



ПРАВИЛА КОНКУРСА

Креативная премия G8 Creative Awards 2026

Редакция от 21 мая 2026 года. Город Москва

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Конкурс **«Креативная премия G8 Creative Awards 2026»** (далее — «Премия») проводится в рамках Международного фестиваля креативных индустрий G8 2026 (далее – «Фестиваль»). Премия направлена на развитие креативных индустрий и проводится с целью выявления наиболее интересных воплощений творческого замысла авторов и вариантов реализации технологий в креативных индустриях, возможностей новых медиа, применяемых инструментов и методов, объединение творческих людей со всего мира, создание среды и инфраструктуры для развития креативной экономики и индустрии.
- 1.2. В состав Фестиваля входят следующие активности:
 - 1.2.1. Конкурсная часть Фестиваля — Креативная премия G8 Creative Awards 2026;
 - 1.2.2. Церемония награждения Фестиваля.
- 1.3. Правила разработаны и утверждены Обществом ограниченной ответственностью «КРАСНЫЕ КЕДЫ» (Место нахождения: 107076, г. Москва, ул. Новослободская, д. 45, корп. В, эт. 2, пом. 4, ОГРН 1077762704667, ИНН 7718676285, КПП 770701001), далее – «Организатор».
- 1.4. Призовой фонд Премии формируется за счёт средств Организатора.
- 1.5. Премия проводится на территории Российской Федерации. К участию в Премии допускаются лица из любых стран мира, отвечающие требованиям и соблюдающие условия, предусмотренные Правилами.
- 1.6. Информация об Организаторе Фестиваля, о Правилах проведения Премии, количестве призов или выигрышей по результатам Премии, сроках, месте и порядке их получения публикуется на сайте Фестиваля в сети Интернет: <https://g8.art> (далее – «Сайт Фестиваля», «Сайт Премии»).
- 1.7. Сроки проведения Премии:
 - 1.7.1. Премия проводится в период **с 9 апреля 2026 года по 12 сентября 2026 года** (включительно).
 - 1.7.2. Приём заявок на участие в Премии проводится в срок, предусмотренный п. 2.2 Правил.
- 1.8. Премия не является рекламной акцией, иной рекламной кампанией или рекламой какого-либо товара, услуги, продавца (производителя, исполнителя) или какого-либо бренда, товарного знака и не преследует целей продвижения конкретных товаров, работ, услуг, брендов на соответствующих рынках.

- 1.9. Премия не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
- 1.10. Правила являются предложением (офертой) Организатора заключить Договор на оказание услуг по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Премии с любым заинтересованным в получении таких услуг физическим лицом, достигшим 18 лет, юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем, отвечающим требованиям для соответствующей категории и номинации.
- 1.11. Правила являются публичной офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 1.12. Оферта считается принятой, а Договор заключённым при условии получения Организатором акцепта Оферты в следующей форме, то есть путём последовательного совершения Участником всех перечисленных ниже действий:
 - 1.12.1. ознакомление с условиями Оферты (Правил);
 - 1.12.2. подача заявки на участие в Премии в соответствии с п. 3.2 Правил;
 - 1.12.3. подтверждение своего согласия с условиями Оферты (Правил) путём проставления отметки о согласии с Правилами в специальном поле (чек-боксе) или направления на электронную почту Организатора своего согласия с просьбой выставления Счета-оферты по реквизитам, указанным в электронном письме;
 - 1.12.4. оплата услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Премии в размере, указанном в соответствующем разделе на Сайте Премии или в выставленном Участнику Счёте-оферте.
- 1.13. С момента завершения всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий, Участник считается согласившимся с условиями Оферты, акцепт Оферты – принятым, договор – заключённым, а условия договора (Правил) – обязательными для Сторон. Выполнение всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий считается надлежащим акцептом оферты (п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации), а также полным и безоговорочным согласием Участника с условиями договора (Правил). С момента акцепта Оферты Участник считается заключившим с Организатором договор, предусматривающий оказание Организатором услуг на условиях, предусмотренных Правилами, что считается соблюдением письменной формы договора (п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации).
- 1.14. По всем вопросам, связанным с проведением Фестиваля, в т. ч. Премии, следует обращаться к Организатору по электронной почте: info@g8.art.
- 1.15. Результаты Премии учитываются при составлении рейтинга АКАР.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

- 2.1. подача заявки на участие в Премии осуществляется через Сайт Премии. Форма подачи заявки доступна в личном кабинете на Сайте Премии после регистрации пользователя. При размещении заявки необходимо соблюсти правила подачи работ, изложенные на Сайте Премии, а также правила подачи

работ в конкретных номинациях (см. раздел Правила подачи заявок в конкретные номинации).

- 2.2. Заявку на участие можно отправить в период с 9 апреля 2026 года (с 00:00:01 по московскому времени) по 31 июля 2026 года (до 23:59:59 по московскому времени). При этом Организатор вправе без изменения порядка оценивания работ продлить срок приёма заявок на участие в Премии до 14 августа 2026 года (до 23:59:59 по московскому времени). Указанное продление не требует изменения Правил и условий проведения Премии. В случае продления срока приёма заявок информация об этом размещается на Сайте Премии.
- 2.3. К участию в Премии допускаются юридические лица и дееспособные физические (частные) лица, достигшие 18-летнего возраста, в том числе индивидуальные предприниматели (ранее и далее – «Участник»), удовлетворяющие требованиям соответствующей номинации.
- 2.4. На соискание награды Премии во всех номинациях, кроме номинаций в категории «Архитектура» блока «Креативные индустрии» может быть подан любой проект, который участвовал в рекламной кампании или был представлен на рынке в период с 1 января 2025 года до 14 августа 2026 года (включительно). На соискание награды Премии в категории «Архитектура» блока «Креативные индустрии» может быть подан любой проект, который был реализован в период с 1 января 2023 года до 14 августа 2026 года (включительно). На соискание награды в категориях блока «Креативная реклама», за исключением номинаций «Юниоры рекламы», «Юниоры брендинга», «Концепция в брендинге» и «Юниоры диджитал», могут быть поданы только фактически реализованные проекты (не концепты), если их реализация была проведена в период с 1 января 2025 года до 14 августа 2026 года (включительно). На соискание награды в некоторых категориях блока «Креативные индустрии» могут быть поданы не только фактически реализованные проекты, но и концепты. Возможность подачи концептов указывается в описании соответствующей номинации.
- 2.5. Участник должен иметь достаточные для участия в Премии права (имущественные, интеллектуальные) на подаваемую работу. Достоверность информации, указанной в заявке, может быть проверена Организатором. В случае, если предоставленная Участником информация окажется недостоверной, организаторы Премии вправе потребовать письменных пояснений от Участника и внесения изменений. Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Премии, если у Организатора имеются основания полагать, что Участник предоставил недостоверную информацию или не обладает достаточным объёмом прав на представленную работу. В случае неполучения пояснений Организатор также вправе отказать такому Участнику в участии в Премии.

3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

- 3.1. Участник имеет право одновременно подать на Премию неограниченное количество работ, а также подать каждую работу на соискание наград в нескольких номинациях. Номинации, в которых будет представлена работа,

определяются автором (Участником) самостоятельно, в зависимости от её тематики и формы, а также возраста авторов / соавторов.

- 3.2. Заявка на Премию подаётся в личном кабинете на Сайте Премии в разделе «Подать работу». Для подачи заявки Участнику необходимо последовательно выполнить все перечисленные ниже действия:
- 3.2.1. зарегистрироваться на Сайте Премии, указав актуальные контактные данные (фамилию, имя (отчество), e-mail и номер телефона, а также по желанию – указать дополнительно данные о своих аккаунтах в социальных сетях;
- 3.2.2. если соискатель собирается подать работу от лица компании - указать название компании, реквизиты компании при регистрации или в разделе «Мой профиль»;
- 3.2.3. выбрать номинации, в которых соискатель собирается подавать работу;
- 3.2.4. заполнить форму подачи работы на русском и английском языках;
- 3.2.5. загрузить изображение-превью работы, а также иллюстрации, указанные в качестве обязательных в форме подачи заявки;
- 3.2.6. заполнить материалы, необходимые для подачи работы в соответствующей номинации (ссылки на кейс, презентацию и т. д.);
- 3.2.7. оплатить заявку (стоимость услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Премии) путём оплаты банковской картой или по счёту, выставленному Организатором, на условиях, указанных на Сайте Премии.
- 3.2.8. Если после последнего использования личного кабинета прошло более трех лет, личный кабинет Пользователя, содержащий персональные данные Пользователя, блокируется, данные уничтожаются, без возможности восстановления.
- 3.3. Стоимость оплаты складывается из количества номинаций, в которые Участник подаёт заявку. При этом:

| Категория, номинация | Стоимость одной заявки в рублях, в т. ч. НДС 22% |
|--|--|
| <p>3.3.1. Блок «Креативные индустрии (Creative Industries)». Номинации в категориях:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● «Искусственный интеллект (AI)» ● «Цифровые продукты (Web&App)» ● «Анимация» ● «Архитектура» <p>(кроме номинаций, указанных в пункте 3.3.3 Правил).</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 20 000,00 рублей, в том числе НДС 22% в размере 3 606,56 рублей, при оплате в период до 30 апреля 2026 года (включительно) ● 25 000,00 рублей, в том числе НДС 22% в размере 4 508,20 рублей, при оплате в период с 1 мая 2026 года |

| | |
|--|--|
| <p>Блок «Креативная реклама (Creative Advertising)». Номинации в категориях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Реклама» • «Брендинг» • «Диджитал» • «Ивенты» <p>(кроме номинаций, указанных в пункте 3.3.3 Правил).</p> | <p>по 30 июня 2026 года (включительно)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 000,00 рублей, в том числе НДС 22% в размере 5 409,84 рублей, при оплате в период с 1 июля 2026 года и позднее. |
| <p>3.3.2. Блок «Креативные индустрии (Creative Industries)». Номинации в категории «Музыка»</p> | <p>100,00 рублей, в том числе НДС 22% в размере 18,03 рублей</p> |
| <p>3.3.3. Блок «Креативная реклама (Creative Advertising)». Номинации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Юниоры рекламы» • «Концепция в брендинге» • «Юниоры брендинга» • «Юниоры диджитал» <p>Блок «Креативные индустрии (Creative Industries)». Номинации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Юниоры анимации» • «Юниоры архитектуры» | <p>2 000,00 рублей, в том числе НДС 22% в размере 360,66 рублей</p> |
| <p>3.3.4. Блок «Креативные индустрии (Creative Industries)». Номинации в категории «Кино»</p> | <p>2 000,00 рублей, в том числе НДС 22% в размере 360,66 рублей</p> |

Каждая заявка оплачивается отдельно. Стоимость включает в себя НДС в размере 22%

- 3.4. В случае, если заявка заполнена верно в базовом техническом плане (т. е. завершена загрузка прикрепленных файлов, добавлены рабочие ссылки) и оплачена, она попадает на модерацию.
- 3.5. Все визуальные материалы в заявке должны соответствовать техническим требованиям, указанным в форме регистрации. Размытые, нечёткие и нечитаемые изображения не будут допущены до Премии.
- 3.6. Ссылки на внешние источники должны быть рабочими и вести на актуальную информацию о проекте.
- 3.7. Заявки не должны содержать порнографию, культ насилия или жестокости, разжигать национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространять информацию о способах, методах разработки,

изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов и прекурсоров, нетрадиционные сексуальные отношения или предпочтения, другую информацию, запрещённую законодательством Российской Федерации, а также информацию эротического и непристойного характера.

3.8. Технические требования к заявкам (работам):

3.8.1. Требования к изображениям (максимальный размер загружаемых файлов указан на Сайте Премии):

- миниатюра соотношением сторон 3:2 (располагается в верхнем левом углу страницы работы), форматы: webp, png, jpg, jpeg;
- изображение с неограниченной высотой, любое соотношение сторон (включая широкоформатные, горизонтальные, вертикальные, форматы: jpg, png, webp, jpeg;
- два изображения с соотношением сторон 3:2, форматы: jpg, jpeg, webp, png;
- стандартное изображение, иллюстрирующее проект, с соотношением сторон 16:9, форматы jpg, png, jpeg, webp;
- слайдер изображения с соотношением сторон 3:2, форматы: jpg, jpeg, webp, png.

3.8.2. Требования к видео: видео должны быть размещены на Vimeo (<http://vimeo.com>) или VK видео (<https://vk.com>), миниатюра видео должна иметь соотношение сторон 3:2, в формате в формате webp, png, jpg, jpeg. Превью для видео (изображение-обложка ролика для отображения перед его просмотром) должно быть пропорциями 16:9 в формате webp, png, jpg, jpeg. В настройках видео должен быть предоставлен доступ к просмотру всеми пользователями, в том числе и неавторизованными.

3.9. Каждая заявка должна содержать:

3.9.1. название работы;

3.9.2. указание фамилии, имени, отчества автора (соавторов) работы;

3.9.3. рекламируемый бренд, кроме работ, подаваемых в категориях «Архитектура», «Кино» и «Музыка» (для работ в категориях «Искусственный интеллект (AI)», «Цифровые продукты (Web&App)», «Анимация» также можно, но не обязательно указать рекламируемый бренд);

3.9.4. описание целей и задач проекта;

3.9.5. описание использованных идей и решений;

3.9.6. ссылку на проект;

3.9.7. миниатюру проекта;

- 3.9.8. изображение с неограниченной высотой (кроме работ, подаваемых в категориях «Музыка», «Кино» и «Искусственный интеллект (AI)» для которых это не является обязательным требованием);
- 3.9.9. два изображения 3:2 (кроме работ, подаваемых в категориях «Музыка», «Кино» и «Искусственный интеллект (AI)», для которых это не является обязательным требованием);
- 3.9.10. стандартное изображение 16:9 (кроме работ, подаваемых в категориях «Музыка», «Кино» и «Искусственный интеллект (AI)», для которых это не является обязательным требованием).
- 3.10. Для работ, подаваемых в номинации «Юниоры рекламы», «Юниоры брендинга», «Юниоры диджитал», «Юниоры анимации», «Юниоры архитектуры» дополнительно должны быть:
- 3.10.1. указаны не только автор, но и все соавторы;
- 3.10.2. указаны все фамилии, имена, отчества авторов / соавторов;
- 3.10.3. подтверждено, что возраст всех участников / авторов соответствует требованиям для соответствующей категории (Организатор Премии вправе запросить подтверждение возраста участников Премии);
- 3.10.4. указание на публикацию самого проекта с возможностью просмотра.
- 3.11. Дополнительно для всех заявок есть возможность указать / загрузить:
- 3.11.1. участников команды проекта;
- 3.11.2. ссылку на проект в СМИ;
- 3.11.3. слайдер изображений, изображения 3:2;
- 3.11.4. миниатюру видео, изображение 3:2;
- 3.11.5. ссылку на основное видео о проекте;
- 3.11.6. видео-слайдер.

4. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК В КОНКРЕТНЫЕ НОМИНАЦИИ

- 4.1. При подаче работы в каждую из номинаций Участнику необходимо соблюдать требования, соответствующие этой номинации:

| Блок: Креативная реклама (Creative Advertising) | | |
|--|---------------------------|---|
| Категория А. Реклама | | |
| Код | Название номинации | Описание номинации |
| A01 | Интегрированные кампании | Кампании с использованием различных инструментов / каналов коммуникации |

| | | |
|-----|--------------------|---|
| | | <p>(минимум 3 любых инструмента / канала коммуникации).</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя)</p> |
| A02 | Крафт | <p>Контент – фотографии, видеоролики, дизайн и тексты, отличающиеся высоким уровнем визуального или копирайтерского мастерства и кропотливым вниманием к каждой детали.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя)</p> |
| A03 | Видеоролик | <p>Видео, созданные для ТВ- или цифровых (digital) кампаний.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| A04 | Инновации | <p>Любые проекты, где, по мнению автора заявки, применялись решения с использованием новых технологий, в том числе проекты с Искусственным Интеллектом (AI), дополненной и виртуальной реальностью (AR, VR), видео 360° и т.д., а также новые способы использования технологий.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя)</p> |
| A05 | Социальные проекты | <p>Проекты, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и прочие).</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |

| | | |
|------------------------------|---------------------------|--|
| A06 | Печатная реклама | <p>Любые проекты с использованием ключевого изображения (KV) и печатных макетов: наружная реклама (OOH), материалы в точках продаж (POSM) и пресса, которые являются примером выдающейся работы дизайнера или арт-директора.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| A07 | Нестандарт | <p>Любые нестандартные проекты, не попадающие в другие номинации. Спецпроекты, нестандартное использование медиа, эмбиент, а также связи с общественностью (PR).</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| A08 | Юниоры рекламы | <p>Проекты, в том числе концепции, подходящие под все номинации категории «Реклама», выполненные самостоятельно и без участия агентств, от физических лиц до 30 лет.</p> |
| Категория В. Брендинг | | |
| Код | Название номинации | Описание номинации |
| B01 | Брендинг по правилам | <p>Если брендинг сделан идеально — ему подходит именно эта номинация. Вы знаете, что критики избежать невозможно. Но вы уверены: ваша работа демонстрирует результат, который значительно выше среднего. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу, созданный релевантно времени, контексту и месту.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |

| | | |
|-----|-------------------------|---|
| B02 | Реформаторский брендинг | <p>Они скажут: «Отвал башки. Разрыв шаблонов». Вы ответите: «Так говорили раньше». Номинация для тех, кто уже сегодня смотрит вперёд через устройство, название которого войдёт в словарь лишь завтра. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу радикальным и новаторским способом.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| B03 | Упаковка по правилам | <p>Лучше сделать было нельзя, и вы это знаете. Также вы знаете, что идеально делают и другие. Однако, лишний раз убедиться в качестве своей работы, сравнив её с лучшими образцами жанра не помешает. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу. Созданная релевантно времени, контексту и месту.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| B04 | Реформаторская упаковка | <p>Они скажут: «Нестандартно. Мы привыкли к другому». Вы ответите: «Время пробовать новое наступило уже вчера». Номинация для тех, кто пробует будущее на ощупь. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу радикальным и новаторским способом.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| B05 | Концепция в брендинге | <p>Идея живёт в голове — и это уже работа. Вы знаете, как должен выглядеть бренд, которого ещё нет. Или как мог бы выглядеть тот, что уже существует. Принимается любой</p> |

| | | |
|------------------------------|--------------------------------|--|
| | | концептуальный проект в области брендинга или упаковки, созданный без клиента. |
| V06 | Юниоры брендинга | Вы молодой специалист, увлечённый брендингом. Участие в конкурсе даст вам направление, ведь вы продемонстрируете свои работы лучшим профессионалам креативных индустрий. Принять участие в категории Юниоры брендинга могут молодые специалисты (физические лица) до 30 лет. Мы принимаем концепции, подходящие под все номинации Категории «Брендинг». |
| Категория D. Диджитал | | |
| Код | Название номинации | Описание номинации |
| D01 | Классная блогерская интеграция | <p>В этой номинации мы ждём крутые совместные проекты с лидерами мнений, блогерами, шоу и брендами. И всё это в сочетании с классным контентом, попадающим прямо в сердце аудитории. Если ваша интеграция запомнилась людям и вы гордитесь результатом, подавайте заявку. Подходят и небольшие проекты: если вы просто сделали творческую рекламную вставку или небольшую органичную интеграцию — тоже подавайте.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| D02 | Отлетевшие социальные сети | <p>Это твой контент — тот самый образец для подражания, которым мучают весь рынок? Тебе сюда. Ждём заявки, если каналы, которые вы ведёте, брендированный контент, медиа бренда вызвали резонанс благодаря крутому оформлению, вирусности или очевидной полезности.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным</p> |

| | | |
|-----|----------------------|--|
| | | предпринимателем (в том числе через своего представителя). |
| D03 | Креативная активация | <p>Если с этим проектом можно взять Канны, возьми нас тоже (пожалуйста). Важный момент — проект должен быть реализован в цифровых каналах.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| D04 | Технокреатив | <p>Если твою заявку составила не нейросеть, выйди в метавселенную и зайди нормально. Покажите нам использование современных технологий в маркетинге — инсталляции, эмбиенты и прочее применение дополненной и виртуальной реальности (AR, VR), метавселенных, нейросетей и вот это все.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| D05 | Виралка | <p>Идея оказалась настолько актуальной или смешной, дерзкой или неожиданной, что её подхватили новости, телеграм-каналы, пользователи, а может даже конкуренты. Мы ищем кейсы, где креатив вызвал волну: публикации в медиа, мемы, реакцию аудитории, инфоповод, который живёт сам по себе. Не важно, был ли это пост, акция, баннер или что-то совсем неожиданное – это считается.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| D06 | ИИ-крафт | <p>Мы ищем кейсы, где нейросеть стала частью крафта кампании и помогла сделать ролик, визуал или что-то ещё. У вас получилось лучше, быстрее, дешевле, технологичнее, чем</p> |

| | | |
|----------------------------|---------------------------|---|
| | | <p>если бы продакшн делался дедовским способом.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| D07 | Юниоры диджитал | <p>Дебютанты, это для вас. Здесь мы ждём свежий взгляд от молодых сердец, поэтому все начинающие — добро пожаловать. Но есть условие: вам ещё не стукнуло 30 лет.</p> <p>Принимаем работы, в том числе концепции, подходящие под все номинации категории «Диджитал». И строго не судим. В общем, не стесняйтесь — смело подавайте заявку. Кто знает, может именно вы станете законодателем трендов в индустрии?</p> <p>Принимаются работы, где возраст участников (физических лиц) до 30 лет, работы студентов или молодых профессионалов</p> |
| Категория Е. Ивенты | | |
| Код | Название номинации | Описание номинации |
| E01 | Креативный ивент | <p>Любое автономное мероприятие для конечной или бизнес-аудитории (b2c или b2b) с сильной креативной идеей, визуальным оформлением, смысловым контекстом и стройным пользовательским опытом гостя. Оценивается высокий уровень соответствия концепции мероприятия к итоговому результату. Выбор площадки, цельный сценарий и режиссура, вовлекающие механики, а также хорошо разработанный путь взаимодействия с гостями. Типы ивентов: фестиваль, запуск продукта, форум, конференция, корпоративное событие, тест-драйв и т. д.</p> <p>Важна качественная визуальная составляющая продюсирования: креативная концепция мероприятия, сложность или нестандартность застройки, сценарий и режиссура, использование мультимедиа-решений. Помимо этого важным критерием для</p> |

| | | |
|-----|----------------------------------|---|
| | | <p>определения победителей станет вербальная идентичность: сильный копирайт, высокие медиапоказатели и вовлеченность лидеров мнений.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> <p>Для работ, которые вышли в шорт-лист в данной номинации, обязательна защита проекта в Zoom. Дата защиты определяется Жюри.</p> |
| E02 | Креативная клиентская интеграция | <p>Любая клиентская интеграция с большой офлайн частью в существующее на рынке событие. Оценивается спонсорская конгруэнтность, релевантность выбранного мероприятия для интеграции бренда, уместность/ широта интеграции, достижение результатов в рамках поставленных бренд-задач. Важна качественная визуальная составляющая: подход к выбору материалов, сложность или нестандартность застройки, вовлекающие механики, пользовательский путь.</p> <p>Обратим внимание на разные вызовы: сроки проекта, любого рода ограничения, различные нюансы, с которыми пришлось столкнуться во время подготовки и реализации проекта. Тип ивентов: спонсорская интеграция в существующее событие, партнёрская бренд-зона на мероприятии, спонсорская поддержка события.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
| E03 | Креативная застройка | <p>Проекты, в которых ключевым элементом является пространственное решение в ивентах: временные и сценические конструкции, декор, инсталляции, оформление площадки и применённые мультимедиа. Оценивается оригинальность концепции,</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>качество застройки и соответствие задачам мероприятия или бренда.</p> <p>Особое внимание уделяется работе с пространством: логика зонирования, навигация и взаимодействие гостей с объектами. Важна продуманность деталей, выбор форм-фактора, устойчивость конструкций и интеграция визуальных и мультимедийных решений.</p> <p>Критерием оценки также станет выразительность идеи: насколько застройка создаёт запоминающийся опыт, усиливает эмоциональное восприятие события и формирует уникальную атмосферу."</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> |
|--|--|---|

Блок: Креативные индустрии (Creative Industries)

Категория I. Искусственный интеллект (AI)

| Код | Название номинации | Описание номинации |
|------------|---------------------------|---|
| 101 | Агенты | <p>ИИ-агенты, мультиагентные системы, диалоговые продукты, интеллектуальные ассистенты. Оцениваем дизайн взаимодействия, архитектуру и эффект внедрения через бизнес-метрики. Мы ждём компании и команды, создавшие ИИ-агента или агентную систему — для клиентов, сотрудников, внутренних процессов или как самостоятельный продукт.</p> |
| 102 | Инструменты для креаторов | <p>Продукты и платформы на базе искусственного интеллекта для творческих специалистов. Оцениваем сам инструмент: дизайн, пользовательский опыт (UX), творческую полезность. Не работы, сделанные с помощью инструмента — а сам инструмент.</p> <p>Мы ждём: команды, создавшие ИИ-инструмент для дизайнеров, музыкантов,</p> |

| | | |
|-----|---------------------|--|
| | | <p>видеооператоров, разработчиков, авторов контента или других творческих профессионалов. От отдельной модели с интерфейсом до полноценной платформы</p> |
| 103 | ИИ-опыт | <p>Интерактивные инсталляции, иммерсивные среды, физико-цифровые пространства, активации бренда с ИИ. Оцениваем технологическую цепочку (пайплайн) и дизайн опыта — как именно работает ИИ в системе, не сценарный нарратив.</p> <p>Мы ждём: студии компьютерной графики, производственные компании, агентства, архитектурные бюро, команды по взаимодействию с брендом.</p> |
| 104 | ИИ в музыке и звуке | <p>ИИ-композиция, производство и сведение, синтез голоса, саунд-дизайн, генеративные аудиосистемы. Принимаем работы, где ИИ сыграл ключевую роль – не вспомогательную. Не «трек из Suno». Оцениваем мастерство и технологическую глубину: как обучена или адаптирована модель, какова архитектура звуковой цепочки, что создано, что раньше было невозможно.</p> <p>Мы ждём: музыкальные производственные студии, студии звукового дизайна, голосовые технологические компании, бренды с ИИ-аудиопродуктами.</p> |
| 105 | ИИ-видео | <p>Короткие метры, клипы, документальные и экспериментальные работы, фильмы о моде, брендированный контент. Не рекламные кампании. Ключевой критерий — техническое мастерство: незаметность ИИ, управляемость, качество изображения. Форматы: сравниваются через единые критерии мастерства — не по жанру.</p> <p>Мы ждём: режиссёров, производственные студии, студии компьютерной графики, независимых авторов.</p> |

| | | |
|-----|----------------------------------|---|
| 106 | Юниоры Искусственного интеллекта | <p>Объединяющая категория для авторов (физических лиц) до 30 лет. Принимаются работы любого формата и направления: агенты, видео, звук, инсталляции, концепты и проекты, доказывающие жизнеспособность идеи. Жюри оценивает замысел, реализацию и потенциал — понимая, что ресурсы молодых авторов ограничены.</p> <p>Мы ждём: студентов, независимых авторов, университетские ИИ-лаборатории, молодые команды.</p> |
|-----|----------------------------------|---|

Категория W. Цифровые продукты (Web&App)

| Код | Название номинации | Описание номинации |
|-----|----------------------|---|
| W01 | Сайт | <p>Номинация акцентирует внимание на качестве исполнения интерфейса веб-приложений и страниц. Оцениваются удобство навигации, читаемость контента, эстетическая привлекательность и адаптивность дизайна, а также общее восприятие пользователем завершенности и функциональности сайта. Идеальный сайт должен не только предоставлять информацию, но и обеспечивать комфортное взаимодействие, создавая позитивный опыт для пользователя. В номинации могут быть представлены только форм-фактор веб.</p> |
| W02 | Мобильное приложение | <p>В этой номинации отмечают интерфейсы мобильных приложений, где анализируются такие аспекты, как интуитивность навигации, отзывчивость элементов управления и соответствие платформенным стандартам. Качество исполнения здесь включает в себя оптимизацию под различные размеры экранов, плавность анимаций и возможность удобного взаимодействия с элементами интерфейса. Главная цель — сделать использование приложения простым и эффективным в условиях мобильного контекста. В номинации могут быть</p> |

| | | |
|-----|------------------------------|--|
| | | представлены только форм-фактор мобильного приложения. |
| W03 | Интерфейс | Номинация охватывает интерфейсы устройств, таких как телевизоры, умные часы и другие уникальные платформы. Здесь внимание уделяется адаптации интерфейса к особенностям использования каждой категории устройств — от больших экранов со специфическим управлением до ограниченных функций носимых гаджетов. Качество исполнения в этой категории определяется тем, насколько успешно интерфейс учитывает особенности взаимодействия и предоставляет пользователю интуитивно понятные и удобные решения. В номинации будут представлены форм-факторы, отличные от веб и мобильного приложения. |
| W04 | Лучшее исполнение | Эта номинация отмечает проекты, которые демонстрируют выдающееся качество и внимательность к деталям в дизайне. В ней подчёркивается, как хорошо продуманная композиция и эстетически привлекательные элементы взаимодействия создают гармоничное и приятное пользовательское впечатление. За номинацию будут бороться любые форм-факторы. |
| W05 | Прорывное решение | За номинацию поборются те проекты, которые предлагают новые способы решения задач, чей типичный пользовательский опыт уже стал стандартом в своей индустрии. Номинация акцентирует внимание на том, как эти прорывные решения способны вдохновлять, улучшать повседневное использование технологий и прокладывать путь к новым стандартам в индустрии. За номинацию будут бороться любые форм-факторы. |
| W06 | Идеальное выполнение функции | Победителем в номинации «Идеальное выполнение функции» окажется самый эффективный интерфейс, с помощью которого пользователь может решить свою задачу |

| | | |
|------------------------------|------------------------------|--|
| | | быстро и просто. Общая цель такой работы — не просто предоставить функциональность, но сделать так, чтобы её использование было интуитивным, быстрым и приятным. За номинацию будут бороться любые форм-факторы. |
| Категория М. Музыка | | |
| Код | Название номинации | Описание номинации |
| M01 | Лучшая концептуальная работа | Цельное и продуманное произведение, где каждая часть работает на общую идею. Чёткая структура, сильный замысел и внутренняя логика, простроенная от начала до конца. |
| M02 | На стыке жанров | Свежий взгляд и смелое смешение жанров. Уникальное звучание, выходящее за рамки привычных форм. Переосмысление контекста и креативное соединение разных подходов и дисциплин. |
| M03 | Эхо эпох | Вдохновение и переосмысление традиционной музыки или фольклора, реализация их в современном контексте. Уважение к музыкальным традициям и их инновационное использование. |
| M04 | Изобретательная реализация | Оригинальный подход и умение довести идею до работающего результата. Техническая изобретательность, сложные, но точные решения. Воплощение, без которого идея осталась бы только фантазией. |
| M05 | Новый звук | Свежий подход и исследование возможностей звука, смелые эксперименты с формой и восприятием. |
| Категория N. Анимация | | |
| Код | Название номинации | Описание номинации |

| | | |
|-----|---------------------------------|---|
| N01 | Мастерство в анимации | Оригинальность концепции. Персонажный дизайн и окружение. Оригинальность техники или смешение техник. |
| N02 | Сериалы и полнометражные фильмы | Сериалы (от 3 эпизодов) и полнометражные анимационные фильмы в том числе инди / независимые или выходящие на цифровых платформах |
| N03 | Анимация в рекламе | Рекламные анимационные ролики, выполненные в любой технике, созданные для продвижения товаров и услуг и размещённые на любых носителях / платформах. |
| N04 | Анимация и ИИ | Анимационные работы, в которых новые инструменты Искусственного Интеллекта (AI) являются ключевым компонентом процесса создания, открывая новые горизонты для креативности и визуального повествования. |
| N05 | Анимационные зарисовки | Ультракороткий формат от 2-х кадров и более. В том числе короткие анимации для соцсетей. |
| N06 | Юниоры анимации | Реализованные проекты и концепты, подходящие под все номинации категории «Анимация» Принимаются работы, где возраст участников (физических лиц) до 30 лет, работы студентов или молодых профессионалов |

Категория С. Архитектура

| Код | Название номинации | Описание номинации |
|-----|----------------------|--|
| C01 | Архитектурный проект | Реализованный за последние три года архитектурный проект, демонстрирующий высокий уровень мастерства, творческий подход к решению задач в проектировании, функциональную эффективность проектных решений, а также соответствие контексту. Оцениваются: качество разработанной концепции и реализации архитектурного |

| | | |
|-----|--|--|
| | | <p>проекта; креативность, творческий и инновационный подход; использование новых технологий в процессе проектирования и строительства.</p> |
| C02 | Проект благоустройства | <p>Реализованный за последние три года проект благоустройства, демонстрирующий высокий уровень мастерства, творческий подход, функциональную эффективность проектных решений, а также соответствие контексту.</p> <p>Оцениваются: качество разработанной концепции и реализации проекта благоустройства; креативность, творческий и инновационный подход; использование новых технологий в проектировании и реализации.</p> |
| C03 | Дизайн-проект | <p>Реализованный за последние три года дизайн-проект, демонстрирующий высокий уровень профессиональных навыков автора, нестандартный подход к работе и творческий потенциал.</p> <p>Оцениваются: уровень творческой и инновационной составляющей проекта; креативный подход и оригинальность; композиционная целостность и стилистическая выразительность; эргономичность и технологичность дизайнерских решений, а также качество реализации.</p> |
| C04 | Брендинг территории / девелоперского проекта | <p>Реализованные за последние три года проекты, демонстрирующие целостность образа территории и/или девелоперского проекта: нейминг, позиционирование, слоган, дизайн-концепция и т. д.</p> <p>Оцениваются: соответствие проекта контексту; качество и креативность концепции, которая помогает сделать бренд узнаваемым; визуальная целостность; подходы в работе и глубина проработки.</p> |

| | | |
|-----|---------------------------------|--|
| C05 | Архитектура и дизайн экспозиций | <p>Реализованные за последние три года проекты дизайна выставочных пространств (экспозиций).</p> <p>Оцениваются: оригинальность и качество концепции и реализации; иммерсивность среды и повествование, удобство навигации и гармоничное освещение, а также соответствие общей тематике выставки</p> |
| C06 | Юниоры архитектуры | <p>Концепции и реализованные проекты, подходящие под все номинации категории «Архитектура», от физических лиц возрастом до 30 лет.</p> <p>Оцениваются: оригинальность, креативность, качество идеи и её воплощения</p> |

Категория К. Кино

Конкурсное направление «Кино» в рамках Креативной премии G8 Creative Awards 2026 ищет фильмы и кинофестивали, в которых есть сильная идея, самостоятельный авторский взгляд и современный визуальный язык. Нам важно показать кино и фестивали не только как конкурсную историю, но и как часть креативных индустрий — там, где режиссура, драматургия, продакшн, дизайн, музыка, интернет, анимационная графика, технологии и новые медиа работают вместе и создают выразительное экранное высказывание.

| Код | Название номинации | Описание номинации |
|-----|---------------------------------------|--|
| K01 | Лучший игровой короткометражный дебют | Для первых или ранних игровых короткометражных фильмов продолжительностью до 30 минут. Мы ищем работы, в которых уже чувствуется самостоятельный авторский голос, точный замысел и потенциал развития автора. Важны не масштаб производства, а выразительность идеи, режиссёрская интонация, драматургия, работа с актёрами, атмосферой и экранным языком. |
| K02 | Байопики: герои креативных индустрий | Для короткометражных документальных и художественных фильмов продолжительностью до 30 минут, посвящённых людям из креативных |

| | | |
|-----|-----------------------------|--|
| | | индустрий: режиссёрам, художникам, дизайнерам, музыкантам, архитекторам, фотографам, продюсерам, авторам, представителям моды, интернета, медиа и других творческих сфер. Мы ищем фильмы, которые раскрывают личность героя, его путь, метод, профессиональную среду и вклад в культуру или индустрию |
| К03 | Кино и креативные индустрии | Для короткометражных фильмов и экранных проектов продолжительностью до 30 минут, в которых кино создаётся на стыке разных дисциплин и использует нестандартные творческие решения. Это номинация для фильмов, которые интересны не только как авторское высказывание, но и как креативный проект. Мы ищем работы, где заметна мультидисциплинарность: необычный визуальный подход, работа с дизайном, музыкой, анимационная графика, визуальные эффекты, искусственный интеллект, высокая мода, брендинг, цифровая среда, социальные коммуникации или новые форматы сторителлинга. |
| К04 | Лучший кинофестиваль | Для кинофестивалей как самостоятельных проектов креативной индустрии. В этой номинации могут соревноваться фестивали, которые работают как культурный, индустриальный и коммуникационный проект: формируют сообщество, поддерживают авторов, создают программу, визуальный стиль, события, партнёрства и новые форматы взаимодействия со зрителями. В заявке нужно представить PDF-презентацию фестиваля: концепцию, программу, визуальные материалы, фото/видеоотчёт, сайт, соцсети, партнёров, итоги прошедшего сезона и ключевые результаты. |

5. МОДЕРАЦИЯ, ГОЛОСОВАНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. После отправки заявки каждая заявка (работа) проходит техническую модерацию на соответствие правилам подачи заявок (работ). В случае, если

заявка (работа) не соответствует одному или нескольким правилам подачи, заявка получает отказ в одной или нескольких номинациях; при этом Участник не вправе отредактировать заявку (работу) и отправить её на модерацию ещё раз. В данном случае оплата направленной ранее заявки не возвращается, а новая или отредактированная заявка (работа) оплачивается заново как новая заявка.

- 5.2. Оператор вправе направлять Участникам информационные сообщения, уведомления о статусе заявки на конкурс, о порядке проведения конкурса, о правилах Премии, о результатах Премии и получении призов, ответы на запросы, претензии, жалобы, направленные Участниками, на адрес электронной почты, номер телефона, указанные Участниками, в том числе посредством обмена мгновенными сообщениями.
- 5.3. В рамках последующего голосования каждая работа оценивается экспертным жюри, выбранным Организатором Премии, а также посредством Народного голосования. Информация о членах жюри в объеме фамилия, имя, отчество, сведения о профессиональной деятельности, фотоизображение публикуются на сайте Организатора.
- 5.4. Народное голосование на «призы зрительских симпатий» проводится отдельно от основного голосования и не влияет на определение победителей в номинациях Премии.
- 5.5. Жюри делится на 2 состава, каждый из которых оценивает работы на разных этапах конкурса:
 - 5.5.1. Профессиональное жюри (далее – Жюри), состоящее из самых известных и именитых профессионалов своей индустрии);
 - 5.5.2. Народное голосование (public voting).
- 5.6. Члены Жюри определяются Организатором Премии. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять состав Жюри для каждой категории Премии.
- 5.7. Каждая номинация, в которую была подана работа, оценивается отдельно в зависимости от требований соответствующей номинации.
- 5.8. Голосование жюри состоит из следующих этапов:
 - 5.8.1. Первый этап. Выбор **шорт-листа** Премии проводится в период **с 17 августа 2026 года по 31 августа 2026 года** (включительно):

Работы оцениваются членами Жюри. По каждой работе жюри отвечает утвердительно или отрицательно на вопрос: «Достойна ли эта работа пройти в шорт-лист?». Каждый член Жюри оценивает все работы в каждой номинации своей категории, за исключением работ, к созданию или реализации которых член Жюри имеет отношение. Для каждой работы определяется процент поддержки (доля утвердительных ответов от числа проголосовавших членов Жюри по данной работе). В следующий этап проходят работы с наибольшим процентом поддержки, с соблюдением минимального числа работ в шорт-листе:

- если в номинации 9 или меньше работ, проходят минимум 3 работы;
- если в номинации от 10 до 24 работ, проходят минимум 5 работ;
- если в номинации от 25 до 49 работ, проходят минимум 7 работ;
- если в номинации 50 и больше работ, проходят минимум 10 работ.

Если несколько работ в номинации набрали одинаковый процент поддержки, позволяющий пройти в следующий этап исходя из требуемого минимума работ по соответствующей номинации, то в следующий этап проходят все такие работы.

5.8.2. Второй этап. **Выбор победителей** Премии проводится **7 сентября 2026 года**:

Жюри определяет победителей Премии в каждой номинации общим решением членов Жюри, принимаемым на очной встрече после обсуждения работ, попавших в шорт-лист. Призовые места («металлы») вручаются в каждой номинации: золото, серебро и бронза за первое, второе и третье место соответственно. Каждое из призовых мест может быть присуждено только одной работе в соответствующей номинации. Жюри вправе не присуждать как любой из металлов, так и гран-при в любой номинации и категории. Жюри не вправе присуждать 2 и более одинаковых призовых места в одной номинации.

Победителем Премии признаётся Участник, чья работа удостоена первого места (золото) в номинации.

Призёром Премии признаётся Участник, чья работа удостоена второго места (серебро) или третьего места (бронза) в номинации.

Драгоценные или полудрагоценные металлы, а также изделия (в том числе медали) из них Участникам (Победителям и Призёрам) не вручаются. Термины «металлы», «золото», «серебро» и «бронза» имеют условное, символическое значение.

5.8.3. Третий этап. **Выбор Гран-при** каждой категории Премии проводится **7 сентября 2026 года**. Жюри определяет работу, достойную Гран-при в каждой категории Премии, общим решением членов Жюри, принимаемым на очной встрече после обсуждения работ, занявших первое место в своей номинации. В случае равенства голосов при голосовании голос председательствующего члена Жюри является решающим.

5.8.4. Альтернативное «народное» голосование проходит параллельно с основными этапами в период **с 17 августа 2026 года по 7 сентября 2026 года** (включительно). В целях принятия участия в «народном голосовании» дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, должно зарегистрироваться в личном кабинете на Сайте Премии, указав актуальные контактные данные (фамилию, имя (отчество), e-mail и номер телефона). После регистрации Пользователю будет предоставлена возможность проголосовать за неограниченное количество понравившихся работ. Осуществляя голосования, Пользователь подтверждает своё согласие с Правилами Премии. Пользователи авторизуются на Сайте Премии и ставят «лайк» понравившейся

работе. В каждой категории определяется работа, набравшая наибольшее количество лайков, а также определяется работа, набравшая наибольшее количество лайков в Премии в целом.

- 5.9. Список работ, прошедших во Второй этап, будет опубликован на Сайте Фестиваля в разделе «Работы» в течение 7 дней с даты завершения Первого этапа.

Победители Премии будут объявлены на церемонии награждения 11 сентября 2026 года. Информация о Победителях Премии будет опубликована на Сайте Фестиваля в разделе «Работы» не позднее 7 дней с даты окончания Церемонии награждения Фестиваля. Место проведения церемонии награждения Фестиваля будет указано на Сайте Премии.

- 5.10. Для работ, которые вышли в шорт-лист в номинации «Креативный ивент» категории Ивенты блока Креативная реклама (Creative Advertising), обязательна защита проекта в Zoom. Дата защиты определяется Жюри. Информация о дате защиты размещается на Сайте или доводится до сведения Участников иным способом.

- 5.11. Церемония награждения Фестиваля состоится 11-12 сентября 2026 года. Место проведения Церемонии награждения Фестиваля будет указано на Сайте Премии.

- 5.12. Денежные средства, оплаченные Участником при отправке заявки, в том числе в случаях, когда заявка (работа) не прошла модерацию, либо была отсеяна на одном из этапов Премии, не возвращаются ни полностью, ни частично. В случае отказа Участника от участия в Премии на любом этапе, уплаченные им денежные средства возврату не подлежат.

6. ПРИЗЫ КОНКУРСА

- 6.1. Каждый участник, объявленный победителем или призёром по итогам голосования жюри, получает приз. Количество и виды призов будут указаны на Сайте Премии.

- 6.2. Победителям Премии и обладателям Гран-при вручается приз в виде памятного трофея, о чем будет объявлено на Церемонии награждения Фестиваля. Памятный трофей вручается лично на Церемонии награждения Фестиваля и не подлежит отправке по почте.

- 6.3. Призёрам Премии вручается приз в виде грамоты, о чем будет объявлено на Церемонии награждения Фестиваля. Грамота вручается лично на Церемонии награждения Фестиваля и не подлежит отправке по почте.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 7.1. В соответствии с условиями Правил Премии и с целью предоставления возможности участия в Фестивале Организатор обрабатывает персональные данные Участников Премии, участников народного голосования, зрителей Фестиваля, членов жюри Премии, спикеров и приглашённых гостей Фестиваля (далее в целях настоящего раздела Правил именуемые «Субъекты

персональных данных»). Организатор является Оператором персональных данных указанных Субъектов.

- 7.2. Обработка персональных данных Субъектов осуществляется на основании Правил Премии и в порядке, установленном Политикой в отношении обработки персональных данных, размещённых на сайте Организатора. В определённых Политикой случаях Субъект персональных данных предоставляет своё согласие на обработку персональных данных.
- 7.3. Полное описание целей обработки персональных данных Субъектов, перечень обрабатываемых персональных данных, способы и сроки их обработки, права Субъектов персональных данных и Оператора, порядок отзыва согласий Субъекта персональных данных на обработку персональных данных, порядок и сроки уничтожения персональных данных Субъектов персональных данных и прочих условия обработки персональных данных отражены в Политике в отношении обработки персональных данных.
- 7.4. Участники Премии и победители Премии в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, дают своё согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения с указанием имени (в том числе фотографии, видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображён) в любых целях, включая коммерческие, а также на обнародование (в том числе на сайте Организатора) и дальнейшее использование фотографического изображения, аудио- и видеозаписи с их участием, в том числе на запись изображения и звука.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Каждый Участник Фестиваля знакомится с Правилами и принимает их с момента регистрации подачи заявки на Премию или начала голосования в рамках «народного голосования» на Сайте Премии.
- 8.2. Факт участия в Премии подразумевает, что Участники соглашаются и гарантируют наличие согласия авторов и правообладателей результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, с тем, что в случае участия или победы в Премии их работа может быть использована Организатором, в том числе:
 - 8.2.1. опубликованы на Сайте Премии;
 - 8.2.2. опубликованы в СМИ и в социальных сетях в качестве информации, связанной с Премией / Фестивалем;
 - 8.2.3. опубликованы на страницах в социальных сетях Премии / Фестиваля / Организатора.
- 8.3. Если по какой-либо причине Премия / Фестиваль или какая-либо их часть не могут быть организованы и проведены так, как это предусмотрено Правилами, по причинам, которые включают, но не ограничиваются заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет и/или в сетях сотовой связи, дефектами, запрещёнными манипуляциями, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками,

санитарно-эпидемиологическими требованиями, противопожарными мероприятиями, антитеррористическими мероприятиями и мероприятиями по гражданской обороне или любой иной причиной, не контролируемой Организатором, Организатор может на своё единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Премии / Фестиваля или признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Премии и не допустить таких Участников до участия в Премии.

- 8.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Премии / Фестивале (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, проездом и проживанием в месте проведения Фестиваля).
- 8.5. Организатор ни при каких условиях не компенсирует Участникам затраты, понесённые в связи с участием в Премии / Фестивале (включая помимо прочего случаи изменения Правил, отмены или переноса Премии / Фестиваля), а также затраты лиц, работы которых не были допущены к участию в Премии или каким-либо образом не соответствуют требованиям Правил.
- 8.6. Участие в Премии не даёт права какому-либо Участнику требовать предоставления призов от Организатора, за исключением случаев, когда приз присуждён соответствующему Участнику в соответствии с Правилами.
- 8.7. Организатор вправе изменять Правила Премии в течение первой половины срока, установленного для приёма работ любое количество раз. Все изменения доводятся до участников путём размещения их на Сайте Премии.
- 8.8. Участник Премии предоставляет или гарантирует предоставление автором или Правообладателем Организатору Премии права использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, включая товарные знаки и знаки обслуживания (совместно – результаты интеллектуальной деятельности), содержащихся в работе Участника, на правах простой (неисключительной) лицензии в объёме и способами, необходимыми для проведения Премии / Фестиваля и освещения его проведения в Интернете и в СМИ. Использование производится на безвозмездной основе – Организатор освобождается от уплаты любого вознаграждения за использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, а также от отчётов за использование таких результатов.
- 8.9. Вся ответственность перед авторами и правообладателями результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, за соблюдение прав последних в полном объёме лежит на Участнике, предоставившем соответствующую работу на Премию.
- 8.10. Определение победителей и призёров Премии — обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора жюри согласно Правилам.
- 8.11. Организатор на своё собственное усмотрение может признать недействительными все или любые из заявок на участие, а также запретить дальнейшее участие в Премии / Фестивале любому лицу, которое подделывает

или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Премии, или же действует в нарушение настоящих Правил Премии, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Премией / Фестивалем.

8.12. Организатор вправе в любое время в одностороннем внесудебном порядке аннулировать результаты Народного голосования (частично или полностью) в отношении конкретной работы либо дисквалифицировать работу и Участника в случае обнаружения признаков недобросовестного накручивания голосов.

Под «накручиванием голосов» для целей Правил понимаются действия, направленные на искусственное увеличение количества «лайков» или иных показателей популярности, в том числе, но не ограничиваясь:

- использование программного обеспечения, ботов, скриптов или сервисов автоматизации;
- привлечение коммерческих сервисов по «продаже голосов»;
- создание множественных учётных записей (аккаунтов-дублей) одним лицом;
- призывы к голосованию на возмездной основе.

Организатор самостоятельно определяет наличие признаков накрутки на основе данных технического аудита Сайта Премии и не обязан предоставлять Участнику технические доказательства или логи серверов. Решение об аннулировании голосов или дисквалификации является окончательным и не подлежит обжалованию. Денежные средства, уплаченные таким Участником за подачу заявки, возврату не подлежат в соответствии с п. 8.5 Правил.

8.13. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Премии.

8.14. Все вопросы, включая спорные, касающиеся Премии, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

8.15. Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, все споры рассматриваются по месту нахождения Организатора, досудебный (претензионный) порядок разрешения споров обязателен, срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) дней.

8.16. Факт участия в Премии означает, что Участник ознакомился в полном объёме с Правилами, они ему понятны, и Участник полностью согласен с Правилами проведения Премии и условиями Премии и обязуется их исполнять.