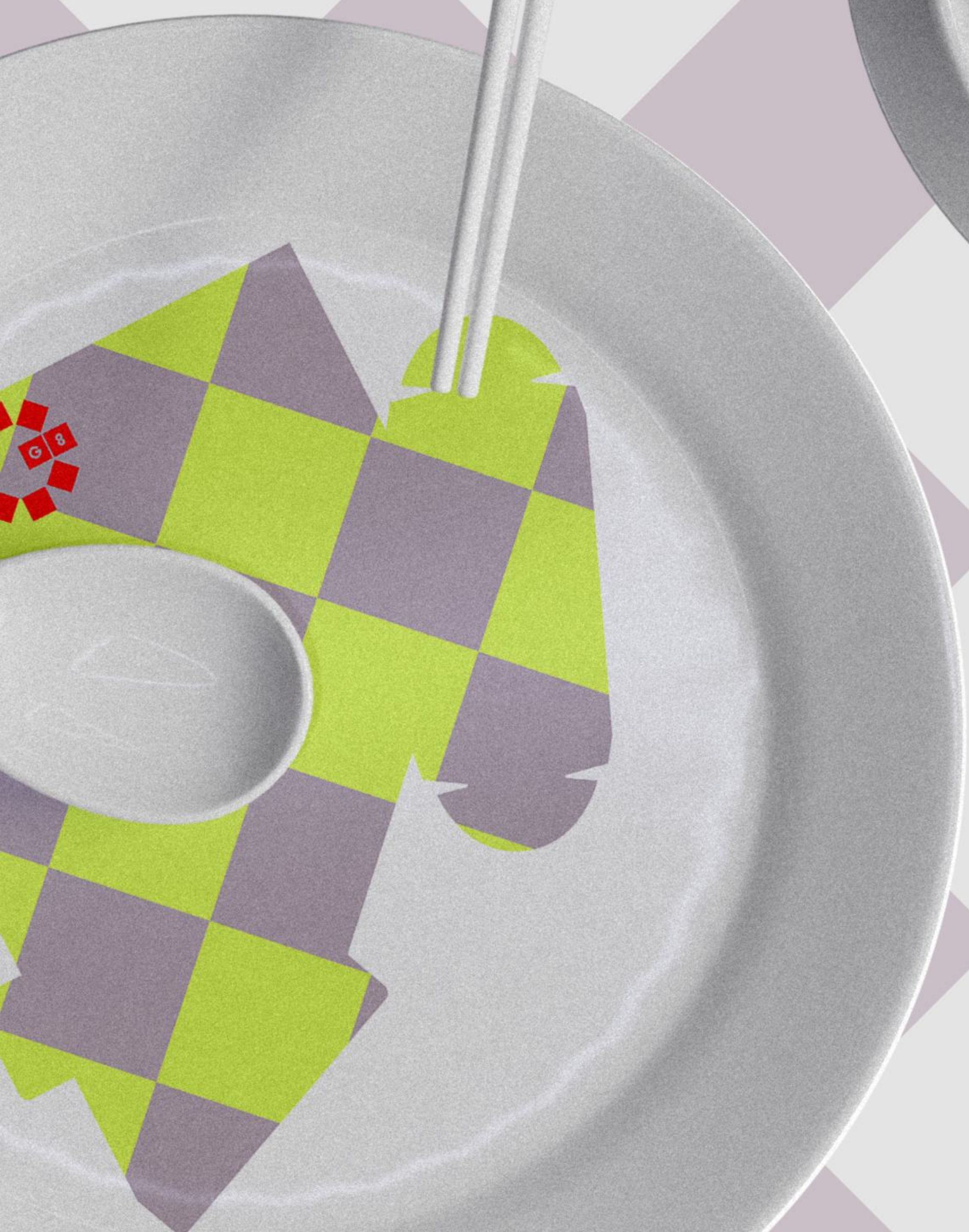
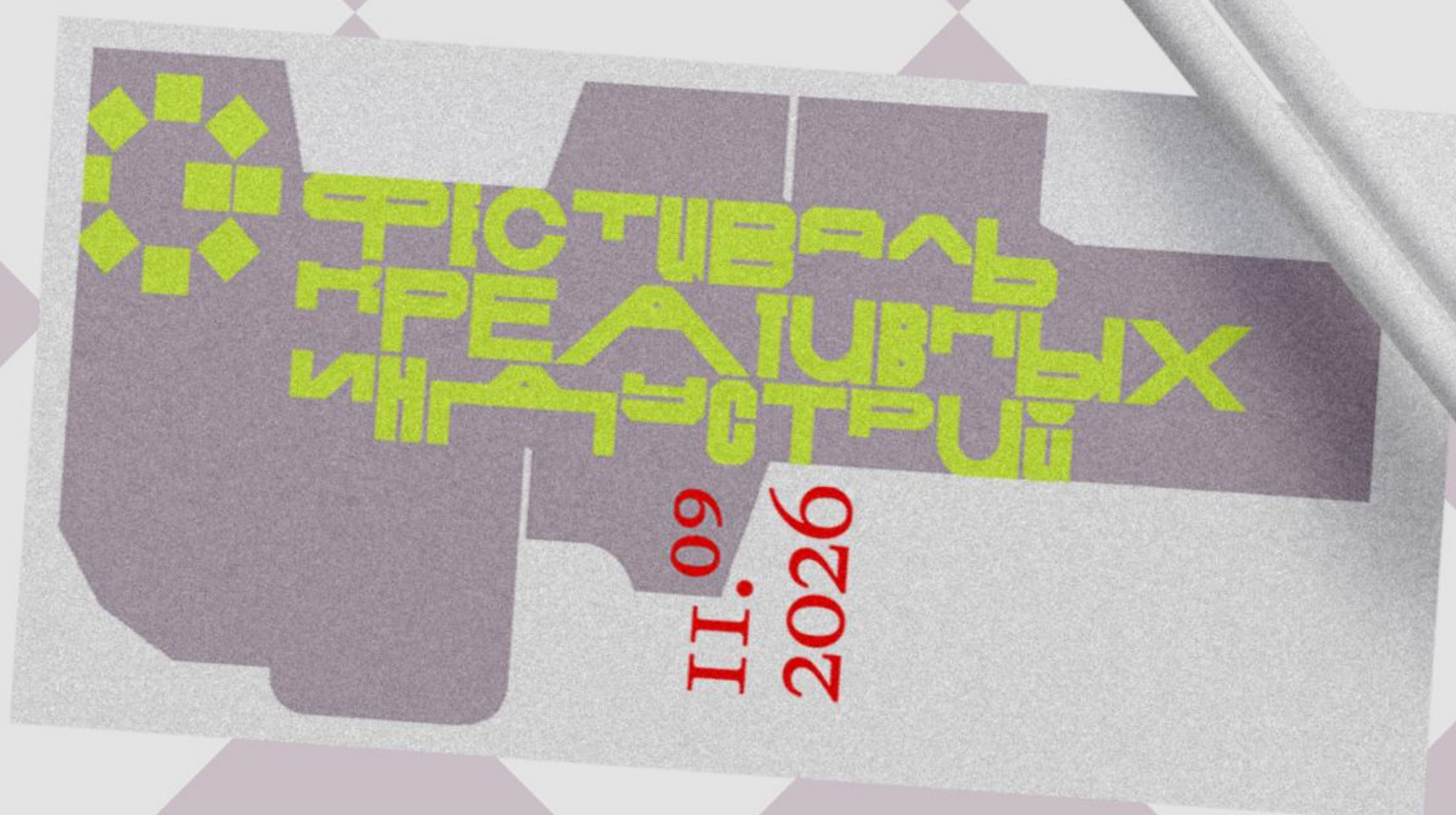
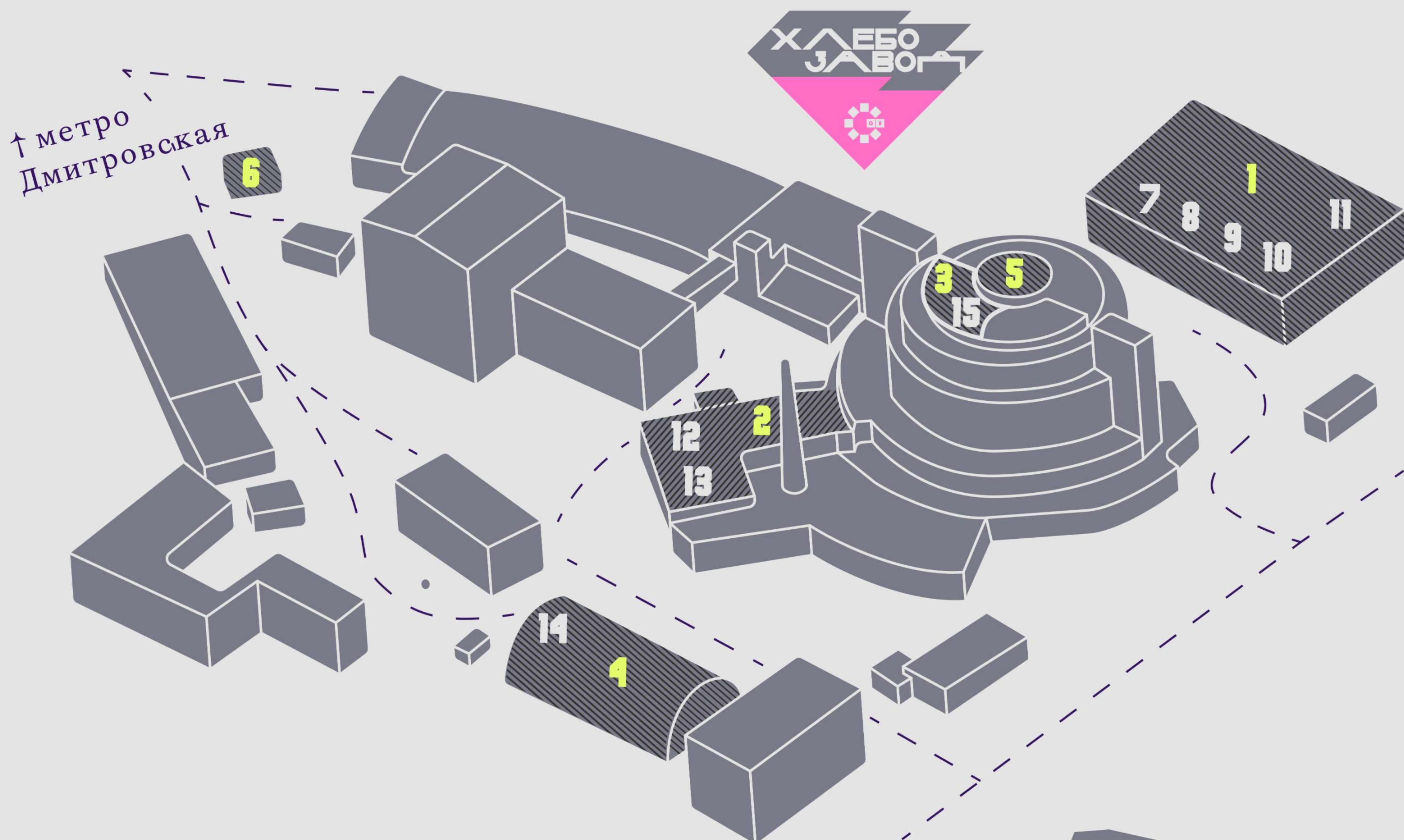


КРЕАТИВНЫЙ ФУАКОРП



РАСПУСКАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ

КАРТА ФЕСТИВАЛЯ



РАСПИСАНИЕ

08:30 – 22:00 КОНФЕРЕНЦИЯ

19:00 – 22:00 ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ВХОД СТРОГО ДО 19:10

23:00 – 05:00 АФТЕПАТИ  
YAUZA PLACE, Б-Р ЯУЗСКИЙ, 12
ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ

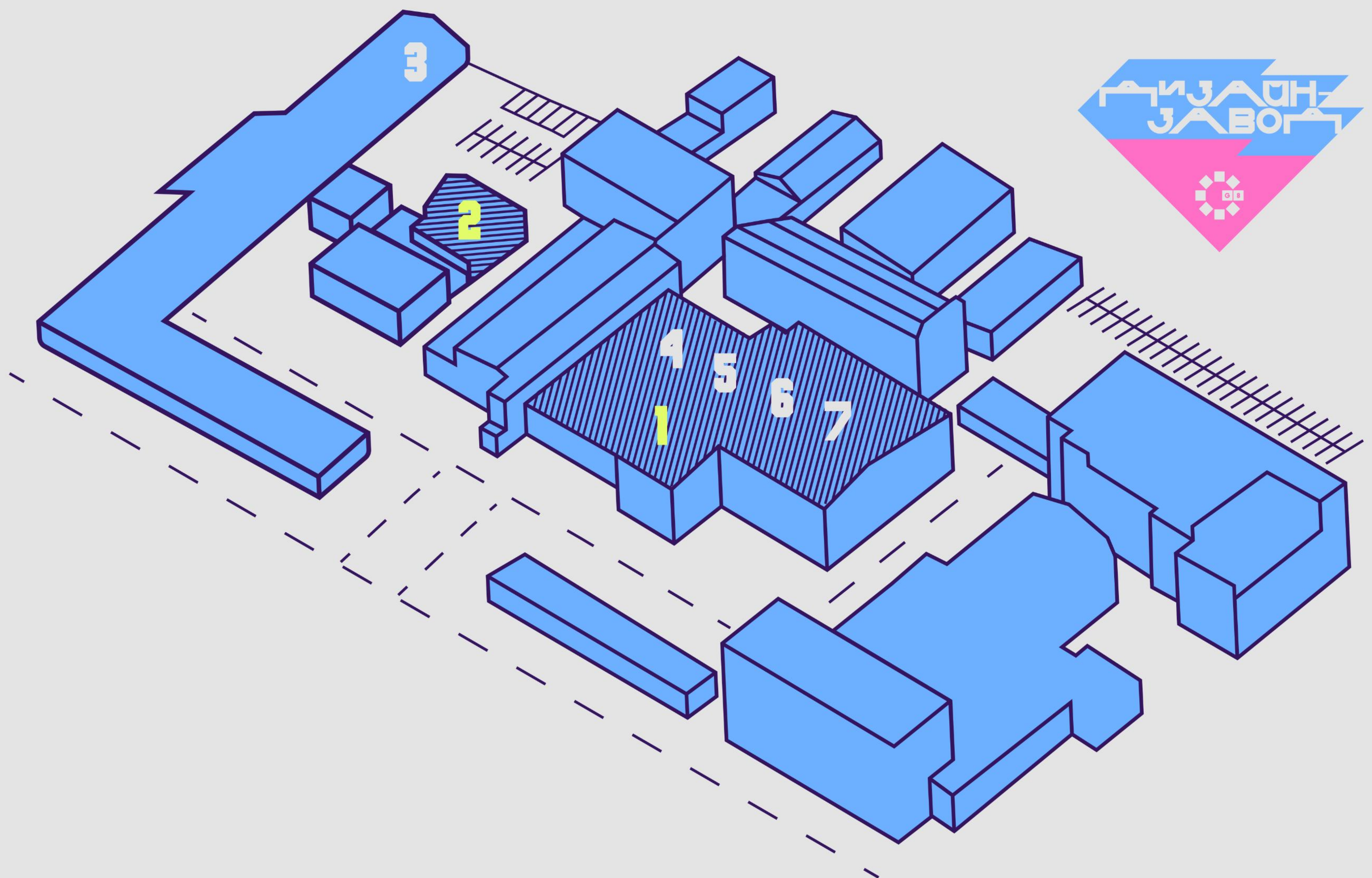
ВОДА НА ФЕСТИВАЛЕ

LEGEND
of BAIKAL

ХЕБАЗАВОД

- 1 БОЙЛЕРНАЯ
- 2 КОТЕЛЬНАЯ
- 3 SIMPLE MUSIC
- 4 ЦЕНТР ВНУТРИ  Внутри
- 5 ГОСТИНАЯ
- 6 VIP-ЗОНА ХЭППИТ ОНЕГИН
- 7 ENERGIA BY BORJOMI (ТОЧКА С НАПИТКАМИ В КАЖДОМ ЗАЛЕ ФЕСТИВАЛЯ) 
- 8 QUOKKA 
- 9 PHYGITAL+  Phygital+
- 10 КОФЕЙНЫЙ БАР BAREVENT
- 11 СБЕРДИЗАЙН 
- 12 EASY BRANDING 
- 13 ЦИФРОВЫЕ ЛЕГЕНДЫ 
- 14 ВОЛКОВСКАЯ ПИВОВАРНЯ 
- 15 ПОКАЗ МИНИ-СЕРИАЛА «ГДЕ Я ПРИГОДИЛСЯ» Яндекс

КАРТА ФЕСТИВАЛЯ



РАСПИСАНИЕ

08:30 – 22:00 КОНФЕРЕНЦИЯ

19:00 – 22:00 ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ВХОД СТРОГО ДО 19:10

23:00 – 05:00 АФТЕПАТИ  × 
YAUZA PLACE, Б-Р ЯУЗСКИЙ, 12
ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ

ВОДА НА ФЕСТИВАЛЕ

LEGEND
of BAIKAL

ГИЗДИН-ЗАВОД

1 ЯРМАРКА

2 ЛЕКТОРИЙ

3 ВОЛКОВСКАЯ ПИВОВАРНЯ 

4 KONSTRUCT И СЛОЙ 

5 ТИПОГРАФИЯ ТИССО 

6 ЦСИ СИЯНИЕ 

7 АКИ **аки.**

BOILER

G8

ЛОКАЦИЯ

НАЯ

08:30 Сбор и регистрация гостей

09:15 Открытие фестиваля.
Японские барабанщицы
TAIKO IN-SPARATION

09:30 Приветственное слово

Виталий Быков (генеральный директор REDKEDS, идеолог и сооснователь фестиваля G8)
Гюльнара Акамова (генеральный директор АНО «Агентство креативных индустрий» (Правительство Москвы))

МАРКЕТИНГ

09:45 Итоги фестивального сезона 2026

Юрий Субботин (эксперт по спонсорству)

10:00 7 смертных грехов
рекламщика

Диана Халилова (руководитель отдела маркетинг-коммуникаций Бургер Кинг)

10:20 Кейс: «AI x Creative x VR production: как использовать triple power»

Лиза Тринич-Афанасьева (директор креативного агентства СберМаркетинг)

10:40 Маркетинга больше нет?

Иван Смелянский (руководитель маркетинга Авито.Подработка)

11:00 Перерыв

СЕКЦИЯ: МУЗЫКА

Куратор: Митя Осадчук

11:20 Фестивальный дизайн
или дизайн фестиваля

Алексей Пушкарёв (дизайнер Odd works)
Борис Шилин (основатель бюро Щёлочь)

11:40 Концептуальный мерч.
Или нет

Гульнара Туктарова (основатель Decoding)
Виктория Василевская (лидер проекта Универмаг Точка Банк)

12:00 ИИ в крафте или против
крафта

Олег Баринбойм (креативный директор TUTKOVBUKOV)
Дмитрий Костюченко (нейротипичный иллюстратор)

12:20 В крупных агентствах всё
хорошо, но будет еще хуже

Саша Ковальский (дизайн-директор CreativePeople)
Женя Ефанов (управляющий партнер AIC)

12:40 Как молодые агентства
откусывают рынок

Мария Ищенко (сооснователь e-b эдженси),
Антон Черногоров (основатель студии Работяги)

13:00 Дискуссия: каким дизайн-
командам вообще есть место
в 2027 году, если в будущее
возьмут не всех?

Участники:
Анастасия Ступина (руководитель дизайна B2B Альфа-Банк)
Андрей Ильин (арт-директор Додо)
Евгения Новокрещенова (арт-директор DDVB)
Игорь Фроловский (сооснователь и дизайн-директор в агентстве AffArts)
Митя Осадчук (дизайн-директор B2C Сбера)

13:30 Перерыв



СЕКЦИЯ: РЕКЛАМА

Куратор: Денис Лапшинов

13:50 Как найти и обезвредить Нарцисса
Денис Лапшинов (основатель независимого креативного агентства SLAVA)

14:10 In-house of the dragon: темная сторона семейных отношений
Андрей Дансков (управляющий партнёр и креативный директор GREAT)

14:30 Можно ли позволить себе скучную рекламу в кризис?
Артём Царегородцев (сооснователь и креативный директор Zebra Hero)

14:50 Перерыв

15:10 Каллиграфия – искусство прошлого и будущего
Покрас Лампас (современный художник, каллиграф)

15:30 Перерыв

СЕКЦИЯ: UI

Куратор: Сергей Заволоко

15:50 Выживут только осьминоги с усиленным интеллектом
Ольга Зуева (co-founder Phygital+)

16:10 Как не продать душу нейросети
Кир Павлюкевич (независимый креативный директор)

16:30 Мог ли мир, в котором мы живём, выглядеть иначе?

Рома Цикада (генеральный директор агентства Phygital.team)

16:50 Художник воюет с микроволновкой, пока рынок ест деда

Арсений Попов (художник, резидент объединения koshta.collective, партнер студии МА, лектор AI Mindset LAB, автор телеграм-канала «дельфин дружит с кукушкой»)

17:10 Операционка или творчество: кто заберёт работу креатора

Артём Полянский (основатель и CEO We Are Magnets)

17:30 Дискуссия: мы автоматизировали скучную работу, так почему теперь автоматизируем интересную

Участники:

Арсений Попов (художник, резидент объединения koshta.collective, партнер студии МА, лектор AI Mindset LAB, автор телеграм-канала «дельфин дружит с кукушкой»)

Александр Кадыкеев (CEO VOVA family, part of JAMI LUP)

Александр Доброкотов (CEO и креативный директор AI MOLODCA)

Миша Петрик (Co-Основатель и Креативный Директор Petrick)

Олег Юсупов (CEO и сооснователь Phygital+)

19:00 ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ
ВХОД СТРОГО ДО 19:10

ЦЕНТР ВНУТРИ

ЛОКАЦИЯ

СЕНЦИЯ: АРХИТЕКТУРА

Куратор: Артем Укропов

11:00 Околоархитектурный квиз

12:30 Перерыв

СЕНЦИЯ: МЕДИААРТ

Куратор: Анна Смирнова

13:00 Заброшенная симуляция:
оптимизация искусства

SOLAR W (Алексей Ефремов) (цифровой художник, исследователь генеративных систем)

13:20 Как стать медиаартистом:
образовательные маршруты
в России

Екатерина Беляева (академический руководитель «Медиаискусство» в Центральном университете)

13:40 Дискуссия: Multimedia
perestroika. Рынок
мультимедиа в эпоху AGI:
что происходит и что нас
ждёт?

Модератор: Анна Смирнова (куратор и руководитель Generative Gallery, искусствовед и арт-менеджер)
Участники: Максим Козлов (руководитель Центра иммерсивных решений Сбера)
Александр Ус (сооснователь и креативный директор мультимедиа студии SILA SVETA, организатор и куратор фестиваля Outline)
Андрей Тубольцев (сооснователь и генеральный директор DREAMLASER, генеральный продюсер фестиваля INTERVALS, генеральный продюсер пространства ЦЕХ)
Иван Нефёдкин (основатель и креативный директор Radugadesign, основатель Generative Gallery)

14:20 Перерыв

СЕНЦИЯ: КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА

Куратор: Влад Ткачук

14:40 Что делать, если денег стало
меньше?

Вадим Белов (основатель, руководитель It's alive)

15:00 Как мы в Жи-Ши делаем
проекты для души

Артём Щербаков (креативный директор, режиссер ZHEESHEE)

15:20 Снять нельзя сгенерировать:
где поставить запятую
в современном продакшне

Эрадж Нидоев (Режиссер, креативный директор AI-направления Filmway Production)
Анастасия Тулумджан (руководитель производственного направления Filmway Production)

15:40 Режиссерский код. Вайбкод
в продакшне: автоматизация
на реальных задачах

Женя Редкэпп (режиссер, основатель Ai-платформы Reddeck.ai)

16:00 Красивую картинку теперь
делает каждый. Что дальше?

Святослав Деньгин (сооснователь Interstellar Production, продакшн-директор и директор по развитию мультимедиа-студии)
Александра Дубинина (режиссер, креативный директор и основатель Interstellar Production)

ЦЕНТР ВНУТРИ

ЛОКАЦИЯ

16:20 Перерыв

СЕНЦИЯ: МУЗЕЙ УНИФОРМ

Куратор: Степан Бугаев

16:40 Дискуссия: Дизайнер уходит – что остается?

Модератор: Степан Бугаев
Участники: Сергей Трегубов
Лиза Жолтая

17:10 Что останется после дизайнера

Степан Бугаев (основатель, арт-директор студии «Точка дизайна»)

17:30 ПРОДУКТ. Больше, чем дизайн

Лиза Жолтая (партнер архитектурной студии, ведущий архитектор DA BUREU)

17:50 ПОСЛЕ WOW. Новая глава дизайна. Когда главным результатом дизайна становится человеческий опыт

Сергей Трегубов (основатель и владелец студии INROOM.design)

18:10 Перерыв

СЕНЦИЯ: ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН

Куратор: Кира Полянина

18:30 Предметный дизайн сегодня: карта индустрии в России и в мире

Татьяна Белохина (главный редактор журнала INTERIOR+DESIGN)

18:40 От идеи к объекту: как рождается предмет

Дима Логинов (предметный дизайнер)

18:50 Когда предмет становится пространством: как создаётся интерьерная история

Ксения Караваева (архитектор, сооснователь бюро .dpt)
Мурат Гукетлов (архитектор, сооснователь бюро .dpt)

19:00 Дискуссия: Кто и как создаёт новую сцену предметного дизайна в России?

Модератор: Кира Полянина (независимый стратег дизайн-индустрии и продюсер культурных партнерств)

Участники: Дима Логинов (предметный дизайнер)

Татьяна Белохина (главный редактор журнала INTERIOR + DESIGN)

Ксения Караваева (архитектор, сооснователь бюро .dpt)

Мурат Гукетлов (архитектор, сооснователь бюро .dpt)

20:00 Перерыв

20:20 КИНОПОКАЗ GIFF



НОТЕЛЬ

G 8

ЛОКАЦИЯ

СЕНЦИЯ: МЕДИА

Кураторы: Андрей Червонский
Соня Гофина

10:40 5 стрёмных решений,
которые мне пришлось
принять как главреду медиа
за последний год

Оксана Запевалова (главный редактор
«Лайфхакера»)

11:00 Заткнись и забери мои деньги:
почему спокойствие стало
главным товаром

Татьяна Эшназарова (главный редактор
AdIndex.ru)

11:20 Зачем и кому нужны
коллаборации? И как их
делать соответственно

Дарья Решке (издатель журнала «Москвичка»
и главный редактор журнала «Огород»)

11:40 Дикий диджитал для дикого
эфира

Дарья Переходюк (руководитель диджитал-
маркетинга «Нового Радио»)

12:00 Перерыв

12:20 ЧМ-2026 в главных сюжетах
Спорта"

Влад Воронин (главный редактор Спорта")

12:40 Презентация нового СМИ

Александр Сокольников (главный редактор
DROP)

13:00 Дискуссия: Куда перетекают
медиа и что вообще сегодня
считается медиа

Эльвина Абибуллаева (фаундер
и генеральный директор медиа «Шука»
(PIKE))
Зелим Габисов (креативный редактор
в A! Magazine)
Эльбрус Такулов (основатель издания
СорокаМедиа)
Катя Иванова (креативный директор
КБ «Золотые тигры», журнала «Пчела»)

13:30 PR и СМИ. Антагонисты
или партнеры?

Дмитрий Щугорев (главный редактор
телеканала Москва24)

13:50 Как стать героем журнала
«Правила жизни» за 10 шагов
(и 3 ошибки, которые
всё испортят)

Григорий Туманов (контент-директор
медиабренда «Правила жизни», автор
тг-канала «Мужчина, вы куда?», журналист)

14:10 Перерыв

14:30 Вперед в прошлое: рывок
из ада синтетики

Рома Бетретдинов (главный редактор
Sostav)

14:50 Секретная тема

Ирина Парфентьева (главный редактор
Телеканала РБК)
Илья Доронов (управляющий директор
объединенной вещательной редакции РБК)

15:10 Что происходит в мире
новостных медиа? Взгляд
генерального директора

Андрей Цыпер (исполнительный директор
по медиа Rambler&Co)

15:30 Бизнес = система. Как креа-
тивному бизнесу расти,
и масштабироваться не теряя
автора?

Ева Шумляева (продюсер по маркетингу
и коммуникациям Plan the Best)

НОТЕЛЬ

G8

ЛОКАЦИЯ

НАЯ

15:50 Перерыв

СЕРЦИЯ: КИНО

Куратор: Катя Норштейн

16:10 Дискуссия: Ответственность создателей за ПП и фастфуд

Модератор: Катя Норштейн (креативный продюсер проектов агентства «Стрелка»)
Участники: Ольга Никулина (креативный продюсер, сценарист, шоураннер «Среда»)
Владимир Котт (режиссёр театра и кино, сценарист, продюсер и педагог)
Илья Учитель (режиссёр и сценарист)
Иван Шаров (Креативный директор Okko)

16:40 «Жанровый субстрат» от режиссёра КиШа

Рустам Мосафир (режиссёр, сценарист и актёр)

17:00 С чего начинается хит: за год до первой серии. Девелопмент больших сериалов: поиски, решения и повороты, которые вы никогда бы не узнали, если бы не Ольга Никулина на фестивале G8

Ольга Никулина (креативный продюсер, сценарист, шоураннер кинокомпании «Среда»)

17:20 Любимый ингредиент. Темы и приемы, к которым возвращаешься снова и снова. Как формируется почерк автора

Владимир Котт (режиссёр театра и кино, сценарист, продюсер и педагог)

17:40 Кто здесь главный? Кому принадлежит последнее слово в кино – автору, продюсеру, платформе или зрителю?

Илья Учитель (режиссёр и сценарист)

18:00 Производство впечатлений. Как из сериала сделать событие

Иван Шаров (креативный директор Okko)

18:20 Перерыв

СЕРЦИЯ: ИЗДАТЕЛЬСКОЕ МЕЛО

Куратор: Кирилл Шелест

18:40 Книги «по краям»: как Ad Marginem проводит фестивали от Калининграда до Владивостока

Кирилл Шелест (продюсер онлайн мероприятий в издательстве Ad Marginem)

19:00 Moscow Book Week: как главный фестиваль книжной культуры меняет город

Дмитрий Харьков (директор по маркетингу и пиару издательства Ad Marginem)

19:20 Книга как объект дизайна»: издательский проект о русском авангарде от Ad Marginem и ABCdesign

Дмитрий Мордвинцев (руководитель студии графического дизайна ABCdesign)

19:40 Перерыв

СЕРЦИЯ: СЛИМЛАП

Куратор: Арсений Ашомко

20:00 Участники: Полина Накрайникова, Владимир Гуринович
Лиза Ягуарушкина
Влад Сидоров

EXAMPLE G8 MUSIC

ЛОКАЦИЯ

СЕНЦИЯ: ВЕБ

Куратор: Денис Ломов

10:00 Вступительное слово

Денис Ломов (CEO Red Collar)

10:20 ± вайб: нейросети, тревога и новая роль дизайнера

Евгений Филатов (дизайн-директор ГигаЧат)

10:40 Этот чудн(ы/о)й новый UX

Артём Федоров (дизайн-директор Red Collar)

11:00 AI в creative dev: как меняется граница между генерацией и ручной доработкой в креативном вебе и спецпроектах

Антон Бондарь (генеральный директор и сооснователь SALT AND PEPPER, сооснователь CUSP, ментор Duo Sapiens)

11:20 Дискуссия: AI: про новые правила игры в UX

Модератор: Денис Ломов
Участники: Евгений Филатов
Артём Федоров
Антон Бондарь

11:50 Перерыв

СЕНЦИЯ: ОБРАЗОВАНИЕ

Куратор: Наташа Климчук

12:10 Дискуссия: Нужны ли оценки: талант против критериев

Модератор: Наташа Климчук
Участники: Наадя (Надя Грицкевич) (куратор направления «Автор песен» в Moscow Music School)
Иван Стельмах (CPO в Центральном университете)
Пётр Сафронов (руководитель академического направления, Фонд «Наше будущее»)

12:40 Экспериментальные техники при написании песен или почему мы пока обойдемся без ИИ

Наадя Грицкевич (куратор направления «Автор песен» в Moscow Music School)

13:00 Высшее образование как продукт

Иван Стельмах (CPO в Центральном университете)

13:20 Что такое изобретение? Образование и «причинение» добра

Пётр Сафронов (руководитель академического направления, Фонд «Наше будущее»)

13:40 Перерыв

СЕНЦИЯ: МУЗЫКА

Куратор: S&P Records

14:00 State of Music 2026

Денис Глазин (A&R-директор S&P Records)

14:20 Маркетинг: как заставить вас слушать музыку

Арам Даниелян (директор по маркетингу S&P Records)

14:40 Кто пишет ваш следующий хит — человек или машина?

Максим Ворошилов (директор по развитию бизнеса S&P Records, операционный директор музыкального дистрибьютора Pulse)

BAREVENT

СЕР
ДУБИН
*G8

LEGEND
of BAIKAL

SEMPLЕ G8 MUSIC

ЛОКАЦИЯ

15:00 Как быть заметным среди заметных?

ТРАВМА (артист)

15:20 Перерыв

БЮРО ГЛАГОЛ

15:40 Не будь квадратом: четыре способа творить в жестких рамках

Юрий Наумов (генеральный креативный продюсер, BAR creative agency)

16:00 Чрезмерное потребление критики вредит вашему здоровью

Ксения Литвинова (senior creator, креативное digital-агентство SOCIALIST)
Миляуша Лукманова (creative team lead, креативное digital-агентство SOCIALIST)

16:20 Перерыв

16:30 СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗ МОКА ЯНДЕКСА

«Где я пригодился» — фильм о том, как выходить за рамки и быть шире обстоятельств

17:40 Перерыв

СЕНЦИЯ: БЛОГЕРЫ

Куратор: Юлия Белая

18:00 Тиндер для блогеров. Неудачные свидания брендов, агентств и креаторов

Пётр Губанов (основатель контент-агентства PostPost)

18:20 Где живет аудитория, что такое контент-заводы, в чем сила креаторов и чего ждать от 2027-го

Ярослав Андреев (CEO Wildjam)

18:40 Инженерный взгляд на креатив

Даня Крастер (блогер и изобретатель)

19:00 Аффирмация на интеграцию. Почему бренды выбирают одних блогеров, а других — нет

ДЕНГАДДЕН (Креатор, сценарист в агентстве, TikTok- и Instagram-блогер)

19:20 Дискуссия: Инфлюенс-маркетинг 2026/2027: новые платформы, новые деньги, новые звезды. Или нет?

Модератор: Юлия Белая (PRD JAMI LUP)
Участники: Максим Перлин (CEO агентства креативных коммуникаций Blacklight, сооснователь АБА)
Ярослав Андреев (CEO WildJam)
Карлен Ходикян (креативный директор коммуникационного агентства DIDENOK TEAM)
Андрей Глазунов (инфлюенсер, режиссёр и креатор)

ГОСТИНАЯ 9

ЛОКАЦИЯ

СЕНЦИЯ: REDDAY

11:00 Открытие секции

11:10 Клиентский сервис: как не пересолить в отношениях с клиентом

Анна Зайцева (CEO и партнёр REDDAY)

11:30 Острая нехватка продающего креатива

Николай Осин (креативный директор и партнёр REDDAY)

11:50 Перерыв

11:55 Искусство брифа: превращаем мысли в идею, или как направлять креативную команду

Виктория Горшкова (руководитель команды внутренних событий и комьюнити Яндекс)

12:15 Баланс ингредиентов в ивенте: тренды + креатив + визуал

Ирина Волкова (основатель и арт-директор в ATTENTION, основатель и исследователь глобальных трендов в TRENDSTORM)

12:35 Перерыв

12:40 Тонкости международной ивент-кухни

Артём Минасян (генеральный директор, сооснователь YEP Event Agency)

13:00 Когда ивент не нужен

Карина Шабанова (сооснователь креативного агентства You Know Studio)

13:20 Перерыв

13:40 «Дискуссия ПРО ЗАКУПКИ. Сладкий вкус победы в тендере: внутренняя кухня отдела закупок»

Модератор: Александр Литвин

Участники: Регина Каллагова (менеджер по закупкам hh.ru)

Артём Кондратенко (руководитель группы закупок ивентов, мерча, дизайна и контента Яндекс)

Нелли Наджарян (руководитель по закупкам категории «Маркетинговые услуги» X5)

Виктория Бутикова (руководитель направления закупок маркетинговых услуг и вспомогательных сервисов Альфа Банк)

Ксения Масчан (заместитель вице-президента по экономике и финансам, директор по закупкам и логистике VK)

14:25 Перерыв

14:35 Как выстраивать режиссуру на простых приемах вместо сложных концепций

Никита Прядко (основатель режиссёрского и видеопродакшена "run", режиссёр)

14:55 Принципиально масштабно или как реализуются большие проекты

Ольга Рыздзевская (генеральный директор и партнёр Worlds)

15:15 Перерыв

15:20 Соль по рецепту: как дисциплина проектного менеджмента выигрывает на длинной дистанции

Евгения Галетка (основатель и генеральный директор Journey)

ГОСТИНАЯ 9

ЛОКАЦИЯ

15:40 Перца по вкусу не бывает:
как натренировать чувство
креатива

Алексей Мочалов (руководитель креативной
студии ВИ.ру)

16:00 Перерыв

16:05 Всё решают детали.
Неочевидные решения,
которые влияют на отношения
с клиентом

Игорь Демидов (сооснователь и CEO
агентства событийного маркетинга N:OW,
сооснователь и партнёр агентства
Teammate)

16:25 Как за 4 дня построить замок
в Лужниках. Опыт креативной
студии при работе
со стадионными концертами

Алексей Журавлёв (руководитель
и основатель студии OOPS TEAM)

16:45 Мамма mia! Или как делать
проекты со страстью

Алина Абрамова (босс и сооснователь
BALAGAN)
Константин Беляков (креативный лидер
и сооснователь BALAGAN)

17:05 Перерыв

17:25 «Дискуссия ПРО ФЕСТИВАЛИ.
Идеальный десерт: рецепт
фестиваля. Где взять деньги
на ингредиенты – партнёры,
продажи и правда о том,
как это работает»

Модератор: Михаил Шутов (сооснователь
креативного агентства «МЕЛ»)

Участники: Юрий Субботин (эксперт
в области фестивального бизнеса
и спонсорских интеграций)

Андрей Кадышев (руководитель Отдела
ивент-маркетинга и оффлайн спецпроектов
Т-Банк)

Андрей Тубольцев (сооснователь
и генеральный директор компании
dreamlaser, генеральный продюсер
фестиваля INTERVALS и пространства ЦЕХ*)

Борис Альхимович (сооснователь REDDAY
и главного фестиваля предпринимателей
Атланты Сити, генеральный продюсер GEF)

ЛЕКТОРИИ

ДИЗАЙН-ЗАВОД

ЛОКАЦИЯ

BIG PICTURE

10:30 MATE + LAB

Как сэкономить бюджет и продолжать снимать. Гибридный продакшн

Аня Коновалова (руководитель группы маркома Авито Услуги)
Ира Лаврова (Head of production Friends)
Каролина Кириченко (руководитель AI направления и креативный продюсер MATE Production)
Владимир Гранкин (основатель LAB Production)
Марьям Ахунова (креативный директор Big Picture Festival)

11:15 TAKESHOT

Когда AI становится врагом и почему съемка — новый чёрный

12:30 BALLPARK

Крафтовые специалисты, которых AI не заменит

Тигран Бежанов (режиссёр)
Марат Адельшин (режиссер и оператор)
Юлия Фролова-Митирева (стилист)
Федор Савельев (художник-постановщик)

13:45 БЮРО «РАБОЧЕЕ НАЗВАНИЕ» Новая архитектура рекламного производства: все делают всё

Игорь Сайфуллин (генеральный директор Бюро «Рабочее название»)
Аня Никич (креативный директор Яндекс Еда)
Максим Ежов (креативный директор студии WB360 (Wildberries))
Вася Губин (креативный директор «Родной Речи», режиссёр)
Виталий Урезченко (Ex-CMO Yota, CarPrice, PREMIER, Tutu.ru и СберМобайла)

15:00 Перерыв

КАЮБ

15:30 Креативный директор без команды — реально ли презентовать, придумывать идеи в одиночку? Как это помогает бизнесу и помогает ли?

Анастасия Харитонова

15:50 Новые форматы взаимодействия с аудиторией на примере кейсов с пятерочкой

Роман Ступин с Бюро

16:10 Не урезать, а переосмыслить: как кризис меняет бренд-коммуникации в эпоху новой экономики

Анна Левант

16:30 Никого не увольняют за скучную рекламу. Почему рынок системно выбирает посредственность

Виктор Донюков

16:50 Как работать с Госкомпаниями и быть счастливым

Иван Черкалов

17:10 Православие и креатив: искусство создания вирусных роликов

Тимур Исмаев

17:30 Как побеждать кризис внимания (ситуативный маркетинг, работа с субкультурами, смелый креатив)

Илья Корнеев

17:50 Идеи без человека, без агентства, без тендера

Влад Ситников

18:10 Какие ценности самые важные для креативных агентств и как не упустить контроль над рынком идей

Олег Туманов

18:30 Плохая реклама vs плохая креативная реклама

Макс Пономарев

KONSTRUCT SPACE

локация



- 11:00** Стрижка - это дизайн,
а хороший человек -
профессия
Владимир Амосов (стилист-парикмахер,
игропрактик)
- 11:15** «Делаю то, во что верю».
Как из дизайна волос сделать
секту
Юра Шевел (барбер, преподаватель,
основатель мужской парикмахерской TYPE)
- 11:45** Человек - Геймификация -
Волосы
Владимир Амосов (стилист-парикмахер,
игропрактик)
- 12:15** Тренды, стиль и клиент:
как меняется профессия
парикмахера
Ксения Сторожева (топ-стилист
парикмахерской Konstruct и преподаватель
школы Konstruct)
- 12:45** Презентация метода
«Констракт». Подход к вашей
стрижке как к дизайн-проекту
Андрей Ульянов (парикмахер, тренер,
основатель парикмахерской POPS,
сооснователь парикмахерской и школы
KONSTRUCT)
- 13:45** Консультации у стилистов
команды фестиваля
и «Констракта». Дегустация
стилька, попробуй вкус
дизайнерского подхода к себе
- 14:30** Перерыв
- 14:45** Трансформация среды,
общества, человека
Даниил Кожаринов (игротехник,
социотехник, футуролог, психолог,
визионер)

- 15:15** Фестиваль барбер-культуры
RBW: как нишевый барбер-
фестиваль вырос в бизнес
и медиа
Мария Иванова (генеральный продюсер
RBW)
- 15:45** Как пришествие ИИ меняет
beauty-индустрию: новые
механики обратной связи,
примерки стиля и что нас
ждет завтра
Ник Эрлан (волшебник, физтех, мастер
медитации, Senior IT/AI Architect)
Лидия Шахидовна (миротворец, продюсер,
мультидисциплинарный артист, дизайнер,
художник и блогер)
- 16:35** Вступительное слово
к демонстрациям
Владимир Амосов (стилист-парикмахер,
игропрактик)
- 16:40** Демонстрация техник
и направлений в стрижках.
Дискуссия: Человек - часть
архитектуры города
Модератор: Владимир Амосов
Участники: Андрей Грибков
Андрей Ульянов
Ксения Сторожева
Юра Шевел
- 17:55** Закрывающее слово секции:
«Стиль – это не обои, мама,
хотя и обои тоже»
Владимир Амосов (стилист-парикмахер,
игропрактик)

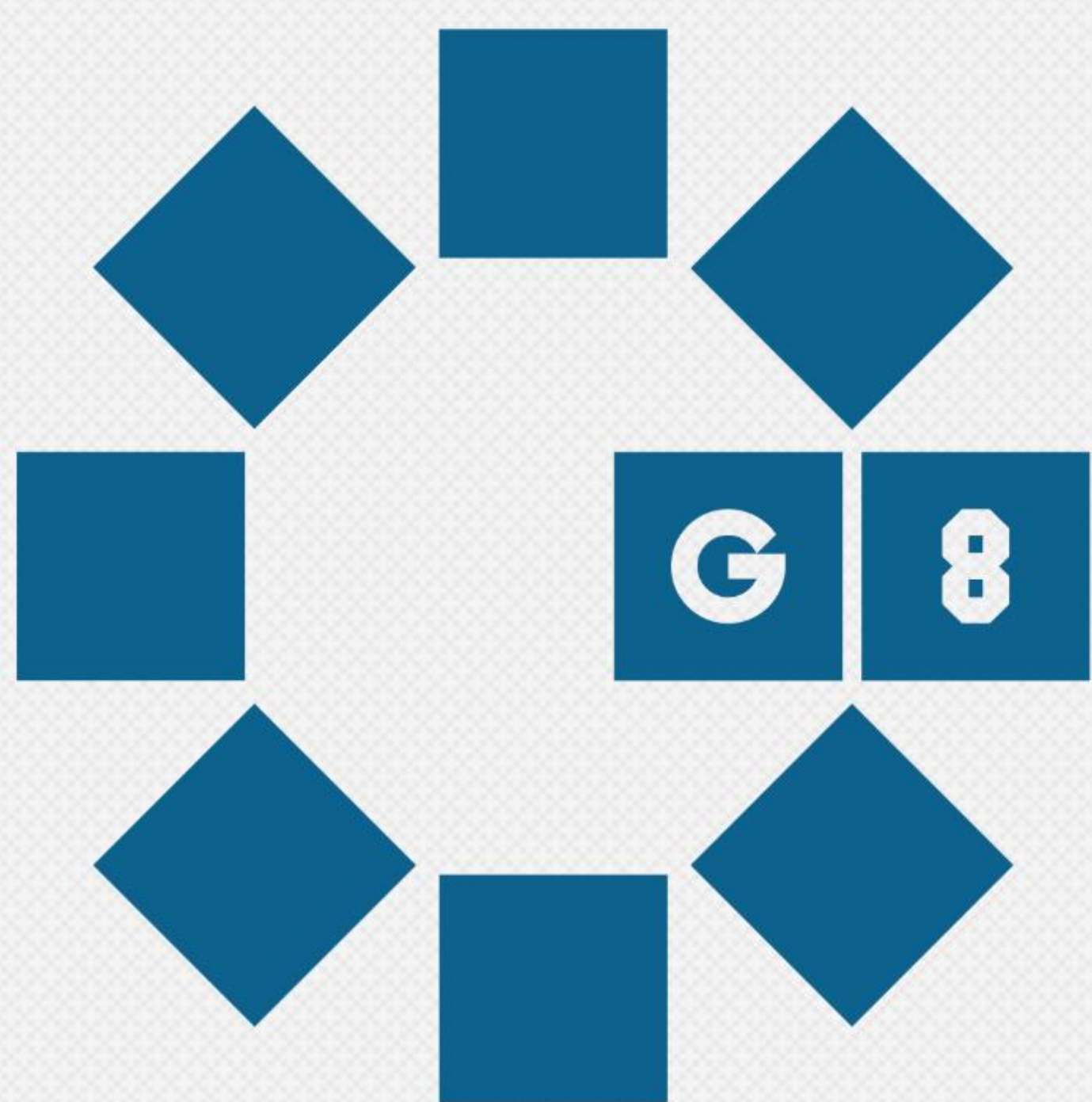


G 8 × NEIGHBORS

ГУМАНИТАРНАЯ АРТ-ПРОГРАММА

ЯРМАРКА И МАРКЕТ
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

11-13.09.2026



ДИЗАЙН-ЗАВОД,
127015, МОСКВА
G8.ART.RU

