

Идеальное выполнение функции   Интерфейс

Номинации: 2   Стоимость подачи работы составит: 40000 P

2. Перейдите в «Подачу работ», выберите категорию и номинации (одну работу вы можете подать сразу в несколько номинаций).

## О проекте

Полн, помеченные \*, обязательны к заполнению.

Название работы\*

На русском\* 0/100   На английском\* 0/100

Рекламуемый бренд\*

На русском\* 0/100   На английском\* 0/100

Автор\*

На русском\* 0/100   На английском\* 0/100

Компания, подающая работу

Данное название компании будет фигурировать в дипломе победителя. Если нет компании, продублируйте автора.

На русском\* 0/100   На английском\* 0/100

Цели и задачи проекта\*

Чего вы хотели достичь этой работой (цели) и какие шаги для этого предприняли (задачи).\*

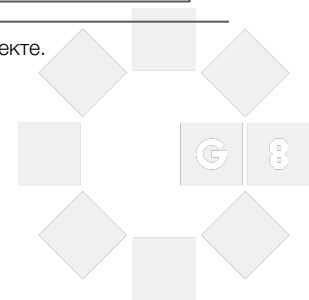
На русском\* 0/1000   На английском\* 0/1000

Идеи и решения\*

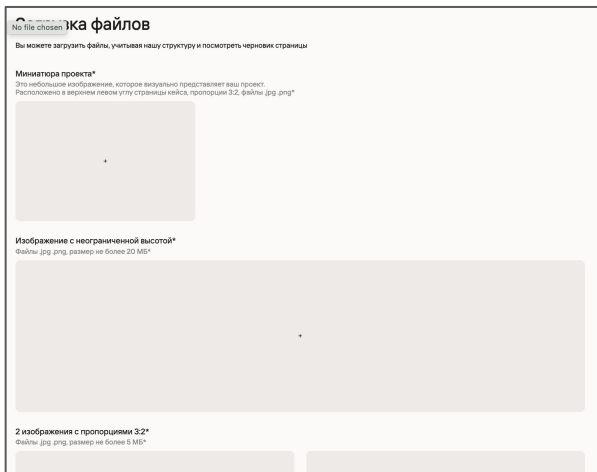
Какие истории стоят за вашим проектом – расскажите про процесс, идеи, опишите контекст и результаты. Если нужно, добавьте ссылки.\*

На русском\* 0/1000   На английском\* 0/1000

3. Заполните информацию о проекте.



# ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ РАБОТ



**Загрузка файлов**  
No file chosen

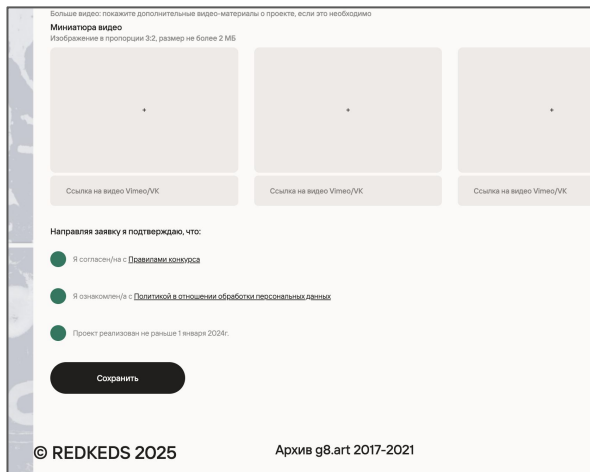
Вы можете загрузить файлы, учитывая нашу структуру и посмотреть черновики страниц

**Миниатюра проекта\***  
Это небольшое изображение, которое визуально представляет ваш проект.  
Расположено в верхнем левом углу страницы кейса, пропорции 3:2, файлы .jpg, .png\*

Изображение с неограниченной высотой\*  
Файлы .jpg, .png, размер не более 20 МБ\*

2 изображения с пропорциями 3:2\*  
Файлы .jpg, .png, размер не более 6 МБ\*

4. Загрузите обязательные\* и необязательные материалы.



Большое видео: покажите дополнительные видео-материалы о проекте, если это необходимо

**Миниатюра видео**  
Изображение в пропорции 3:2, размер не более 2 МБ

Ссылка на видео Vimeo/VK

Ссылка на видео Vimeo/VK

Ссылка на видео Vimeo/VK

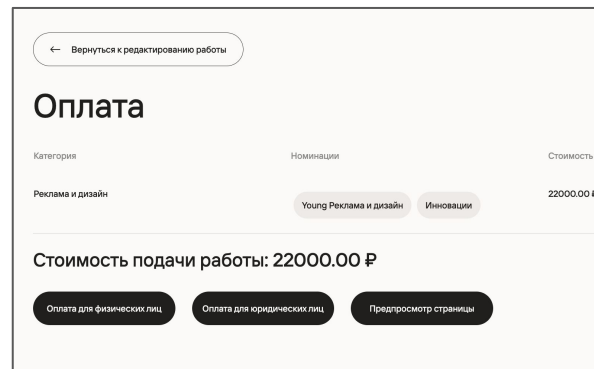
Направляя заявку я подтверждаю, что:

- Я согласен/на с [Правилами конкурса](#)
- Я ознакомлен/на с [Политикой в отношении обработки персональных данных](#)
- Проект реализован не раньше 1 января 2024г.

Сохранить

© REDKEDS 2025 Архив g8.art 2017-2021

5. Нажмите все галочки и сохраните черновик.



← Вернуться к редактированию работы

## Оплата

Категория	Номинации	Стоимость
Реклама и дизайн	Young Реклама и дизайн Иновации	22000.00 Р


Стоимость подачи работы: 22000.00 Р









Оплата для физических лиц  
Оплата для юридических лиц  
Предпросмотр страницы

6. После сохранения черновика, вы можете:

- выбрать один из двух способов оплаты
- посмотреть как будет выглядеть заявка на сайте
- продолжить редактирование
- закрыть страницу и вернуться к редактированию заявки позже

# ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ РАБОТ

<https://g8.art/>  
**22 000 ₽**  
Завершите платёж в течение **9:45**  
Детали платежа 

-  **SberPay**  
Приложение СберБанк Онлайн 
-  **Банковская карта**  
Сохранённая или новая 
-  **ЮMoney**  
Кошелек или привязанная карта 
-  **Наличные**  
В терминалах города 

Заплатив здесь, вы принимаете [условия сервиса](#)

[← Выйти из оплаты](#)

7. Оплата для физических лиц – это оплата по карте. После оплаты работа автоматически переходит в модерацию.

## Оплата подачи работы для юридических лиц

Пожалуйста, заполните следующие поля и кликните на кнопку «Отправить»

Напишите, пожалуйста, ваши реквизиты и кликните на кнопку "Отправить", мы пришлём приглашение и счет через ЭДО. После оплаты напишите на [info@g8.art](mailto:info@g8.art) название юридического лица и список работ, мы опубликуем на сайте.

Наименование компании\*

ИНН\*

КПП

Юридический адрес\*

Обмен документами через ЭДО\*

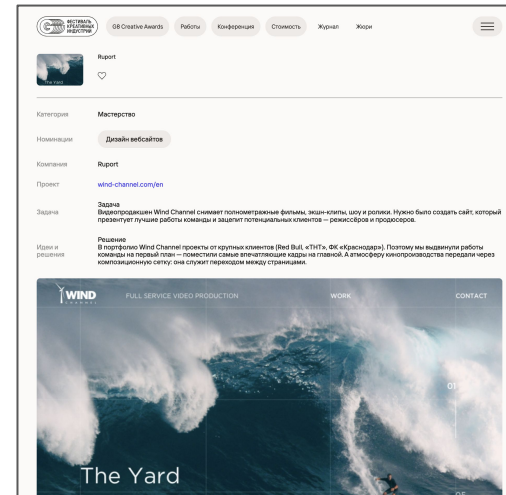
Email\*

Телефон

Telegram

**Отправить**

8. Оплата для юридических лиц – вы заполняете реквизиты, а мы высылаем по ЭДО счет. **После заполнения реквизитов обязательно напишите нам на почту [info@g8.art](mailto:info@g8.art)**, чтобы согласовать дату публикации и прочие нюансы.



9. В любой момент вы можете воспользоваться предпросмотром работы – именно так она будет выглядеть на сайте и для жюри. Затем вы сможете вернуться к редактированию или перейти к оплате.

# ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ РАБОТ



---

Зарегистрируйтесь на сайте [g8.art](http://g8.art)

---

При участии от лица компании — укажите название компании при регистрации или в разделе «Мой профиль»

---

Перед подачей заявок на участие в конкурсе ознакомьтесь с гайдбуком юридическими правилами конкурса

---

Перейдите в форму подачи работ в личном кабинете

---

Выберите категорию и номинации, в которых собираетесь подавать работу; вы можете выбрать сразу несколько номинаций — поочередно нажмите на каждую из них в списке

---

Заполните все поля, соблюдая технические требования, указанные в форме, загрузите все необходимые материалы и ссылки

---

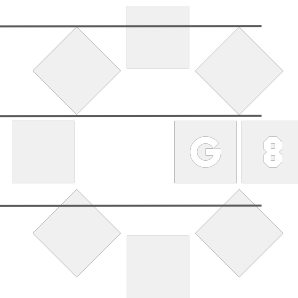
Заявка заполняется на русском и английском языках

---

Оплатите заявку как физическое лицо (по карте) или как юридическое лицо (через форму запроса счета)

---

Если у вас возникли вопросы, напишите нам на [info@g8.art](mailto:info@g8.art)



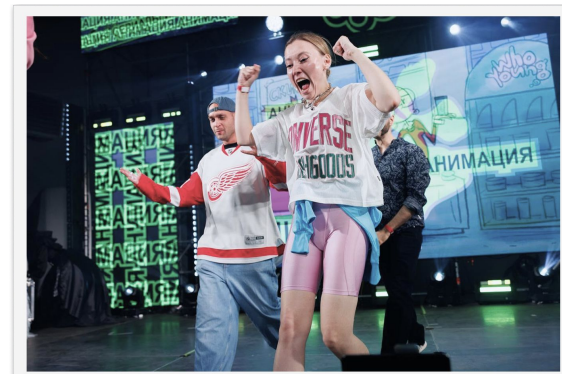
# ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Торжественная церемония награждения состоится **11 сентября 2026 года в 19:00** в пространстве «Бойлерная», Хлебозавод №9

Каждая команда, чья работа войдёт в шорт-лист, получит два персональных приглашения на церемонию. Приглашения будут направлены на электронную почту, указанную при регистрации, в период с 2 по 8 сентября.

В этот вечер на сцену поднимутся обладатели «Гран-при» и «Золота», чтобы лично получить статуэтки и дипломы победителей. Призёры, удостоенные «Серебра» и «Бронзы», смогут получить свои дипломы после окончания церемонии.

Все участники фестиваля получат возможность дополнительно заказать статуэтки по завершении события.



# ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ!

Креативная  
премия



[g8.art](http://g8.art)

[info@g8.art](mailto:info@g8.art)

