

ПРАВИЛА МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «G8 2024»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Международный фестиваль креативных индустрий «G8 2024»** (далее – «Фестиваль») направлен на развитие креативных индустрий и проводится с целью выявления наиболее интересных воплощений творческого замысла авторов и вариантов реализации технологий в креативных индустриях, возможностей новых медиа, применяемых инструментов и методов.
- 1.2. В состав Фестиваля входят следующие активности:
 - 1.2.1. Конкурсная часть Фестиваля G8 Creative Awards (далее – «Конкурс»);
 - 1.2.2. Церемония награждения Фестиваля;
 - 1.2.3. Конференция (образовательная часть) Фестиваля.
- 1.3. Правила разработаны и утверждены Обществом с ограниченной ответственностью «КРАСНЫЕ КЕДЫ» (Место нахождения: 107076, г. Москва, ул. Новослободская, д. 45, корп. В, эт. 2, пом. 4, ОГРН 1077762704667, ИНН 7718676285, КПП 770701001), далее – «Организатор».
- 1.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора.
- 1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе допускаются лица из любых стран мира, отвечающие требованиям и соблюдающие условия, предусмотренные Правилами.
- 1.6. Информация об Организаторе Конкурса, о Правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения публикуется на сайте Конкурса в сети Интернет: <https://g8.art> (далее – «Сайт Конкурса»).
- 1.7. Сроки проведения Конкурса:
 - 1.7.1. Конкурс проводится в период **с 1 мая 2024 года по 14 сентября 2024 года** (включительно).
 - 1.7.2. Приём заявок на участие в Конкурсе проводится в срок, предусмотренный п. 2.2 Правил.
- 1.8. Конкурс не является рекламной акцией, иной рекламной кампанией или рекламой какого-либо товара, услуги, продавца (производителя, исполнителя) или какого-либо бренда, товарного знака и не преследует целей продвижения конкретных товаров, работ, услуг, брендов на соответствующих рынках.
- 1.9. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
- 1.10. Правила являются письменным предложением (офертой) Организатора заключить Договор на оказание услуг по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе с любым заинтересованным в получении таких

услуг физическим лицом, достигшим 18 лет, юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем, отвечающим требованиям для соответствующей категории и номинации.

- 1.11. Правила являются публичной офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 1.12. Оферта считается принятой, а Договор заключённым при условии получения Организатором акцепта Оферты в следующей форме, то есть путём последовательного совершения Участником всех перечисленных ниже действий:
 - 1.12.1. ознакомление с условиями Оферты (Правил);
 - 1.12.2. подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с п. 3.2 Правил;
 - 1.12.3. подтверждение своего согласия с условиями Оферты (Правил) путём проставления отметки о согласии с Правилами в специальном поле (чек-боксе) или направления на электронную почту Организатора своего согласия с просьбой выставления Счета-оферты по реквизитам, указанным в электронном письме;
 - 1.12.4. подтверждение согласия на обработку Организатором персональных данных Участника путём проставления отметки о согласии в специальном поле (чек-боксе), либо направления на электронную почту Организатора своего согласия с просьбой выставления Счета-оферты по реквизитам, указанным в электронном письме, что Стороны договорились считать соблюдением письменной формы предоставления согласия;
 - 1.12.5. оплата услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе в размере, указанном в соответствующем разделе на Сайте Конкурса или в выставленном Участнику Счёте-оферте.
- 1.13. С момента завершения всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий, Участник считается согласившимся с условиями Оферты, акцепт Оферты – принятым, договор – заключённым, а условия договора (Правил) – обязательными для Сторон. Выполнение всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий считается надлежащим акцептом оферты (п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации), а также полным и безоговорочным согласием Участника с условиями договора (Правил). С момента акцепта Оферты Участник считается заключившим с Организатором договор, предусматривающий оказание Организатором услуг на условиях, предусмотренных Правилами, что считается соблюдением письменной формы договора (п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации).
- 1.14. По всем вопросам, связанным с проведением Фестиваля, в т.ч. Конкурса, следует обращаться к Организатору по электронной почте: info@g8.art.
- 1.15. Результаты Конкурса учитываются при составлении рейтинга АКАР.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется через Сайт Конкурса. Форма подачи заявки доступна в личном кабинете на Сайте Конкурса после

регистрации пользователя. При размещении заявки необходимо соблюсти правила подачи работ, изложенные на Сайте Конкурса, а также правила подачи работ в конкретных номинациях (см. раздел Правила подачи заявок в конкретные номинации).

- 2.2. Заявку на участие можно отправить в период с 1 мая 2024 года (с 00:00:01 по московскому времени) по 1 августа 2024 года (до 23:59:59 по московскому времени).
- 2.3. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица и дееспособные физические (частные) лица, достигшие 18-летнего возраста, в том числе индивидуальные предприниматели (ранее и далее – «Участник»), удовлетворяющие требованиям соответствующей номинации.
- 2.4. На соискание награды Конкурса может быть подан любой проект, который участвовал в рекламной кампании или был представлен на рынке в период с 1 января 2023 года до 1 августа 2024 года (включительно). На соискание награды в категории Creative Advertising могут быть поданы только фактически реализованные проекты (не концепты), если их реализация была проведена в период с 1 января 2023 года до 1 августа 2024 года (включительно).
- 2.5. Участник должен иметь все права (имущественные, интеллектуальные) на подаваемую работу. Достоверность информации, указанной в заявке, может быть проверена Организатором. В случае, если предоставленная Участником информация окажется недостоверной, организаторы Конкурса вправе потребовать письменных объяснений от Участника и внесения изменений, либо отказать такому Участнику в участии в Конкурсе. В случае отсутствия объяснений, Организатор также оставляет за собой право исключить такую заявку из участия в Конкурсе.

3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 3.1. Участник имеет право одновременно подать на Конкурс неограниченное количество работ, а также подать каждую работу на соискание наград в нескольких номинациях. Номинации, в которых будет представлена работа, определяется автором (Участником) самостоятельно, в зависимости от её тематики и формы, а также возраста авторов / соавторов.
- 3.2. Заявка на Конкурс подаётся в личном кабинете на Сайте Конкурса в разделе «Подать работу». Для подачи заявки Участнику необходимо последовательно выполнить все перечисленные ниже действия:
 - 3.2.1. зарегистрироваться на Сайте Конкурса, указав актуальные контактные данные (Фамилию и Имя, e-mail и телефон);
 - 3.2.2. если соискатель собирается подать работу от лица компании - указать название компании, реквизиты компании при регистрации или в разделе «Мой профиль»;
 - 3.2.3. выбрать номинации, в которых он собирается подавать работу;

- 3.2.4. заполнить форму подачи работы на английском и дополнительно (при желании) - на русском языке;
- 3.2.5. загрузить изображение-превью работы, а также по крайней мере одну иллюстрацию или видеокейс;
- 3.2.6. заполнить материалы, необходимые для подачи работы в соответствующей номинации (ссылки на кейс, презентацию и т.д.);
- 3.2.7. оплатить заявку (стоимость услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе) путём оплаты банковскими картами или по счёту, выставленному Организатором, на условиях, указанных на Сайте Конкурса.
- 3.3. Стоимость оплаты складывается из количества номинаций, в которые Участник подаёт заявку. При этом:

Категория, номинация	Стоимость одной заявки в рублях
Блок Creative Industries. Номинации в Категориях: «Анимация», «Архитектура», «Web & App».	13 000,00
Блок Creative Industries. Номинации в Категориях «Музыка»	100,00
Блок Creative Advertising. Номинации в Категориях: «Реклама и дизайн», «Брендинг», «Digital»	13 000,00
Блок Creative Advertising. Номинации в Категориях: «Young Реклама и дизайн», «Young Брендинг», «Young Digital», «Young Архитектура», «Young Архитектура»	1 000,00

Каждая заявка оплачивается отдельно.

- 3.4. В случае, если заявка заполнена верно в базовом техническом плане (т.е. завершена загрузка прикрепленных файлов, добавлены рабочие ссылки) и оплачена, она попадает на модерацию.
- 3.5. Все визуальные материалы в заявке должны соответствовать техническим требованиям, указанным в форме регистрации. Размытые, нечёткие и нечитаемые изображения не будут допущены до Конкурса.
- 3.6. Ссылки на внешние источники должны быть рабочими и вести на актуальную информацию о проекте.
- 3.7. Заявки не должны содержать порнографию, культ насилия или жестокости, разжигать национальную, классовую, социальную, религиозную

нетерпимость, распространять информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов и прекурсоров, нетрадиционные сексуальные отношения или предпочтения, другую информацию, запрещённую законодательством Российской Федерации, а также информацию эротического и непристойного характера.

3.8. Технические требования к заявкам (работам):

3.8.1. Требования к изображениям:

- миниатюра 205x205 px, форматы: jpg, png;
- иллюстрация проекта, форматы jpg, png, размером не более 7 (семи) мегабайт каждый файл;
- либо ссылки на внешние источники.

3.8.2. Требования к видео: видео должны быть размещены на Vimeo (<http://vimeo.com>) или VK видео (<https://vk.com>)

3.8.3. Музыкальные файлы, подаваемые на рассмотрение в категории «Музыка» должны быть размещены на Soundcloud (<http://soundcloud.com>).

4. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК В КОНКРЕТНЫЕ НОМИНАЦИИ

4.1. При подаче работы в каждую из номинаций Участнику необходимо загрузить или дать ссылки на материалы, соответствующие этой номинации:

Блок: Creative Advertising			
Категория А. Реклама и дизайн			
Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
A01	Интегрированные кампании	Кампании с использованием различных инструментов и каналов коммуникаций (минимум 3 любых инструмента и канала коммуникации). Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)

		числе через своего представителя)	
A02	Крафт	Фото, видео и дизайн-контент, который отличается высоким уровнем визуального или текстового мастерства и кропотливого внимания к деталям. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
A03	Видеоролик	Видео, созданные для ТВ- и digital-кампаний Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
A04	Инновации	Любые проекты, где, по мнению автора заявки, использовались решения с использованием новых технологий (в том числе AR, VR-проекты, видео 360°, AI и т.д.) или новые пути использования новых технологий. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)

A05	Социальные проекты	Проекты, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и пр.). Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
A06	Принт и ООН	Любые проекты с использованием KV (key visuals) и печатных макетов (ООН, POSM, пресса), которые являются примером выдающейся работы дизайнера или арт-директора. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
A07	Нестандарт	Любые нестандартные проекты, не попадающие в другие номинации. Спецпроекты, нестандартное использование медиа, эмбиенты и даже PR.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
A08	Young Реклама и маркетинг	Проекты, подходящие под все номинации категории «Реклама и Дизайн», от физических лиц до 30 лет.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект

			– ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео) – указан не только автор, но и все соавторы; – указаны все ФИО авторов / соавторов; – указан возраст всех участников / авторов; – опубликован сам проект с возможностью просмотра.
Категория В. Брендинг			
Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
B01	Брендинг по правилам	Если брендинг сделан идеально — ему подходит именно эта номинация. Вы знаете, что критики избежать невозможно. Но вы уверены: ваша работа демонстрирует результат, который значительно выше среднего. P.S. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу, созданный релевантно времени, контексту и месту. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
B02	Реформаторский брендинг	Они скажут: «Отвал башки. Разрыв шаблонов». Вы	– описание проекта

		ответите: «Так говорили раньше». Номинация для тех, кто уже сегодня смотрит вперёд через устройство, название которого войдёт в словарь лишь завтра. P.S. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу радикальным и новаторским способом. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
B03	Упаковка по правилам	Лучше сделать было нельзя, и вы это знаете. Также вы знаете, что идеально делают и другие. Однако, лишний раз убедиться в качестве своей работы, сравнив её с лучшими образцами жанра не помешает. P.S. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу. Созданная релевантно времени, контексту и месту. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
B04	Реформаторская упаковка	Они скажут: «Нестандартно. Мы привыкли к другому». Вы ответите: «Время пробовать новое наступило уже вчера». Номинация для тех, кто пробует будущее на ощупь. P.S. Любая	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект

		реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу радикальным и новаторским способом. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
B05	Young Брендинг	Вы молодой специалист, увлеченный брендингом. Участие в конкурсе даст вам направление, ведь вы продемонстрируете свои работы лучшим профессионалам креативных индустрий. Принять участие в категории Young Брендинг могут молодые специалисты до 30 лет. Заявки принимаются от физических лиц. Мы принимаем работы, подходящие под все номинации категории «Брендинг».	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo) – указан не только автор, но и все соавторы; – указаны все ФИО авторов / соавторов; – указан возраст всех участников / авторов; – опубликован сам проект с возможностью просмотра.
Категория D. Digital			
Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
D01	Классная блогерская интеграция	В этой номинации мы ждём крутые коллабы с инфлюенсерами, блогерами, шоу и	– описание проекта – изображения проекта

		брендами. И все это в сочетании с классным контентом, попадающим прямо в сердце аудитории. Если ваша интеграция запомнилась людям, и вы гордитесь результатом, подавайте заявку. Подходят и небольшие проекты: если вы просто сделали креативную рекламную вставку или небольшую нативную интеграцию — тоже подавайте. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
D02	Отлетевший SMM	Это твой контент — тот самый референс, которым мучают весь рынок? Тебе сюда. Ждём заявки, если каналы, которые вы ведёте, брендированный контент, бренд-медиа вызвали резонанс благодаря крутому визуалу, виральности или очевидной полезности. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
D03	Креативная активация	Если с этим проектом можно взять Канны, возьми нас тоже (пожалуйста). Важный момент — проект должен быть реализован в digital-каналах.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы

		Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
D04	Технокреатив	Если твою заявку составила не ChatGPT, выйди в метавселенную и зайди нормально. Покажите нам использование современных технологий в маркетинге — инсталляции, эмбиенты и прочий фиджитал, в которых вы применили AR, VR, метавселенные, NFT, нейросети и вот это все. Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
D04	Young Digital	Фрешмены, это для вас. Здесь мы ждём свежий взгляд от молодых сердец, поэтому все начинающие — вэлкам. Но есть одно условие: вам ещё не стукнуло 30 лет. Мы принимаем работы, подходящие под все номинации фестиваля из категории Digital. И строго не судим. В общем, не стесняйтесь — смело подавайте заявку. Кто знает, может именно вы станете трендсеттером в индустрии? Принимаются работы, где возраст участников до 30	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео) – указан не только автор, но и все соавторы; – указаны все ФИО авторов / соавторов; – указан возраст всех участников / авторов;

		лет, работы студентов или молодых профессионалов	– опубликован сам проект с возможностью просмотра.
Блок: Creative Industries			
Категория W. Web&App			
Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
W01	Сайты. Прорывные решения	Самые смелые проекты года, реализовавшие новые решения и подходы. Проекты, которые задают новые стандарты и двигают индустрию вперед. Сайты, которые удивляют нестандартными, контр интуитивными, но работоспособными новаторскими решениями в принципах организации и получения информации, архитектуре, пользовательских механиках, интерфейсах, эстетике и культуре.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
W02	Сайты. Идеальное выполнение функции	Лучшие проекты года, поражающие своей эффективностью. Сайты и веб-сервисы, которые предоставляют максимум пользы при минимуме потерь: позволяют пользователям получить информацию, продукт или услугу при минимальной когнитивной нагрузке без временных затрат.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)

W03	Мобильные приложения. Прорывные решения	Самые смелые проекты года, которые реализуют новые подходы и решения и задают тренды в индустрии. Мобильные приложения, которые удивляют нестандартными, контр интуитивными, но работоспособными новаторскими решениями в принципах организации и получения информации, архитектуре, пользовательских механиках, интерфейсах, эстетике и культуре.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
W04	Мобильные приложения. Идеальное выполнение функции	Лучшие проекты года, поражающие своей эффективностью. Приложения, которые предоставляют максимум пользы при минимуме потерь: позволяют пользователям получить информацию, продукт или услугу при минимальной когнитивной нагрузке без временных затрат	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
Категория М. Музыка			
Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи
M01	Лучшая концептуальная работа	Монолитность и структурная целостность. Единая архитектурная композиция. Структурно выверенное произведение, каждая часть которого полностью направлена на реализацию авторского замысла.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на трек (только Soundcloud)

M02	Genre-bending: на стыке жанров	Новаторство и симбиоз. Аутентичное звучание, выходящее за границы привычных классификаций. Переосмысление нынешнего контекста и клише.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на трек (только Soundcloud)
M03	Совершенная фабула	Самобытный сюжет, лирика, повествование. Способность композиции раскрыть когерентную историю.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на трек (только Soundcloud)
M04	Изобретательная реализация	Инновационный подход и техническая сложность. Оригинальность интегрированных решений. Идея без прикладной реализации — лишь вымысел.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на трек (только Soundcloud)
M05	Новый звук	Звуковая идентичность, исследование и эксперимент. Экспоненциальное развитие аудиального восприятия слушателя.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на трек (только Soundcloud)
Категория N. Анимация			
Код	Название номинации	Описание номинации	Материалы для подачи

N01	Мастерство в анимации	Оригинальность концепции. Персонажный дизайн и окружение. Оригинальность техники или смешение техник.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
N02	Сериалы и полнометражные фильмы	Сериалы (в том числе пилотные серии) и полнометражные анимационные фильмы в том числе инди / независимые или выходящие на цифровых платформах	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
N03	Анимация в рекламе	Рекламные анимационные ролики, выполненные в любой технике, созданные для продвижения товаров и услуг и размещённые на любых носителях / платформах.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
N04	Инновации и техника	Проекты, в которых были использованы нестандартные технологии в анимации (в том числе AR, VR, видео 360, AI, 3D mapping, инсталляции, перформанс арт и т.д.)	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект

			– ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
N05	Анимационные зарисовки	Ультракороткий формат от 2-х кадров и более. В том числе короткие анимации для соцсетей.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
N06	Музыка и саунддизайн в анимационных проектах	Оригинальное использование саунддизайна и музыки в анимации.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
N07	Young Анимация	Проекты, подходящие под все номинации категории «Анимация», от физических лиц до 30 лет.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео) – указан не только автор, но и все соавторы; – указаны все ФИО авторов / соавторов;

			– указан возраст всех участников / авторов; – опубликован сам проект с возможностью просмотра.
Категория С. Архитектура			
Код	Название номинации	Описание номинации	– Материалы для подачи
C01	Архитектура и дизайн интерьера третьего места	Реализованные проекты третьих мест: ресторанов, баров, кафе, библиотек, книжных магазинов, культурно-образовательных центров, музеев, социальных организаций, спортивных и развлекательных объектов, университетских кампусов и т.д. Оцениваются: креативный подход и оригинальность концепции; гибкость и адаптивность пространств под различные сценарии использования; проектные решения, способствующие взаимодействию и социализации людей; применение экологичных материалов, технологичность и функциональность дизайнерских решений, а также качество реализации.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеореис (только Vimeo или VK видео)
C02	Архитектор / Архитектурная мастерская года	Архитекторы и архитектурные мастерские, демонстрирующие высокий уровень профессиональных навыков, творческий	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы

		подход к решению задач в проектировании, функциональную эффективность проектных решений, а также соответствие проектов контексту. Продemonстрировать достижения необходимо в портфолио с широким набором разных типов проектов. Портфолио должно отражать объём разработанных проектов и их качество. Оцениваются: качество разработанных концепций и реализаций архитектурных проектов; креативность, творческий и инновационный подход; использование новых технологий для улучшения процесса проектирования и строительства.	– ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
С03	Дизайнер / Дизайн-бюро года	Дизайнеры и дизайн-бюро, демонстрирующие высокий уровень профессиональных навыков, которые могут вдохновить своими проектами и нестандартным подходом к работе. Продemonстрировать достижения необходимо в портфолио с широким набором разных типов проектов. Портфолио должно отражать объём, качество и оригинальность творческого потенциала. Оцениваются: уровень творческой и инновационной	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)

		составляющей проектов; креативный подход и оригинальность; композиционная целостность и стилистическая выразительность; эргономичность и технологичность дизайнерских решений, а также качество реализации.	
C04	Проект туристического объекта или туристической инфраструктуры	Концепции и реализованные проекты в области развития туризма и продвижения региона как туристического центра. Оцениваются: вклад в продвижение региона как туристического центра и увеличение его привлекательности для туристов; креативность и оригинальность идеи; экологические и социальные эффекты проекта; если проект реализован — качество реализации, практические аспекты: безопасность и комфорт путешественников, доступность объектов для посещения.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
C05	Проект территориального брендинга	Бренд территории, опирающийся на природный, экономический и социокультурный потенциал места, а также на бренды локальных товаров и услуг. Оцениваются: соответствие проекта контексту; качество и креативность концепции, которая помогает сделать	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)

		более узнаваемой определенную территорию и её значимые объекты; подходы в работе и глубина проработки.	
C06	Кейс брендинга девелоперского проекта	Целостность образа девелоперского проекта: нейминг, позиционирование, слоган, дизайн-концепция и т.д. Оценивается качество выполнения проекта в целом: креативный подход и оригинальность идеи, визуальная целостность, а также репутация проекта и эффективность решения задач с помощью брендинга.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)
C07	Световой дизайн в интерьере и экстерьере	Дизайн освещения интерьера или экстерьера третьего места, а также уличного общественного пространства. Реализованные проекты. Оцениваются: качество концепции и реализации; функциональность и адаптивность к разным сценариям использования; эргономичность и экологичность, а также влияние на качество жизни людей.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео)

C08	Young Архитектура	Проекты, подходящие под все номинации категории «Архитектура», от физических лиц до 30 лет.	– описание проекта – изображения проекта – миниатюра для карточки работы – ссылка на проект – ссылка на видео / видеокейс (только Vimeo или VK видео) – указан не только автор, но и все соавторы; – указаны все ФИО авторов / соавторов; – указан возраст всех участников / авторов; – опубликован сам проект с возможностью просмотра.
-----	-------------------	---	--

5. МОДЕРАЦИЯ, ГОЛОСОВАНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. После отправки заявки каждая заявка (работа) проходит техническую модерацию на соответствие правилам подачи заявок (работ). В случае, если заявка (работа) не соответствует одному или нескольким правилам подачи, заявка получает отказ в одной или нескольких номинациях; при этом Участник не вправе отредактировать заявку (работу) и отправить её на модерацию ещё раз. В данном случае оплата направленной ранее заявки не возвращается, а новая и (или) отредактированная заявка (работа) оплачивается заново как новая заявка.
- 5.2. В рамках последующего голосования каждая работа оценивается экспертным жюри, выбранным Организатором Конкурса, а также посредством Народного голосования.
- 5.3. Народное голосование на «приз зрительских симпатий» проводится отдельно от основного голосования и не влияет на определение победителей в номинациях Конкурса.
- 5.4. Жюри делится на три состава, каждый из которых оценивает работы на разных этапах конкурса:

- 5.4.1. Executive Jury (профессионалы креативных индустрий: директора крупнейших агентств и компаний, маркетинг-директора транснациональных брендов, владельцы бизнесов, а также известные независимые специалисты.);
- 5.4.2. The Great Eight («Большая восьмёрка» жюри, состоящая из самых известных и именитых профессионалов своей индустрии);
- 5.4.3. Public voting (народное голосование).
- 5.5. Члены Executive Jury и The Great Eight определяются Организатором Конкурса. Организатор оставляет за собой право изменить количество членов Жюри в составе Executive Jury и The Great Eight.
- 5.6. Каждая номинация, в которую была подана работа, оценивается отдельно в зависимости от требований соответствующей номинации.
- 5.7. Голосование жюри состоит из следующих этапов:
- 5.7.1. Первый этап. Отбор работ Конкурса **в лонг-лист** Конкурса проводится в период с 2 августа 2024 года по 1 сентября 2024 года (включительно):
- Работы оцениваются членами Executive jury. Все работы, прошедшие техническую модерацию в соответствующей категории, распределяются между представителями жюри соответствующей категории случайным образом. Работы оцениваются по критерию «За» и «Против» в каждой номинации. Каждая из работ должна получить минимум 5 оценок. Работы, которые получили минимум три оценки «Против», выбывают из Конкурса. Остальные работы проходят во второй этап Конкурса.
- 5.7.2. Второй этап. Выбор **шорт-листа** Конкурса проводится в период с 2 сентября 2024 года по 9 сентября 2024 года (включительно):
- Работы оцениваются членами жюри The Great Eight. Каждая работа оценивается по стобалльной шкале. Каждый член жюри оценивает все работы в каждой номинации. Все оценки членов жюри суммируются для каждой работы. Пять работ, набравших максимальный балл в каждой номинации, проходят в следующий этап.
- 5.7.3. Третий этап. **Выбор победителей** Конкурса проводится 11 сентября 2024 года:
- Жюри The Great Eight определяет победителей Конкурса в каждой номинации общим решением членов жюри, принимаемым после очного обсуждения работ. Члены жюри обсуждают работы, затем голосуют «За» или «Против» каждой работы. Победителем становится работа, набравшая наибольшее количество голосов в номинации. Если несколько работ набрали наивысший балл в отдельной номинации, они становятся равнозначными победителями в соответствующей номинации. Если в номинации ни одна работа не набрала ни одного голоса, номинация остаётся без победителя.
- 5.7.4. Альтернативное «народное» голосование проходит параллельно с основными этапами в период **с 26 августа 2024 года по 11 сентября 2024 года** (включительно). Любой человек, зарегистрировавшись на Сайте Конкурса, может проголосовать за неограниченное количество понравившихся работ. Пользователи авторизуются на Сайте Конкурса и ставят «лайк»

понравившейся работе. Побеждает работа, набравшая наибольшее количество лайков.

- 5.8. Победители Конкурса будут объявлены на церемонии награждения 13 сентября 2024 года, информация о Победителях Конкурса будет доступна на Сайте Конкурса в разделе «Работы». Место проведения церемонии награждения будет указано на Сайте Конкурса.
- 5.9. **Конференция** (образовательная часть) Фестиваля **состоится 13 сентября 2024 года**. Место проведения Конференции будет указано на Сайте Конкурса.
- 5.10. Денежные средства, уплаченные Участником при отправке заявки, в том числе в случаях, когда заявка (работа) не прошла модерацию, либо была отсеяна на одном из этапов Конкурса, не возвращаются ни полностью, ни частично. В случае отказа Участника от участия в Конкурсе на любом этапе, уплаченные им денежные средства возврату не подлежат.

6. ПРИЗЫ КОНКУРСА

- 6.1. Каждый участник, объявленный победителем по итогам голосования жюри, получает виртуальный приз. Количество и виды призов будут указаны на Сайте Конкурса.
- 6.2. Победители Конкурса получают приз по электронной почте, о чем будет объявлено на церемонии награждения Фестиваля 13 сентября 2024 года.
- 6.3. Каждый участник, объявленный победителем, имеет право на получение платного памятного трофея дополнительно к виртуальному призу. Чтобы получить памятный трофей по почте, победитель Конкурса должен уведомить об этом Организатора, написав письмо на e-mail: info@g8.art, а также оплатить трофей в установленном порядке. О стоимости трофея, порядке оплаты и о сроках его получения участникам будет дополнительно сообщено Организатором Фестиваля.
- 6.4. В случае если виртуальный приз или памятный трофей направлен Организатором по почте (в том числе по электронной) и возвращён по причине «Отказ от получения» либо не был получен адресатом по любой другой причине, он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным виртуальным призам и памятным трофеям не принимаются.
- 6.5. Для выполнения обязательств по доставке / вручению приза и / или памятного трофея победителям Конкурса Организатор вправе требовать от призёра предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ призёра Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза и/или памятного трофея.
- 6.6. В случае если приз или памятный трофей был направлен по почте (в том числе по электронной почте), Организатор Конкурса не несёт ответственности

в случае отправки по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечётких или ошибочных данных.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 7.1. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (иными партнёрами, действующим по поручению / заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника – физического лица, а также любых физических лиц, представляющих интересы Участников – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а кроме того всех тех лиц, которые запечатлены на Фотографиях, используемых при участии в Конкурсе, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном Правилами.
- 7.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником / представителем Участника на весь период Конкурса и на срок 3 года после его проведения.
- 7.3. Участник Конкурса или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Конкурса Организатору, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса письменное заявление.
- 7.4. Участник / представитель Участника (физические лица) являются субъектами персональных данных. Организатор Конкурса является оператором персональных данных.
- 7.5. Цель обработки персональных данных: обеспечение участия Участника в Конкурсе и осуществление иных, связанных с этим мероприятием.
- 7.6. Перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие субъекта персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, контактный телефон, адрес электронной почты, почтовый адрес, платёжные реквизиты.
- 7.7. Перечень действий с персональными данными, на совершение которых даётся согласие: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передача, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных).
- 7.8. Общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных: обработка персональных данных как с использованием средств автоматизации, так и без такового, в том числе, внесение персональных данных в электронную базу данных, включение в списки (реестры) и отчётные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчётных данных (документов), обмен (приём и передача) персональными данными с использованием машинных носителей или по каналам связи или путём передачи документов.

- 7.9. Субъект персональных данных, в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, даёт своё согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (в том числе фотографии, видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображён) в любых целях, включая коммерческие, а также на обнародование и дальнейшее использование фотографического изображения, аудио- и видеозаписи с участием субъекта персональных данных, в том числе на запись изображения и звука, и на получение от оператора персональных данных сообщений, уведомлений и писем (в том числе информационного и рекламного характера) на адрес электронной почты, номер телефона, через социальные сети (в сети Интернет) и различные средства обмена мгновенными сообщениями.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Каждый Участник знакомится с Правилами и принимает их с момента регистрации для участия в Конкурсе на Сайте Конкурса.
- 8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники соглашаются и гарантируют наличие согласия авторов и правообладателей результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их работа может быть использована Организатором, в том числе:
- 8.2.1. опубликованы на Сайте Конкурса;
- 8.2.2. опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом / Фестивалем;
- 8.2.3. опубликованы на страницах в социальных сетях Конкурса / Фестиваля.
- 8.3. Если по какой-либо причине Конкурс / Фестиваль или какая-либо их часть не могут быть организованы и проведены так, как это предусмотрено Правилами, по причинам, которые включают, но не ограничиваются заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет и/или в сетях сотовой связи, дефектами, запрещёнными манипуляциями, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками, санитарно-эпидемиологическими требованиями, противопожарными мероприятиями, антитеррористическими мероприятиями и мероприятиями по гражданской обороне или любой иной причиной, не контролируемой Организатором, Организатор может на своё единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса / Фестиваля или признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе и не допустить соответствующих участников до участия в Конкурсе.
- 8.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Конкурсе / Фестивале (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, проездом и проживанием в месте проведения Фестиваля).

- 8.5. Организатор ни при каких условиях не компенсирует Участникам затраты, понесённые в связи с участием в Конкурсе / Фестивале (включая помимо прочего в случае изменения Правил или отмены Конкурса / Фестиваля), а также затраты лиц, работы которых не были допущены к участию в Конкурсе или каким-либо образом не соответствуют требованиям Правил.
- 8.6. Участие в Конкурсе не даёт права какому-либо Участнику требовать предоставления призов от Организатора, за исключением случаев, когда приз присуждён соответствующему Участнику в соответствии с Правилами.
- 8.7. 8.7. Организатор вправе изменять Правила Конкурса в течение периода его проведения в любой момент и любое количество раз. Все изменения доводятся до участников путем размещения их на Сайте Конкурса.
- 8.8. Участник Конкурса предоставляет или гарантирует предоставление автором или Правообладателем Организатору Конкурса права использования результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, на правах простой (неисключительной) лицензии в объёме и способами, необходимыми для проведения Конкурса / Фестиваля и освещения его проведения в Интернете. Использование производится на безвозмездной основе — Организатор освобождается от уплаты любого вознаграждения за использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, а также от отчётов за использование таких результатов.
- 8.9. Вся ответственность перед авторами и правообладателями результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, за соблюдение прав последних в полном объёме лежит на Участнике, предоставившем соответствующую работу на Конкурс.
- 8.10. Определение победителей Конкурса — обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора жюри Организатора согласно Правилам.
- 8.11. Организатор на своё собственное усмотрение может признать недействительными все или любые из заявок на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе / Фестивале любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом / Фестивалем.
- 8.12. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.
- 8.13. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 8.14. Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, все споры рассматриваются по месту нахождения Организатора, досудебный (претензионный) порядок разрешения споров обязателен, срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) дней.

- 8.15. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник ознакомился в полном объёме с Правилами, они ему понятны, и Участник полностью согласен с Правилами проведения Конкурса и условиями Конкурса и обязуется их исполнять.