

ПРАВИЛА КОНКУРСА G8 Creative Awards 2025

Редакция от 12 июня 2025 года. Город Москва

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. **Конкурс G8 Creative Awards 2025** (далее - Конкурс), проводится в рамках Международного фестиваля креативных индустрий «G8 2025» (далее – «Фестиваль»). Конкурс направлен на развитие креативных индустрий и проводится с целью выявления наиболее интересных воплощений творческого замысла авторов и вариантов реализации технологий в креативных индустриях, возможностей новых медиа, применяемых инструментов и методов, объединение творческих людей со всего мира, создание среды и инфраструктуры для развития креативной экономики и индустрии.
- 1.2. В состав Фестиваля входят следующие активности:
 - 1.2.1. Конкурсная часть Фестиваля G8 Creative Awards (далее – «Конкурс»);
 - 1.2.2. Церемония награждения Фестиваля.
- 1.3. Правила разработаны и утверждены Обществом ограниченной ответственностью «КРАСНЫЕ КЕДЫ» (Место нахождения: 107076, г. Москва, ул. Новослободская, д. 45, корп. В, эт. 2, пом. 4, ОГРН 1077762704667, ИНН 7718676285, КПП 770701001), далее – «Организатор».
- 1.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт средств Организатора.
- 1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе допускаются лица из любых стран мира, отвечающие требованиям и соблюдающие условия, предусмотренные Правилами.
- 1.6. Информация об Организаторе Фестиваля, о Правилах проведения Конкурса, количестве призов или выигрышей по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения публикуется на сайте Фестиваля в сети Интернет: <https://g8.art> (далее – «Сайт Фестиваля»).
- 1.7. Сроки проведения Конкурса:
 - 1.7.1. Конкурс проводится в период **с 16 апреля 2025 года по 13 сентября 2025 года** (включительно).
 - 1.7.2. Приём заявок на участие в Конкурсе проводится в срок, предусмотренный п. 2.2 Правил.
- 1.8. Конкурс не является рекламной акцией, иной рекламной кампанией или рекламой какого-либо товара, услуги, продавца (производителя, исполнителя) или какого-либо бренда, товарного знака и не преследует целей продвижения конкретных товаров, работ, услуг, брендов на соответствующих рынках.

- 1.9. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
- 1.10. Правила являются предложением (офертой) Организатора заключить Договор на оказание услуг по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе с любым заинтересованным в получении таких услуг физическим лицом, достигшим 18 лет, юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем, отвечающим требованиям для соответствующей категории и номинации.
- 1.11. Правила являются публичной офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 1.12. Оферта считается принятой, а Договор заключённым при условии получения Организатором акцепта Оферты в следующей форме, то есть путём последовательного совершения Участником всех перечисленных ниже действий:
 - 1.12.1. ознакомление с условиями Оферты (Правил);
 - 1.12.2. подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с п. 3.2 Правил;
 - 1.12.3. подтверждение своего согласия с условиями Оферты (Правил) путём проставления отметки о согласии с Правилами в специальном поле (чек-боксе) или направления на электронную почту Организатора своего согласия с просьбой выставления Счета-оферты по реквизитам, указанным в электронном письме;
 - 1.12.4. оплата услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе в размере, указанном в соответствующем разделе на Сайте Конкурса или в выставленном Участнику Счёте-оферте.
- 1.13. С момента завершения всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий, Участник считается согласившимся с условиями Оферты, акцепт Оферты – принятым, договор – заключённым, а условия договора (Правил) – обязательными для Сторон. Выполнение всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий считается надлежащим акцептом оферты (п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации), а также полным и безоговорочным согласием Участника с условиями договора (Правил). С момента акцепта Оферты Участник считается заключившим с Организатором договор, предусматривающий оказание Организатором услуг на условиях, предусмотренных Правилами, что считается соблюдением письменной формы договора (п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации).
- 1.14. По всем вопросам, связанным с проведением Фестиваля, в т.ч. Конкурса, следует обращаться к Организатору по электронной почте: info@g8.art.
- 1.15. Результаты Конкурса учитываются при составлении рейтинга АКАР.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.1. подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется через Сайт Конкурса. Форма подачи заявки доступна в личном кабинете на Сайте Конкурса после регистрации пользователя. При размещении заявки необходимо соблюсти правила подачи работ, изложенные на Сайте Конкурса, а также правила

подачи работ в конкретных номинациях (см. раздел Правила подачи заявок в конкретные номинации).

- 2.2. Заявку на участие можно отправить в период с 16 апреля 2025 года (с 00:00:01 по московскому времени) по 1 августа 2025 года (до 23:59:59 по московскому времени). При этом Организатор вправе без изменения порядка оценивания работ продлить срок приёма заявок на участие в Конкурсе до 15 августа 2025 года (до 23:59:59 по московскому времени). Указанное продление не требует изменения Правил и условий проведения Конкурса. В случае продления срока приёма заявок информация об этом размещается на Сайте Конкурса.
- 2.3. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица и дееспособные физические (частные) лица, достигшие 18-летнего возраста, в том числе индивидуальные предприниматели (ранее и далее – «Участник»), удовлетворяющие требованиям соответствующей номинации.
- 2.4. На соискание награды Конкурса во всех номинациях, кроме номинаций в категории «Архитектура» блока Creative Industries может быть подан любой проект, который участвовал в рекламной кампании или был представлен на рынке в период с 1 января 2024 года до 15 августа 2025 года (включительно). На соискание награды Конкурса в категории «Архитектура» блока Creative Industries может быть подан любой проект, который был реализован в период с 1 января 2022 года до 15 августа 2025 года (включительно). На соискание награды в категориях блока Creative Advertising могут быть поданы только фактически реализованные проекты (не концепты), если их реализация была проведена в период с 1 января 2024 года до 15 августа 2025 года (включительно). На соискание награды в некоторых категориях блока Creative Industries могут быть поданы не только фактически реализованные проекты, но и концепты. Возможность подачи концептов указывается в описании соответствующей номинации.
- 2.5. Участник должен иметь достаточные для участия в Конкурсе права (имущественные, интеллектуальные) на подаваемую работу. Достоверность информации, указанной в заявке, может быть проверена Организатором. В случае, если предоставленная Участником информация окажется недостоверной, организаторы Конкурса вправе потребовать письменных пояснений от Участника и внесения изменений. Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Конкурсе, если у Организатора имеются основания полагать, что Участник предоставил недостоверную информацию или не обладает достаточным объёмом прав на представленную работу. В случае неполучения пояснений Организатор также вправе отказать такому Участнику в участии в Конкурсе.

3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 3.1. Участник имеет право одновременно подать на Конкурс неограниченное количество работ, а также подать каждую работу на соискание наград в нескольких номинациях. Номинации, в которых будет представлена работа, определяются автором (Участником) самостоятельно, в зависимости от её тематики и формы, а также возраста авторов / соавторов.

- 3.2. Заявка на Конкурс подаётся в личном кабинете на Сайте Конкурса в разделе «Подать работу». Для подачи заявки Участнику необходимо последовательно выполнить все перечисленные ниже действия:
- 3.2.1. зарегистрироваться на Сайте Конкурса, указав актуальные контактные данные (фамилию, имя (отчество), e-mail и номер телефона, а также по желанию – указать дополнительно данные о своих аккаунтах в социальных сетях;
- 3.2.2. если соискатель собирается подать работу от лица компании - указать название компании, реквизиты компании при регистрации или в разделе «Мой профиль»;
- 3.2.3. выбрать номинации, в которых соискатель собирается подавать работу;
- 3.2.4. заполнить форму подачи работы на русском и английском языках;
- 3.2.5. загрузить изображение-превью работы, а также иллюстрации, указанные в качестве обязательных в форме подачи заявки;
- 3.2.6. заполнить материалы, необходимые для подачи работы в соответствующей номинации (ссылки на кейс, презентацию и т. д.);
- 3.2.7. оплатить заявку (стоимость услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе) путём оплаты банковскими картами или по счёту, выставленному Организатором, на условиях, указанных на Сайте Конкурса.
- 3.2.8. Если после последнего использования личного кабинета прошло более трех лет, личный кабинет Пользователя, содержащий персональные данные Пользователя, блокируется, данные уничтожаются, без возможности восстановления.
- 3.3. Стоимость оплаты складывается из количества номинаций, в которые Участник подаёт заявку. При этом:

Категория, номинация	Стоимость одной заявки в рублях, в т. ч. НДС 20%
Блок Creative Industries. Номинации в Категориях: «Анимация», «Архитектура», «Web & App».	20 000,00
Блок Creative Industries. Номинации в Категории «Музыка»	100,00
Блок Creative Advertising. Номинации в Категориях: «Реклама и дизайн», «Брендинг», «Digital», «Events»	20 000,00

Блок Creative Advertising. Номинации в 2 000,00

Категориях:

«Young Реклама и дизайн», «Young Брендинг»,
«Young Digital»

Блок Creative Industries. Номинации в

Категориях:

«Young Анимация», «Young Архитектура».

Каждая заявка оплачивается отдельно. Стоимость включает в себя НДС в размере 20%

- 3.4. В случае, если заявка заполнена верно в базовом техническом плане (т. е. завершена загрузка прикрепленных файлов, добавлены рабочие ссылки) и оплачена, она попадает на модерацию.
- 3.5. Все визуальные материалы в заявке должны соответствовать техническим требованиям, указанным в форме регистрации. Размытые, нечеткие и нечитаемые изображения не будут допущены до Конкурса.
- 3.6. Ссылки на внешние источники должны быть рабочими и вести на актуальную информацию о проекте.
- 3.7. Заявки не должны содержать порнографию, культ насилия или жестокости, разжигать национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространять информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов и прекурсоров, нетрадиционные сексуальные отношения или предпочтения, другую информацию, запрещенную законодательством Российской Федерации, а также информацию эротического и непристойного характера.
- 3.8. Технические требования к заявкам (работам):
 - 3.8.1. Требования к изображениям (максимальный размер загружаемых файлов указан на Сайте Конкурса):
 - миниатюра 205x205 px, форматы: jpg, png;
 - изображение с неограниченной высотой, форматы: jpg, png;
 - два изображения с соотношением сторон 3:2, форматы: jpg, png;
 - стандартное изображение, иллюстрирующее проект, с соотношением сторон 16:9, форматы jpg, png,;
 - слайдер изображения с соотношением сторон 3:2.
 - 3.8.2. Требования к видео: видео должны быть размещены на Vimeo (<http://vimeo.com>) или VK видео (<https://vk.com>), миниатюра видео должна иметь соотношение сторон 3:2, короткое видео (кейс-ролик, скринкаст) должно быть не более 30 секунд.

- 3.8.3. Музыкальные файлы, подаваемые на рассмотрение в номинации «Музыка» должны быть размещены на Soundcloud (<http://soundcloud.com>).
- 3.9. Каждая заявка должна содержать:
- 3.9.1. название работы;
 - 3.9.2. рекламируемый бренд (кроме работ, подаваемых в категориях «Архитектура» и «Музыка»);
 - 3.9.3. указание фамилии, имени, отчества автора работы;
 - 3.9.4. указание на компанию, подающую работу;
 - 3.9.5. описание целей и задач проекта;
 - 3.9.6. описание использованных идей и решений;
 - 3.9.7. ссылку на проект;
 - 3.9.8. миниатюру проекта (кроме работ, подаваемых в категории «Музыка», для которых это не является обязательным требованием);
 - 3.9.9. изображение с неограниченной высотой (кроме работ, подаваемых в категории «Музыка», для которых это не является обязательным требованием);
 - 3.9.10. два изображения 3:2 (кроме работ, подаваемых в категории «Музыка», для которых это не является обязательным требованием);
 - 3.9.11. стандартное изображение 16:9 (кроме работ, подаваемых в категории «Музыка», для которых это не является обязательным требованием).
- 3.10. Для работ, подаваемых в номинации «Young Реклама и дизайн», «Young Брендинг», «Young Digital», «Young Анимация», «Young Архитектура» дополнительно должны быть:
- 3.10.1. указаны не только автор, но и все соавторы;
 - 3.10.2. указаны все фамилии, имена, отчества авторов / соавторов;
 - 3.10.3. подтверждено, что возраст всех участников / авторов соответствует требованиям для соответствующей категории (Организатор конкурса вправе запросить подтверждение возраста участников Конкурса);
 - 3.10.4. указание на публикацию самого проекта с возможностью просмотра (кроме работ, подаваемых в категории «Музыка», для которых это не является обязательным требованием).
- 3.11. Дополнительно для всех заявок есть возможность указать / загрузить:
- 3.11.1. ссылку на проект в СМИ;
 - 3.11.2. слайдер изображений, изображения 3:2;
 - 3.11.3. миниатюру видео, изображение 3:2;
 - 3.11.4. ссылку на основное видео о проекте;
 - 3.11.5. короткое видео не более 30 секунд (кейс-ролик, скринкаст);
 - 3.11.6. видео-слайдер.

4. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК В КОНКРЕТНЫЕ НОМИНАЦИИ

4.1. При подаче работы в каждую из номинаций Участнику необходимо соблюдать требования, соответствующие этой номинации:

Блок: Creative Advertising		
Категория А. Реклама и дизайн		
Код	Название номинации	Описание номинации
A01	Интегрированные кампании	<p>Кампании с использованием различных инструментов / каналов коммуникации (минимум 3 любых инструмента / канала коммуникации).</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя)</p>
A02	Крафт	<p>Контент – фотографии, видеоролики, дизайн и тексты, отличающиеся высоким уровнем визуального или копирайтерского мастерства и кропотливым вниманием к каждой детали.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя)</p>
A03	Видеоролик	<p>Видео, созданные для ТВ- или digital-кампаний</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
A04	Инновации	<p>Любые проекты, где, по мнению автора заявки, применялись решения с использованием новых технологий (в том числе AR, VR-проекты, видео 360°, AI и т.д.) или новые способы использования технологий.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя)</p>

		предпринимателем (в том числе через своего представителя)
A05	Социальные проекты	<p>Проекты, созданные для некоммерческих целей (благотворительные, образовательные, социальные и прочие).</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
A06	Принт и ООН	<p>Любые проекты с использованием KV и печатных макетов (ООН, POSM, пресса), которые являются примером выдающейся работы дизайнера или арт-директора.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
A07	Нестандарт	<p>Любые нестандартные проекты, не попадающие в другие номинации.</p> <p>Спецпроекты, нестандартное использование медиа, эмбиенты и даже PR</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
A08	Young Реклама и маркетинг	Проекты, подходящие под все номинации категории «Реклама и Дизайн», от физических лиц до 30 лет
Категория В. Брендинг		
Код	Название номинации	Описание номинации
B01	Брендинг по правилам	Если брендинг сделан идеально — ему подходит именно эта номинация. Вы знаете, что критики избежать невозможно. Но вы уверены: ваша работа демонстрирует результат, который значительно выше среднего. Любой реализованный брендинг,

		<p>решающий поставленную перед ним задачу, созданный релевантно времени, контексту и месту.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
V02	Реформаторский брендинг	<p>Они скажут: «Отвал башки. Разрыв шаблонов». Вы ответите: «Так говорили раньше». Номинация для тех, кто уже сегодня смотрит вперёд через устройство, название которого войдёт в словарь лишь завтра. Любой реализованный брендинг, решающий поставленную перед ним задачу радикальным и новаторским способом.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
V03	Упаковка по правилам	<p>Лучше сделать было нельзя, и вы это знаете. Также вы знаете, что идеально делают и другие. Однако, лишний раз убедиться в качестве своей работы, сравнив её с лучшими образцами жанра не помешает. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу. Созданная релевантно времени, контексту и месту.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
V04	Реформаторская упаковка	<p>Они скажут: «Нестандартно. Мы привыкли к другому». Вы ответите: «Время пробовать новое наступило уже вчера». Номинация для тех, кто пробует будущее на ощупь. Любая реализованная упаковка, решающая поставленную перед ней задачу радикальным и новаторским способом.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>

		предпринимателем (в том числе через своего представителя).
B05	Young Брендинг	Вы молодой специалист, увлечённый брендингом. Участие в конкурсе даст вам направление, ведь вы продемонстрируете свои работы лучшим профессионалам креативных индустрий. Принять участие в категории Young Брендинг могут молодые специалисты до 30 лет. Заявки принимаются от физических лиц. Мы принимаем работы, подходящие под все номинации Категории «Брендинг».
Категория D. Digital		
Код	Название номинации	Описание номинации
D01	Классная блогерская интеграция	<p>В этой номинации мы ждём крутые коллабы с инфлюенсерами, блогерами, шоу и брендами. И все это в сочетании с классным контентом, попадающим прямо в сердце аудитории. Если ваша интеграция запомнилась людям, и вы гордитесь результатом, подавайте заявку. Подходят и небольшие проекты: если вы просто сделали креативную рекламную вставку или небольшую нативную интеграцию — тоже подавайте.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
D02	Отлетевший SMM	<p>Это твой контент — тот самый референс, которым мучают весь рынок? Тебе сюда. Ждём заявки, если каналы, которые вы ведёте, брендированный контент, бренд-медиа вызвали резонанс благодаря крутому визуалу, виральности или очевидной полезности.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>

D03	Креативная активация	<p>Если с этим проектом можно взять Канны, возьми нас тоже (пожалуйста). Важный момент — проект должен быть реализован в digital-каналах.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
D04	Технокреатив	<p>Если твою заявку составила не ChatGPT, выйди в метавселенную и зайди нормально. Покажите нам использование современных технологий в маркетинге — инсталляции, эмбиенты и прочий фиджитал, в которых вы применили AR, VR, метавселенные, NFT, нейросети и вот это все.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
D05	Young Digital	<p>Фрешмены, это для вас. Здесь мы ждём свежий взгляд от молодых сердец, поэтому все начинающие — вэлкам. Но есть одно условие: вам ещё не стукнуло 30 лет. Мы принимаем работы, подходящие под все номинации фестиваля из категории Digital. И строго не судим. В общем, не стесняйтесь — смело подавайте заявку. Кто знает, может именно вы станете трендсеттером в индустрии?</p> <p>Принимаются работы, где возраст участников до 30 лет, работы студентов или молодых профессионалов</p>
Категория E. Events		
Код	Название номинации	Описание номинации
E01	Креативный ивент	<p>Любое автономное b2b или b2c мероприятие с сильной креативной идеей, визуальным оформлением, смысловым контекстом и стройным Customer Journey Map. Оценивается высокий уровень соответствия концепции</p>

		<p>мероприятия к итоговому результату. Выбор площадки, цельный сценарий и режиссура, вовлекающий journey map с разработанными механиками. Типы ивентов: Лонч продукта, любой тип Фестиваля, форум, конференция, корпоративное событие, тест-драйв и т.д.</p> <p>Важна качественная визуальная составляющая продакшена: подход к выбору материалов, сложность или нестандартность застройки, использование мультимедиа решений.</p> <p>Помимо этого, важным критерием для определения победителей станет вербальная идентичность: сильный копирайт, высокие медиа показатели и вовлеченность инфлюенсеров.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p> <p>Для работ, которые вышли в шорт-лист в данной номинации, обязательна защита проекта в Zoom. Дата защиты определяется Жюри.</p>
E02	Креативная клиентская интеграция	<p>Любая клиентская интеграция с большой оффлайн частью в существующее на рынке событие. Оценивается спонсорская конгруэнтность, релевантность выбранного мероприятия для интеграции бренда, уместность/ широта интеграции, достижение результатов в рамках поставленных бренд-задач. Важна качественная визуальная составляющая продакшена: подход к выбору материалов, сложность или нестандартность застройки, использование мультимедиа решений.</p> <p>Обратим внимание на разные челленджи: сроки проекта, любого рода ограничения, различные вызовы, с которыми пришлось столкнуться во время подготовки и реализации проекта. Тип ивентов: Спонсорская интеграции в существующее событие, партнёрская бренд-зона на мероприятии, спонсорская поддержка события.</p>

		Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).
E03	Креативность за 2 млн	<p>Есть всего 2 миллиона на какой-либо блок, а нужно что-то вау. Неожиданная креативность может проявиться в рамках очень ограниченных возможностей.</p> <p>Кажется нереальным, но выход можно найти. Тип ивентов: Маленькое мероприятие или значимый блок в большом событии, мультимедиа-блок в рамках ивента, декор и оформление, продакшн или интерактивное решение, режиссура/программинг, кейс по кейтерингу, PR или SMM поддержка какого-либо ивента.</p> <p>В этой номинации оцениваются любые необычные решения и творческий подход к решению задач в рамках ограниченного бюджета.</p> <p>Заявка может быть подана только юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (в том числе через своего представителя).</p>
Блок: Creative Industries		
Категория W. Web&App		
Код	Название номинации	Описание номинации
W01	Сайты	<p>Номинация акцентирует внимание на качестве исполнения интерфейса веб-приложений и страниц. Оцениваются удобство навигации, читаемость контента, эстетическая привлекательность и адаптивность дизайна, а также общее восприятие пользователем завершенности и функциональности сайта. Идеальный сайт должен не только предоставлять информацию, но и обеспечивать комфортное взаимодействие, создавая позитивный опыт для пользователя. В</p>

		номинации могут быть представлены только форм-фактор web.
W02	Мобильное приложение	В этой номинации отмечает интерфейсы мобильных приложений, где анализируются такие аспекты, как интуитивность навигации, отзывчивость элементов управления и соответствие платформенным стандартам. Качество исполнения здесь включает в себя оптимизацию под различные размеры экранов, плавность анимаций и возможность удобного взаимодействия с элементами интерфейса. Главная цель — сделать использование приложения простым и эффективным в условиях мобильного контекста. В номинации могут быть представлены только форм-фактор mobile.
W03	Интерфейс	Номинация охватывает интерфейсы устройств, таких как телевизоры, умные часы и другие уникальные платформы. Здесь внимание уделяется адаптации интерфейса к особенностям использования каждой категории устройств — от больших экранов со специфическим управлением до ограниченных функций носимых гаджетов. Качество исполнения в этой категории определяется тем, насколько успешно интерфейс учитывает особенности взаимодействия и предоставляет пользователю интуитивно понятные и удобные решения. В номинации будут представлены форм-факторы, отличные от web и mobile.
W04	Лучшее исполнение	Эта номинация отмечает проекты, которые демонстрируют выдающееся качество и внимательность к деталям в дизайне. В ней подчёркивается, как хорошо продуманная композиция и эстетически привлекательные элементы взаимодействия создают гармоничное и приятное пользовательское впечатление. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.

W05	Прорывное решение	За номинацию поборются те проекты, которые предлагают новые способы решения задач, чей типичный пользовательский опыт уже стал стандартом в своей индустрии. Номинация акцентирует внимание на том, как эти прорывные решения способны вдохновлять, улучшать повседневное использование технологий и прокладывать путь к новым стандартам в индустрии. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.
W06	Идеальное выполнение функции	Победителем в номинации «Идеальное выполнение функции» окажется самый эффективный интерфейс, с помощью которого пользователь может решить свою задачу быстро и просто. Общая цель такой работы — не просто предоставить функциональность, но сделать так, чтобы её использование было интуитивным, быстрым и приятным. За номинацию будут бороться любые форм-факторы.
Категория М. Музыка		
Код	Название номинации	Описание номинации
M01	Лучшая концептуальная работа	Цельное и продуманное произведение, где каждая часть работает на общую идею. Чёткая структура, сильный замысел и внутренняя логика, простроенная от начала до конца.
M02	Genre-bending: на стыке жанров	Свежий взгляд и смелое смешение жанров. Уникальное звучание, выходящее за рамки привычных форм. Переосмысление контекста и креативное соединение разных подходов и дисциплин.
M03	Эхо эпох	Вдохновение и переосмысление традиционной музыки или фольклора, реализация их в современном контексте. Уважение к музыкальным традициям и их инновационное использование.

M04	Изобретательная реализация	Оригинальный подход и умение довести идею до работающего результата. Техническая изобретательность, сложные, но точные решения. Воплощение, без которого идея осталась бы только фантазией.
M05	Новый звук	Свежий подход и исследование возможностей звука, смелые эксперименты с формой и восприятием.
Категория N. Анимация		
Код	Название номинации	Описание номинации
N01	Мастерство в анимации	Оригинальность концепции. Персонажный дизайн и окружение. Оригинальность техники или смешение техник.
N02	Сериалы и полнометражные фильмы	Сериалы (в том числе пилотные серии) и полнометражные анимационные фильмы в том числе инди / независимые или выходящие на цифровых платформах
N03	Анимация в рекламе	Рекламные анимационные ролики, выполненные в любой технике, созданные для продвижения товаров и услуг и размещённые на любых носителях / платформах.
N04	Инновации и техника	Проекты, в которых были использованы нестандартные технологии в анимации (в том числе AR, VR, видео 360, AI, 3D mapping, инсталляции, перфоманс арт и т.д.)
N05	Анимационные зарисовки	Ультракороткий формат от 2-х кадров и более. В том числе короткие анимации для соцсетей.
N06	Музыка и саунддизайн в анимационных проектах	Оригинальное использование саунд-дизайна и музыки в анимации.
N07	AI Анимация	Анимационные работы, в которых новые инструменты ИИ являются ключевым компонентом процесса создания, открывая

		новые горизонты для креативности и визуального повествования
N08	Young Анимация	Проекты, подходящие под все номинации категории «Анимация» Принимаются работы, где возраст участников до 30 лет, работы студентов или молодых профессионалов
Категория С. Архитектура		
Код	Название номинации	Описание номинации
C01	Третье место: архитектура и дизайн интерьера	Концепции и реализованные проекты общественных пространств: культурно-образовательных центров, музеев, социальных организаций, объектов туристической инфраструктуры, парков, спортивных и развлекательных объектов, университетских кампусов, библиотек, книжных магазинов, ресторанов и др. Оцениваются: креативный подход и оригинальность концепции; гибкость и адаптивность пространств под различные сценарии использования; проектные решения, способствующие взаимодействию и социализации людей; применение экологичных материалов, технологичность и функциональность дизайнерских решений, а также качество реализации.
C02	Архитектурный проект	Реализованный за последние 3 года (в период с 1 января 2022 года) архитектурный проект, демонстрирующий высокий уровень мастерства, творческий подход к решению задач в проектировании, функциональную эффективность проектных решений, а также соответствие контексту. Оцениваются: качество разработанной концепции и реализации архитектурного проекта; креативность, творческий и инновационный подход; использование новых технологий для улучшения процесса проектирования и строительства.

C03	Дизайн-проект	Реализованный за последние 3 года (в период с 1 января 2022 года) дизайн-проект, демонстрирующий высокий уровень профессиональных навыков автора, нестандартный подход к работе и творческий потенциал. Оцениваются: уровень творческой и инновационной составляющей проекта; креативный подход и оригинальность; композиционная целостность и стилистическая выразительность; эргономичность и технологичность дизайнерских решений, а также качество реализации
C04	Брендинг территории / девелоперского проекта	Реализованные в период с 1 января 2022 года проекты, демонстрирующие целостность образа территории и/или девелоперского проекта: нейминг, позиционирование, слоган, дизайн-концепция и т.д. Оцениваются: соответствие проекта контексту; качество и креативность концепции, которая помогает сделать бренд узнаваемым; визуальная целостность; подходы в работе и глубина проработки
C05	Световой дизайн в интерьере и экстерьере	Реализованные в период с 1 января 2022 года проекты дизайна освещения интерьера или экстерьера третьего места, а также уличного общественного пространства. Оцениваются: качество концепции и реализации; функциональность и адаптивность к разным сценариям использования; эргономичность и экологичность, а также влияние на качество жизни людей
C06	Young Архитектура	Концепции и реализованные проекты, подходящие под все номинации категории «Архитектура» Принимаются работы, где возраст участников до 30 лет, работы студентов или молодых профессионалов

5. МОДЕРАЦИЯ, ГОЛОСОВАНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. После отправки заявки каждая заявка (работа) проходит техническую модерацию на соответствие правилам подачи заявок (работ). В случае, если заявка (работа) не соответствует одному или нескольким правилам подачи, заявка получает отказ в одной или нескольких номинациях; при этом Участник не вправе отредактировать заявку (работу) и отправить её на модерацию ещё раз. В данном случае оплата направленной ранее заявки не возвращается, а новая или отредактированная заявка (работа) оплачивается заново как новая заявка.
- 5.2. Оператор вправе направлять Участникам информационные сообщения, уведомления о статусе заявки на конкурс, о порядке проведения конкурса, о правилах Конкурса, о результатах Конкурса и получении призов, ответы на запросы, претензии, жалобы, направленные Участниками, на адрес электронной почты, номер телефона, указанные Участниками, в том числе посредством обмена мгновенными сообщениями.
- 5.3. В рамках последующего голосования каждая работа оценивается экспертным жюри, выбранным Организатором Конкурса, а также посредством Народного голосования. Информация о членах жюри в объеме фамилия, имя, отчество, сведения о профессиональной деятельности, фотоизображение публикуются на сайте Организатора.
- 5.4. Народное голосование на «призы зрительских симпатий» проводится отдельно от основного голосования и не влияет на определение победителей в номинациях Конкурса.
- 5.5. Жюри делится на 2 состава, каждый из которых оценивает работы на разных этапах конкурса:
 - 5.5.1. Профессиональное жюри (далее – Жюри), состоящее из самых известных и именитых профессионалов своей индустрии);
 - 5.5.2. Public voting (народное голосование).
- 5.6. Члены Жюри определяются Организатором Конкурса. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять состав Жюри для каждой категории Конкурса.
- 5.7. Каждая номинация, в которую была подана работа, оценивается отдельно в зависимости от требований соответствующей номинации.
- 5.8. Голосование жюри состоит из следующих этапов:
 - 5.8.1. Первый этап. Выбор **шорт-листа** Конкурса проводится в период с 18 августа 2025 года по 3 сентября 2025 года (включительно):

Работы оцениваются членами Жюри. Каждая работа оценивается по столбальной шкале. Каждый член Жюри оценивает все работы в каждой номинации своей категории, за исключением работ, к созданию или реализации которых член Жюри имеет отношение. Для каждой работы определяется среднее арифметическое количество баллов (как частное между суммой набранных баллов от всех членов Жюри, имеющих право

оценивать работу, и количеством членов Жюри, имеющих право оценивать работу). В следующий этап проходят от 3 и более работ, набравших больше баллов, чем остальные работы в этой же номинации. Количество работ, проходящих в следующий этап, зависит от количества заявок, поданных в соответствующую номинацию:

- если в номинации 9 или меньше работ, проходят минимум 3 работы;
- если в номинации от 10 до 24 работ, проходят минимум 5 работ;
- если в номинации от 25 до 49 работ, проходят минимум 7 работ;
- если в номинации 50 и больше работ, проходят минимум 10 работ.

Если несколько работ в номинации получили равные баллы, позволяющие пройти в следующий этап исходя их требуемого минимума работ по соответствующей номинации, то в следующий этап проходят все работы, набравшие такие баллы.

5.8.2. Второй этап. **Выбор победителей** Конкурса проводится 8 сентября 2025 года:

Жюри определяет победителей Конкурса в каждой номинации общим решением членов жюри, принимаемым после обсуждения работ. В случае равенства голосов Жюри при голосовании голос председательствующего члена Жюри является решающим. Определение победителей и призёров Конкурса заключается в распределении призовых мест среди работ в каждой номинации, попавших в шорт-лист по итогам Первого этапа голосования. Призовые места («металлы») вручаются в каждой номинации: золото, серебро и бронза за первое, второе и третье место соответственно. Каждое из призовых мест может быть присуждено только одной работе в соответствующей номинации. Жюри вправе не присуждать какое-либо из призовых мест ни одной работе в той или иной номинации. Жюри не вправе присуждать 2 и более одинаковых призовых места в одной номинации. Призёром Конкурса признаётся Участник, чья работа удостоена второго или третьего места в номинации.

Победителем Конкурса признаётся Участник, чья работа удостоена первого места (золото) в номинации.

Призёром Конкурса признаётся Участник, чья работа удостоена второго места (серебро) или третьего места (бронза) в номинации.

Драгоценные или полудрагоценные металлы, а также изделия (в том числе медали) из них Участникам (Победителям и Призёрам) не вручаются. Термины «металлы», «золото», «серебро» и «бронза» имеют условное, символическое значение.

5.8.3. Третий этап. **Выбор Гран-при** каждой категории Конкурса проводится 8 сентября 2025 года. Жюри определяет работу, достойную Гран-при в каждой категории Конкурса, общим решением членов Жюри, принимаемым после обсуждения работ, занявших первое место в своей номинации в соответствующей категории по итогам Второго этапа голосования. В случае равенства голосов Жюри при голосовании голос председательствующего

члена Жюри является решающим. Гран-при присуждается одной из работ, занявших первое место в своей номинации.

- 5.8.4. Альтернативное «народное» голосование проходит параллельно с основными этапами в период **с 18 августа 2025 года по 8 сентября 2025 года** (включительно). В целях принятия участия в «народном голосовании» дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, должно зарегистрироваться в личном кабинете на Сайте Конкурса, указав актуальные контактные данные (фамилию, имя (отчество), e-mail и номер телефона); После регистрации Пользователю будет предоставлена возможность проголосовать за неограниченное количество понравившихся работ. Осуществляя голосования, Пользователь подтверждает своё согласие с Правилами конкурса Пользователи авторизуются на Сайте Конкурса и ставят «лайк» понравившейся работе. В каждой категории определяется работа, набравшая наибольшее количество лайков, а также определяется работа, набравшая наибольшее количество лайков в Конкурсе в целом.
- 5.9. Список работ, прошедших во Второй этап, будет опубликован на Сайте Конкурса в разделе «Работы» в течение 7 дней с даты завершения Первого этапа.
- Победители Конкурса будут объявлены на церемонии награждения 12 сентября 2025 года. Информация о Победителях Конкурса будет опубликована на Сайте Конкурса в разделе «Работы» не позднее 7 дней с даты окончания Церемонии награждения Фестиваля. Место проведения церемонии награждения Фестиваля будет указано на Сайте Конкурса.
- 5.10. Для работ, которые вышли в шорт-лист в номинации «Креативный ивент» категории Events блока Creative Advertising, обязательна защита проекта в Zoom. Дата защиты определяется Жюри. Информация о дате защиты размещается на Сайте или доводится до сведения Участников иным способом.
- 5.11. Церемония награждения Фестиваля **состоится 12 сентября 2025 года**. Место проведения Церемонии награждения Фестиваля будет указано на Сайте Конкурса.
- 5.12. Денежные средства, оплаченные Участником при отправке заявки, в том числе в случаях, когда заявка (работа) не прошла модерацию, либо была отсеяна на одном из этапов Конкурса, не возвращаются ни полностью, ни частично. В случае отказа Участника от участия в Конкурсе на любом этапе, уплаченные им денежные средства возврату не подлежат.

6. ПРИЗЫ КОНКУРСА

- 6.1. Каждый участник, объявленный победителем или призёром по итогам голосования жюри, получает приз. Количество и виды призов будут указаны на Сайте Конкурса.
- 6.2. Победителям Конкурса и обладателям Гран-при вручается приз в виде памятного трофея, о чем будет объявлено на Церемонии награждения

Фестиваля. Памятный трофей вручается лично на Церемонии награждения Фестиваля и не подлежит отправке по почте.

- 6.3. Призёрам Конкурса вручается приз в виде грамоты, о чем будет объявлено на Церемонии награждения Фестиваля. Грамота вручается лично на Церемонии награждения Фестиваля и не подлежит отправке по почте.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 7.1. В соответствии с условиями Правил конкурса и с целью предоставления возможности участия в Фестивале Организатор обрабатывает персональные данные Участников Конкурса, участников народного голосования, зрителей Фестиваля, членов жюри Конкурса, спикеров и приглашенных гостей Фестиваля (далее в целях настоящего раздела Правил именуемые «Субъекты персональных данных»). Организатор является Оператором персональных данных указанных Субъектов.
- 7.2. Обработка персональных данных Субъектов осуществляется на основании Правил Конкурса и в порядке, установленном Политикой в отношении обработки персональных данных, размещённых на сайте Организатора. В определенных Политикой случаях Субъект персональных данных предоставляет своё согласие на обработку персональных данных.
- 7.3. Полное описание целей обработки персональных данных Субъектов, перечень обрабатываемых персональных данных, способы и сроки их обработки, права Субъектов персональных данных и Оператора, порядок отзыва согласий Субъекта персональных данных на обработку персональных данных, порядок и сроки уничтожения персональных данных Субъектов персональных данных и прочие условия обработки персональных данных отражены в Политике в отношении обработки персональных данных.
- 7.4. Участники Конкурса и победители Конкурса в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, дают своё согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения с указанием имени (в том числе фотографии, видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображён) в любых целях, включая коммерческие, а также на обнародование (в том числе на сайте Организатора) и дальнейшее использование фотографического изображения, аудио- и видеозаписи с их участием, в том числе на запись изображения и звука.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Каждый Участник Фестиваля знакомится с Правилами и принимает их с момента регистрации подачи заявки на Конкурс или начала голосования в рамках «народного голосования» на Сайте Конкурса.
- 8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники соглашаются и гарантируют наличие согласия авторов и правообладателей результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, с тем, что

в случае участия или победы в Конкурсе их работа может быть использована Организатором, в том числе:

- 8.2.1. опубликованы на Сайте Конкурса;
- 8.2.2. опубликованы в СМИ и в социальных сетях в качестве информации, связанной с Конкурсом / Фестивалем;
- 8.2.3. опубликованы на страницах в социальных сетях Конкурса / Фестиваля / Организатора.
- 8.3. Если по какой-либо причине Конкурс / Фестиваль или какая-либо их часть не могут быть организованы и проведены так, как это предусмотрено Правилами, по причинам, которые включают, но не ограничиваются заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет и/или в сетях сотовой связи, дефектами, запрещёнными манипуляциями, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками, санитарно-эпидемиологическими требованиями, противопожарными мероприятиями, антитеррористическими мероприятиями и мероприятиями по гражданской обороне или любой иной причиной, не контролируемой Организатором, Организатор может на своё единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса / Фестиваля или признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе и не допустить таких Участников до участия в Конкурсе.
- 8.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Конкурсе / Фестивале (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, проездом и проживанием в месте проведения Фестиваля).
- 8.5. Организатор ни при каких условиях не компенсирует Участникам затраты, понесённые в связи с участием в Конкурсе / Фестивале (включая помимо прочего случаи изменения Правил, отмены или переноса Конкурса / Фестиваля), а также затраты лиц, работы которых не были допущены к участию в Конкурсе или каким-либо образом не соответствуют требованиям Правил.
- 8.6. Участие в Конкурсе не даёт права какому-либо Участнику требовать предоставления призов от Организатора, за исключением случаев, когда приз присуждён соответствующему Участнику в соответствии с Правилами.
- 8.7. Организатор вправе изменять Правила Конкурса в течение первой половины срока, установленного для приёма работ любое количество раз. Все изменения доводятся до участников путем размещения их на Сайте Конкурса.
- 8.8. Участник Конкурса предоставляет или гарантирует предоставление автором или Правообладателем Организатору Конкурса права использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, включая товарные знаки и знаки обслуживания (совместно – результаты интеллектуальной деятельности), содержащихся в работе Участника, на правах простой (неисключительной) лицензии в объёме и способами,

необходимыми для проведения Конкурса / Фестиваля и освещения его проведения в Интернете и в СМИ. Использование производится на безвозмездной основе – Организатор освобождается от уплаты любого вознаграждения за использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, а также от отчётов за использование таких результатов.

- 8.9. Вся ответственность перед авторами и правообладателями результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, за соблюдение прав последних в полном объёме лежит на Участнике, предоставившим соответствующую работу на Конкурс.
- 8.10. Определение победителей и призёров Конкурса - обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора жюри согласно Правилам.
- 8.11. Организатор на своё собственное усмотрение может признать недействительными все или любые из заявок на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе / Фестивале любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом / Фестивалем.
- 8.12. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.
- 8.13. Все вопросы, включая спорные, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 8.14. Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, все споры рассматриваются по месту нахождения Организатора, досудебный (претензионный) порядок разрешения споров обязателен, срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) дней.
- 8.15. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник ознакомился в полном объёме с Правилами, они ему понятны, и Участник полностью согласен с Правилами проведения Конкурса и условиями Конкурса и обязуется их исполнять.